

# 电商扶贫，开创扶贫开发新局面

“互联网+”是我们这个时代发展的新形态、新趋势、新常态，借助互联网开放融合的发展思维，正激发着一批批贫困地区发展农业电商的热潮，寻求突破口，发挥主动性，充分利用电商扶贫，开创扶贫开发新局面。

中国古语说：为官一任，造福一方。县域领导为地方农特产品和旅游产品代言，帮助当地农民拓展销路、增加收入，本身就是十八大以来，深入开展群众路线活动的生动写照。县域一把手为当地农特产品及旅游产品代言，不仅起到了积极示范作用，加大全社会对电商扶贫的关注与支持，还为当地农特产品及旅游产品做了品质背书。

## 不为代言而代言

县长代言农产品现象尽管不是一个新生事物，但也还谈不上是一种普遍现象，年货县长、草莓县长、核桃县长、苹果县长已经屡见不鲜，从万众瞩目到社会错愕，从卖力促销到市场疑虑，从职责所在到网红作秀，动辄以“电商扶贫”的旗号邀请县域领导站台代言做大促的商业行为，往往名不副实——有多少农产品真正来自贫困户？贫困户又有多少收益，到底是扶企伤农还是让利农民？怎样才能保证县长代言的精准和产

业定位的科学？日前由湖南广播电视台经视频道和大茶网联合承办的《我是县长，我代言》24小时网络直播活动，首创“互联网+直播+媒体+精准扶贫+电商”模式，免费帮助贫困地区县市农民销售农特产品及旅游产品，助推农产品上行，助力精准扶贫工作。毫不吝啬的说，大茶网此次县长代言活动为我们今天重新定义“电商扶贫”和“县长代言”创新模式指明了方向。

站在扶贫开发的角度来看，当前在电商扶贫领域，从政策设计，到基层试点，到连片部署，再到社会动员与组织创新，一系列工作正在围绕电商扶贫有条不紊地展开，电商扶贫新局面呼之欲出。大茶网本身就是国内茶叶垂直电商的领头羊之一，也是农业电商领域的新锐和积极探索者。他们深知贫困县域交通偏远、信息不畅，缺少更多调动和连接外部社会资源的能力；他们深知这些县域的农产品分散生产，缺少品牌、缺少包装、标准化程度低、检验检测溯源更无从谈起；他们深知广大的农产品缺乏基本的电商运营基础，更没有专业的电子商务运营规划。所以在活动前期，县长们代言之前，大茶网就以专业态度做足功夫，尽最大努力避免一些“走秀”“形式主义”，不是要为代言而代言。在征集各县市农特产品及旅游产品

上，注重农产品品牌效应，契合各县市产业发展特征，真正结合地方实际，提升当地产品知名度和美誉度，推广一批有鲜明地方特色、市场竞争力强、经济效益好的农特产品及旅游产品，深度挖掘产品的集中优势。一系列行之有效的的基础工作避免代言活动走过场，流于形式。

## 让“流量”成为“有效销售”

代言活动是摆摊设点，卖力吆喝，还是联名呼吁关注，还是……主办者们认为，光让县长们去站台、代言，显然是不够的。因为十多位县长集体代言，形式感本身可能远远超出了实质内容，如果不能在大规模媒体关注效应下形成“有效销售”，必然会被人看成“作秀”，搞表面文章，搞政绩工程。在营销策略上大胆尝试网络直播技术与县长代言融合，深刻分析时代特性及消费信息的传播方式，在后续实际操作中，确实收到了意想不到的扩散力和传播力，仅11月11日的24小时即有近200万人在线观看互动，全国累计超过600多家主流媒体对活动进行报道宣传，还不包括其他微博、微信、传统媒体等的点击阅读量，大茶网当天的网络平台销售额也超过2亿。敢于创新，形式新颖，紧扣互联网发

展新趋势，把县长代言活动中，代言这个点，与新媒体、直播技术、电商平台以及更多的工作“连接”起来，形成一个庞大的社群网络，支撑并提升了“流量”及“转化率”，让“变现能力”进一步增强。当然还有更多的创新举措在活动中展现，比如此次活动中提出的“诚优农产品”帮助农民从农产品生产到质检到品牌到电商平台全产业链的扶持；比如政府、企业、协会围绕“政策引导、企业自主、市场主导”为原则展开的《扶贫夜话》促膝交谈，深度解读；比如活动中的很多的数据分析，各县市主题活动对话的内容设计及呈现方式等等，总体原则注重实、细、精，准备充分，推进扎实，取得了很好的经济效应和社会价值。

当然，电商扶贫只是扶贫开发工程中重要的一种方式，关键还是解决农产品销售问题，适销对路的产品以及符合地方产业布局的产品才是基础性工作。需要指出的是“互联网+扶贫”，作为改变贫困地区面貌的重要途径，但不是捷径，县长代言是一个很好的创意，切不可仓促上阵。作为“互联网+扶贫”的主体，贫困农民是否接受互联网思维的洗礼，才是互联网与扶贫真正实现深度融合之所在。

■中国电子商务协会  
农业电子商务促进中心秘书长 花放



湖南省大湘西茶产业发展促进会

www.xiaoxiangtea.cn

# 神韵大湘西 生态潇湘茶

The Verve of Grand Western Hunan The Best Ecology for Xiaoxiang Tea

古文毛尖

黄金茶

碣滩茶

石门银峰