

量价齐升,小瓶装占据白酒市场四分之一份额

小酒不小,除了口感最怕没“文化”

11月12日,由湖南省商务厅主办,作为湖南省第二届金秋购物节系列活动之一的“小酒标杆高峰论坛”在长沙举行,众多白酒行业专家、湘酒企业代表在会上就白酒市场小瓶装酒的未来进行了探讨。

“小酒并不小,未来拥有很大的市场空间。”中国著名白酒专家、国家酒类检验检测中心高级顾问钟杰表示。

150亿市场推热小酒市场

现下,瓶装小酒已不仅限于过去同种品类白酒的小瓶分装出售,越来越多的白酒品牌开始针对这一市场推出定制新品。11月13日,记者在福元西路永惠家超市看到,白酒货架上除了500毫升的瓶装白酒外,还有多个品种的小瓶装白酒在架,价格从每瓶20元至39元不等。

“这种小瓶装适合日常饮用,不用考虑开瓶后如何保存的问题,销量不错。”该店促销员说。

此外,记者注意到,不少商务聚餐也开始有小酒上桌。一位湖南互联网公司销售代表告诉记者,越来越多的客户青睐小瓶装酒“人手一瓶”的助兴方式。

据钟杰介绍,我国小酒市场容量占据光瓶酒市场25%的份额,高达150亿元左右,并且保持15%至20%的高速增长,“未来将呈现量价齐升的局面。”

数据显示,2015年,我省酒类社会零售总额达380亿元,白酒零售总额约270亿元。不少业内人士认为,湖南作为小酒容量最大、发展最成熟的市场之一,市场份额巨大。

小酒也应多元发展

异军突起的小酒市场,有人主打年轻、时尚化,有人则瞄准商务用酒市场,相较大瓶装白酒而言,市场细分更加明显。

“随着湖南市场的消费升级,酒鬼新品三两三上市一年多以来逐步获得消费者的认可。”酒鬼酒股份有限公司副总经理李明表示。

钟杰也认为,即使是小酒也可从多个口感来细分市场,为消费者提供多种个性化需求,“对酒厂而言,‘一款白酒打遍天下’的时代已经过去,根据区域消费者的口感和需求进行产品研发,用更多元的产品满足不同区域消费者的个性化需要是小酒生产企业最应该重视的。”

“湖南自古是出产美酒的地方,但并不是好喝的酒就好卖,文化内涵和文化营销也非常重要,富有文化内涵的小酒更受市场青睐。”会上,凤凰卫视策划人胡野秋如是说。

■记者 朱蓉



现在,越来越多的白酒品牌开始针对小瓶装这一市场推出定制新品。

相关新闻 格鲁吉亚来湘“卖葡萄酒”

近日,格鲁吉亚国家葡萄酒局主席乔治·萨玛尼什维利一行来湘访问,目前已与省商务厅进行了初步洽谈和对接。

格鲁吉亚是丝绸之路经济带沿线的重要节点国家,支柱产业是葡萄酒。1-10月

格鲁吉亚向中国出口葡萄酒430万瓶,中国成为格鲁吉亚葡萄酒出口第二位。而中格两国自贸协定签订,格鲁吉亚葡萄酒、矿泉水以及核桃等农产品,进入中国市场将不需要交纳任何关税。“我们

非常重视发展中国的合作关系和广阔的市场。”乔治·萨玛尼什维利表示,此次来湖南考察,就是希望将优质产品推入到湖南市场,并希望湖南企业前往格鲁吉亚考察投资。

■记者 杨田风

第三届“创青春”落幕 创新、应用并重成方向

本报11月13日讯 “创新引领未来,创业成就梦想”。12日,第三届“创青春”湖南省青年创新创业大赛总决赛暨颁奖仪式在长沙举行。作为我省参赛面最大、资助金额最高的青年创新创业活动,该项赛事自7月启动以来,共有1568个青年创新创业项目报名参加。决赛现场,30个湖南青年创业团队展现了各自实力、创意和新意的创新思维与创业激情。

33岁的湖南青年屈毅携手复旦博士吴东方创办湖南光蓝科技公司,并自主研发了一种智能光纤式预警

系统。屈毅介绍,这项系统的光纤,能够如“神经元”一样灵敏,完成对危险状况的探测和预警,“它的范围很广,可应用于桥梁隧道、山体应力变化探测等区域探测,军事基地等重点区域的监控。”4月,这项系统荣获第44届日内瓦国际发明展金奖。屈毅说,自己的创业梦想并不是利益,而是希望团队研发的产品能让我们生活的城市和家庭获得更多安全感。

记者获悉,和往届“创青春”大赛相比,此次比赛项目更具创新性和应用推广性,

主要集中在节能环保、新材料新能源、现代农业、文化传承及创意、移动互联网技术及应用开发等“高精尖”方向。

团省委相关负责人介绍,通过大赛,将在我省创业青年中选拔推出一批青年创新创业典型,扶持培育一批青年创业企业。团省委还将积极协调各主办单位对所有获奖的青年创新创业项目,通过无偿资金扶持、金融授信服务、精英训练营培训等方式,为他们提供全面涵盖创业需求的培养和扶持,帮助他们开展自主创业,实现创业梦想。

■记者 黄京 通讯员 倪丹

行业连线

宁乡将打造中国高端材料之都

本报11月13日讯 12日,特种粉末冶金及复合材料制备加工第一届学术会议在长沙市宁乡县举行,一百多位来自全国各地的相关行业专家、院士及企业负责人齐聚,为该县打造“中国高端材料之都”出谋划策。

“我们为园区企业打造科技平台,为创新创业和高端人才的发展提供了有利条件。”宁乡高新区党工委副书记刘永红表示,希望通过此次会议助力和推

动宁乡高新区打造“中国高端材料之都”。

据介绍,宁乡高新区居珠三角、长三角、成渝、中原四大经济圈地图中心,近年来,宁乡高新区培育发展了新材料、先进装备制造制造业、光电信息三大主导产业;同时,重点打造了湖南省科技成果转化投融资与服务平台,中国储能技术研究院、湖南航天068基地新材检测中心等重大项目相继落户。 ■记者 李琪 通讯员 王慧

湘企推出首张 三维微信电子名片

本报11月13日讯 昨日,在“首届移动社交营销论坛暨微通商脉发布会”现场,记者手机扫描了一张二维码名片便走进了一位超模的世界——在这个空间里,超模的成长经历等影音图文信息全都一览无余。据介绍,这是湖南四喜微通在长沙首发的“微通商脉”二维码名片,可将个人、企业或企业产品进行360度全方位展示的“名片”。当天,168位企业家、社会精英成为了全球首张微信名片的使用者。 ■记者 黄利飞

基金资讯

华夏发行移动互联基金

作为中国为数不多的能领先全球的板块,移动互联投资机会显现。华夏基金推出华夏移动互联灵活配置混合型基金(ODII),聚焦高成长的移动互联板块,人民币美元都可购买。看好移动互联产业机会,希望进行全球资产配置的投资,11月14日起,可在各大银行、券商以及华夏基金直销平台认购该基金。海外配置时代来临,但是ODII额度资源有限。华夏移动互联混合基金(ODII)不仅可以投资A股,还可以投资在美国、香港等上市的基本面扎实的互联网独角兽企业(该基金投资于境外证券市场的比例为基金资产的10%-90%)。 ■黄文成

建信中证500 年内回报同类第一

自2004年境内首只量化基金诞生后,近年量化投资渐入佳境。据了解,建信中证500在跟踪中证500指数的基础上,运用建信量化团队自行构建的多因子选股模型,从财务、动量、情绪三大因子出发,组建有效的投资组合。WIND数据显示,截至10月31日,建信中证500最近一年、两年总回报分别达17.52%和79.17%,均在同类增强指数型基金中排名第一。该基金自2014年1月27日成立以来已取得133.51%的总回报。 ■黄文成

动态调整配置策略 构造优秀FOF

公募FOF落地在即。首批FOF产品预计很快会上报,意味着由专业投资机构挑选、构造的基金组合将与投资者见面。在建信基金FOF投资团队核心成员王锐看来,构造优秀的基金组合目前面临六大难题,不仅要善于“慧眼识基”,还要动态调整配置策略。据悉,王锐曾于2009年至2014年,在CLS Investment担任高级分析师,先后用量化工具与基金经理共同管理总市值数亿美元的公募FOF基金,于2015年加入建信基金管理公司FOF投资管理团队。 ■黄文成

2016中部湖南连锁加盟创业展览会
11月23日-25日 湖南国际会展中心(广电旁)想致富,要创业?不知道找什么项目好?数百个优质品牌项目,现场加盟更多优惠
咨询热线: 400-1919-65 155-7596-3803
预登记报名