

直播+VR,今年“双11”玩新花样

电商平台不再主打低价牌 消费者渐趋理性,“不剁手族”兴起

预热这么久,“双11”终于来了。

早在月初,狂热的营销大戏接连上演。而除了常规的刷地铁、刷微博、刷微信外,度过“七年之痒”的“双11”今年想找刺激感。电视、直播、VR等娱乐互动元素与电商持续融合,形成“消费+娱乐”的“新常态”。

面对如此热闹的营销阵势,反观消费者貌似又显得比较冷静了,有些资深网购达人则直接表示不会加入今年“双11”抢购,“不剁手”一族也随即兴起。

■记者 和婷婷

低价不再是主标签

“不是‘双11’吗?怎么这价格竟然比我在奥特莱斯买的还贵三分之一?”长沙市民李曼一边逛淘宝一边吐槽。

11月初,李曼在奥特莱斯逛街时,花了将近1000元买了一件原价2400多元的冬装。“双11”来了,李曼打算囤点货,结果逛到该品牌淘宝旗舰店时发现,该款冬装只是打五折。

李曼的吐槽也引来周边同事的附和,诸多人表示,今年“双11”活动,线上的价格优惠幅度貌似并不明显。

的确,在前几年,打响“双11”最大的名号便是低价。但仔细比较今年的“双11”市场,不难发现天猫、京东等商家更打品质牌。

对此,湖南商学院市场营销系主任、副教授尹元元分析,由于

参与者倍增,电商陷入了“不赚钱只赚吆喝”的怪圈。“商家也在转换思路,侧重销售优质优价的产品,及让消费者感受优质高效的体验。”

开创“直播+VR”新玩法

“虽然价格力度不比从前,但热闹度貌似是有增无减。”李曼和同事调侃着。

今年的“双11”营销有了更多的玩法。被阿里收入囊中的苏宁易购更是大玩穿越,10日在南京上映大型穿越直播秀,以求吸引眼球之余弥补电商的体验短板。

玩直播的除了苏宁易购,还有天猫。今年天猫“双11”爆款清单是一场长达6小时的直播。SNH48、刘一帆、王自健、马薇薇、王自如、张全蛋等名嘴和网络红人将成为“双11”的“促销员”。



这个“双11”,京东刘强东也穿上围裙、挽起袖子,直播下厨。

除此之外,天猫的“双11”晚会也是声势浩大,国际范儿十足。不仅有“超级碗之王”之称的金牌节目制作人大卫·希尔担任总导演,还有最受瞩目的演出嘉宾:“水果姐”Ketty Perry。

国际数据公司IDC认为,“双11”已经不仅仅是全球电商市场最重要的年度促销,更是集购物、娱乐、文化于一身的体验式狂欢。电视、直播、VR等娱乐互动元素与电商持续融合,形成“消费+娱乐”的“新常态”。

“狂欢日”延长成“购物季”

除了各种新玩法吸人眼球,今年的“双11”还有一大看点不可

忽视,那便是战线拉长。

“剁手”一族想必还记得前两年因为抢购时间只有一天而错过一些宝贝的“惨痛经历”。稍加注意,就能发现淘宝、苏宁易购等网络交易平台都通过“抢券”、“预售”、“预热加正式”等多种形式将“双11”促销期拉长至近半个月。

以京东为例,今年其“双11”促销期已经被大大提前至10月26日,其中10月26日至10月31日为京东超市的“双11”预热期、11月1日至11月9日为专场期时间、高潮期为11月10日至11月12日。京东商城消费品事业部相关负责人表示,京东要把今年“双11”打造成一个购物季概念,而不仅仅是将消费者的购物需求压缩在一两天内。

延伸阅读

“不剁手”一族兴起

“双11”不“剁手”?“双11”真的便宜吗?不少消费者发出了这样的质疑,有些资深网购达人则直接表示不会加入今年“双11”抢购,“双11”“不剁手”一族悄然兴起。

数据显示,在2013年到2015年的三年“双11”期间,退货率和客服售后咨询占比在逐年递减,相反,客服售前咨询则在逐年上升。同时,用户购物时网页浏览次数明显增加,说明消费者注重“货比三家”。

日前,易观智库发布的报告显示,消费者在购物时,价格已经不是唯一的考量因素。他们往往会结合品牌、品质等多重因素判断。

“现在80后、90后成为消费主力军,相对而言,价格并不是关键因素,他们更注重品牌和个性化。”尹元元说,“此外,随着消费升级,网购趋向规范化,消费者也更理性,物有所值变得越来越重要。”

M 红星·美凯龙 MACALLINE

长沙韶山商场



关注红星美凯龙微信 一键注册会员 任性尊享会员权益与服务

活动热线: 0731-85063333

正品家居 超级省购会

长沙韶山商场



旭日阳刚组合 现场助阵明星

11月12-13日24:00

1. 超有料 开单豪礼

抢购满1000送 100元现金券

德国厨具三件套+套 880元电吹风1个

2. 超级省 0元换购

抢购满400元即可换购0元换购1件家电

3. 超疯狂 100个免单

免单啦

4. 超好玩 海洋球大寻宝

15g金币

NICEFEEL 艺林国际家具	Seaman 喜临门	德国路福	ASHLEY 爱室丽	诺亚国际	BEKING 百盛家具	AOSMAN 澳斯曼卫浴
Dunlopillo 邓禄普床垫	联邦米尼	KHAYE 凯悦	CBD 家居	HUARI 华日家居	MADANI 玛丹尼	顶固 全屋定制
柏格妮尼 BOGENINI	FAENZA 法恩莎卫浴	annwa 安华卫浴	ARROW 箭牌卫浴	ARISTON 阿里斯顿	SUMMIT 萨米特	M 红星·美凯龙 MACALLINE