

新闻前奏

湘字号大闸蟹 亮起品牌来

本报11月14日讯 今日,20名长沙市民在省消费者委员会的组织下,前往湘阴县进行大闸蟹消费体验。活动中,市民参观了湘阴鹤龙湖大闸蟹养殖水域,了解了大闸蟹的养殖过程及挑选、食用技巧等知识。

记者了解到,一座面积超过800平方米的大闸蟹体验馆正在鹤龙湖边进行施工。明年前来鹤龙湖吃蟹的消费者将可在这座体验馆内了解到大闸蟹蜕壳八次长为成蟹的过程以及挑蟹、做蟹和品蟹的相关内容。

随着大闸蟹市场消费需求的不断提高,我省以鹤龙湖、大通湖、白泥湖为代表的大闸蟹养殖销售也逐渐形成规模效应。据湘阴县委常委、常务副县长林恒求介绍,鹤龙湖大闸蟹近年来趁休闲旅游发展之机获得快速发展,2015年销量高达300万斤,成为周边县市消费者品蟹的优先选择之一。目前,鹤龙湖大闸蟹已有4家由大闸蟹养殖户自主申请的注册商标,而整体品牌“鹤龙湖牌”相关工作也已启动。

■记者 朱蓉

湘字大闸蟹的“内战”与“外战”咋打

鱼米之乡打造强势水产品品牌刚起步

“这两年吃螃蟹的人多了,螃蟹养殖户也多了,刚过去的‘十一’黄金周,每天能卖4000斤大闸蟹。”湘阴县湘鹤农庄胡老板如是说。

随着餐馆、商超和电商渠道的不断推广,大闸蟹走上普通市民的餐桌。事实上,除耳熟能详的阳澄湖大闸蟹外,素有“鱼米之乡”美誉的湖南也有盛产大闸蟹的湖域,如南县大通湖,湘阴县鹤龙湖、白泥湖等等。

不过,虽然湘字号的大闸蟹在省内市场崭露头角,但距打造全国有名的强势水产品品牌尚有距离,而各大湖区除了面临“内战”之外,“外战”如何打,更成为一课题。

■记者 朱蓉 吴虹漫

现象 单店日营业额突破30万元

11月14日一大早,沿着湘阴县鹤龙湖308省道,记者看到,有十余家销售和烹饪大闸蟹的店家已将养殖大闸蟹水箱的氧气泵打开,等待顾客上门。

据鹤龙湖镇市管办主任江宇介绍,截至目前,鹤龙湖镇已超过200家养殖和销售大闸蟹的农户,2015年销量超过300万斤,“一到节假日或周末,沿湖吃螃蟹的消费者可以用人山人海来形容,一些生意好的门店一天的销售额可以突破30万元。”

老胡就是这200余家大闸蟹养殖销售户中的一员,他的湘鹤农庄一次可容纳200桌客人同时用餐。据他介绍,店铺日均大闸蟹的销量能达到2000至3000斤,高峰时卖到4000余斤,“这两年市

场明显热了起来,前来吃蟹、买蟹的消费者除了湖南省内,甚至还有江西等周边省份开车前来的。”

相较阳澄湖大闸蟹而言,鹤龙湖的螃蟹便宜不少,以一只2.5两左右的母蟹为例,鹤龙湖售价仅18元至23元。不少前来体验的消费者对记者表示,“湖边的就是新鲜,在市场买的比不上这口味。”

湘阴县委常委、常务副县长林恒求也表示,近几年,湘阴县按照“闲逸生活首选地、湖湘文化体验区”的定位,借力鹤龙湖大闸蟹消费连年火爆,拉动了湘阴县休闲旅游、美食消费的高速增长。

“省内还有大通湖等产区,对外也有阳澄湖,要和它们去竞争,鹤龙湖在品牌建设方面还需更加努力。”江宇如是说。

比较 湖南大闸蟹产量为阳澄湖的3倍

事实上,湖南的大闸蟹主产区并不仅鹤龙湖一处。据省畜牧水产局渔业处副处长江为民介绍,2015年,我省大闸蟹总产量为6706吨,主要集中在环洞庭湖地区,包括岳阳、益阳以及常德,“2016年,我省大闸蟹的放养面积比往年有所增加,但受气候影响,单产量可能会下降,所以综合来看,预计今年大闸蟹总产量和去年应该差不多持平。”

据记者了解,2016年,鹤龙湖大闸蟹产量预计为300万斤左右,益阳大通湖预计今年大闸蟹总产量将超过20万公斤。据业内人士介绍,由于白泥湖水水质较好,鱼也比较少,相对来说更适合养蟹,但大通湖的品牌宣传力度更大,目前省内市场仍处于“难分上下”的胶着阶段。

而据今年9月苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会发布的数据显示,2016年,阳澄湖大闸蟹的产量预计为2300吨。这一数字,仅为湖南总产量的三分之一。不过,湘产大闸蟹的市场价值却远远

不及阳澄湖。

对此,江为民也认为,湖南产自大通湖、鹤龙湖的大闸蟹最近几年才开始火起来,在知名度和品牌建设上与阳澄湖还存在较大差距。

湖南农业大学动物科技学院院长王晓清也表示,阳澄湖大闸蟹品牌宣传启动较早,所以很多人都觉得它好,但实际上湖南湖域面积较大,水质也好,再加上湖南螺类多、水草多,无人工投食,所以大闸蟹的品质也是比较好的。

一个有意思的现象是,零售大闸蟹的摊位上,部分摊位出售的螃蟹也像阳澄湖大闸蟹一样被戴上了“戒指”,标明出售的商家和大闸蟹的规格。

江宇介绍,因为“鹤龙湖牌”已被一本土企业注册,产自鹤龙湖的大闸蟹还没有统一的品牌和标志,但一些生意做得成熟的养殖户也申请了自己的品牌,如湘鹤、孙五砣、左记和新成酒店,“商户会给螃蟹戴上环扣,以此来做区分。”



11月14日,湘阴县鹤龙湖一养殖户正在捞蟹。

现状 大闸蟹品牌仍待突围

来自湖南省畜牧水产局的数据显示,2015年,全省休闲渔业产值近50亿元,占渔业总产值12.8%。

江为民说,近年来,我省一些地方以捕捞节、螃蟹节、垂钓节、赏鱼节、生态渔业节等形式推出休闲活动,延伸渔业内涵,增加渔业附加值。

目前,我省水产及其周边产业也创建出部分水产品品牌,如大湖水殖、天弘渔业、益华水产、宏兴隆农业、美珍匙吻鲟养殖场等企业加强建设力

度,创建了“大湖股份”有机鱼、“汉寿甲鱼”、“天弘渔业”水产品、“益化水产”加工品、“宏兴隆”湘莲系列产品和“美珍匙吻鲟”、“白泥湖大闸蟹”、“渔家姑娘”休闲产品等省内外知名品牌。

同时,值得注意的是,虽然湖南大闸蟹产量已位列全国前十,但至今仍未成功打造出家喻户晓的大闸蟹品牌。王晓清就认为,目前,我省大闸蟹市场上存在一些小公司看得不长远,没有形成品牌意

识,只是各自进行销售,并不利于品牌的长远发展,在市场上也很难形成持久的竞争力。

“湖南水产养殖业的品种数量、生产加工企业虽然多,但是精品名牌和龙头企业则较少;市场上的初级产品多,精深加工产品少。”江为民说,目前,湖南水产品养殖加工还是单打独斗多,强强联合少;品牌建设的多,发挥作用的少,“同时,也存在部分企业追求品牌概念,但执行标准不严等情况,究其原因主要是缺乏意识、缺乏资金、缺技术、缺整合。”

破局 打造强势品牌需形成合力

以大闸蟹为例,我省究竟应在哪些方面选准切入点,才能在全国范围内打造出强势的水产品品牌?

王晓清认为,在做好品质的基础上,加大对湖南大闸蟹品牌的宣传,对销售进行统筹,有的放矢,“重点推广大品牌。”

而江为民则认为,在全省范围内,要进一步推进“三品一标”产品认证,“三品一标”即小企业、大品牌、国家品牌;同时,还需切实加强对于水产品精品品牌的规范管理,政府层面而言,应帮助企业推行标准化,加快建立科学的产品质量

安全追溯体系。

同时,江为民也认为,挖掘湖湘特色水产品的品牌内涵,讲好品牌故事,提升品牌附加值,推进水产品诚信交易平台和“网上供销社”建设,加快产品“触电”、“触网”步伐也是不可或缺的重要一环。

江宇告诉记者,目前,鹤龙湖镇的养殖户已开始通过电商平台向外销售大闸蟹,今年以来,还与顺丰速运达成合作协议,每天下午4点前,对外销售大闸蟹的商户便将自己的螃蟹打包好送往顺丰速运的网点,“一天要运一卡车,销量还是挺不错的。”

中国体育彩票开奖信息

超级大乐透 第16134期		
开奖号码:01 03 31 32 34 + 02 07		
奖级	中奖注数(注)	每注奖金(元)
一等奖	基本 3	10000000
	追加 0	—
二等奖	基本 53	163435
	追加 25	98061
三等奖	基本 441	8185
	追加 145	4911
四等奖	基本 19476	200
	追加 6688	100
五等奖	基本 384603	10
	追加 126874	5
六等奖	4043425	5
合计	—	—

下期奖池金额:3741306383.48

开奖信息以国家体育总局体育彩票管理中心正式公告为准

排列3、排列5 第16312期

排列3开奖号码:6 6 4			
奖级	中奖注数(注)	每注奖金(元)	奖金合计(元)
直选3	5024	1040	5224960
组选3	7066	346	2444836
组选6	0	173	0

排列5开奖号码:6 6 4 6 2

奖级	中奖注数(注)	每注奖金(元)	奖金合计(元)
直选5	14	100000	1400000

开奖信息以国家体育总局体育彩票管理中心正式公告为准