

## “双11”快递爆发 包装低碳节能初现

# 我省“双11”包裹量将超9000万件

2016年“双11”，快递行业进入一年一度的压力山大时刻。与此同时，纸箱、编织袋、塑料袋、胶带纸和用作防震填充物的海绵、泡沫塑料等一大波快递垃圾也随之来袭。

记者在调查中发现，不“过度包装”难防运输中损坏、使用可降解材料却成本高、回收快递垃圾动力不足等，行业面临“绿色难题”亟待破解。可喜的是，在湖南，快递企业陆续推出了一些绿色环保新举措，电商也开始有所行动，包装低碳节能初现端倪。

### 快递包装回收动力不足

记者走访长沙市多个废品回收店发现，对于纸箱，废品回收价格为每公斤约0.5元，如此低的回收费，甚至一些废品回收站工作人员都不愿意回收纸箱；对快递包装内填充的空气囊、塑料袋等材料与胶带，大部分回收站不会进行回收。

“顺丰去年生产了一批可循环利用的纸质包装，成本价要4到5元，至少可循环使用5到6次。”湖南顺丰速运公共事务部负责人李海东介绍说，从试用情况来看，这批硬纸盒的回收利用率只有2%到3%，“大多数客户出于自用或保护隐私等原因，不愿意将包装留给快递员。”

据中国再生资源回收利用协会估算，1吨可重复利用

的纸盒纸箱，如果用一次就扔掉，即使能100%回收纸浆，最后也只能得到0.8吨的新纸盒纸箱，加上再生过程中要耗费大量的人力、财力和物力等，再生成本巨大。

### 快递业节能减排新举措

作为包装材料的消耗大户，快递企业也正在探索快递包装的新出路。

在6月13日召开的2016全球智慧物流峰会上，菜鸟网络宣布联合32家中国及全球合作伙伴启动菜鸟绿色联盟——“绿动计划”，并承诺到2020年将替换50%的包装材料，填充物为100%可降解的绿色环保包材。这是物流界迄今为止最大一次环保联合行动，快递行业的绿色转型似已初见端倪。

圆通湖南分公司将转运中心产生的编织袋进行二次利用，再转移专业回收站回收；在长沙与衡阳两大转运中心，对于中转垃圾中能重复利用的重复利用，不能再次在中转环节产生价值的就请垃圾回收站回收。

中粮“我买网”品牌与公关部高级公关经理滕浩介绍，“我买网”推出了鼓励措施，如每个回收的纸箱可兑换成100积分，用于换购礼品或参与活动。在包装方面，不断尝试用环保塑料箱替代纸箱，泡沫箱也逐步替换成可回收的保温箱。 ■记者 姜润辉



### “淘宝村”很火很忙

成都市郫县安靖镇土地村某服装厂的工人在忙碌生产(11月9日摄)。“双11”前，记者来到成都市郫县安靖镇，实地探访当地有“淘宝村”之称的土地村。目前，村中服装厂有400多家，外来务工人员近两万人。 新华社 图

## 产业连线

# 线上线下的差别供货 电商专供靠谱么？

在“双11”让人眼花缭乱的促销中，有商家在商品规格和包装上玩起了花样。记者发现，包括服装、家电、日化用品等多个品类的商家，均有“电商专供”商品销售。

业内人士介绍，“电商专供”商品与线下商品可能存在容量不同，外观相同但型号却有细微差别等多种“猫腻”。

### 网络促销套路多 电商专供有不同

11月9日，记者在一日本护肤品牌芙丽芳丝官方旗舰店上看到，该商城正在主打一款注明了“天猫专供”的洗面奶，每支60克，售价198元，进行“买一送一”的活动。而记者在其专柜发现，同品类洗面奶100克售价150元。折算后即使按活动价，每克价格仍高出正常售卖商品0.15元。

记者还发现，家电销售中也出现外观及功能介绍几乎相同，却在型号的最后一个字母上出现差异的电冰箱。记者向该品牌旗舰店客

服询问两个型号有何区别，对方回复“是不同的”。

### 产品差异化 不排除质量缩水

说到电商专供和线下销售商品的差别，一位服装行业业内人士告诉记者，有的品牌提供电商专供是为了避免线上线下的商品重合度过高从而影响到线下实体店的销售情况，“但不排除偷工减料，或者安排不同产品线生产的情况出现。”

记者注意到，不仅天猫平台上，在如亚马逊、京东等多个B2C平台上，均可找到电商渠道，部分甚至是网站平台专供商品，大部分销售价格低于实体店品牌相似商品售价。

“电商渠道产品可能会倾向于容量小，设计更加年轻化方向，而实体店则会更加传统，不一定存在欺骗消费者的设定目标，商家如果明确标明区别，消费者不必存在心里芥蒂。”该业内人士如是说。 ■记者 朱蓉

## 律师 如未明确告知，消费者可维权

“电商专供”究竟是否存在欺诈消费者的行为？湖南言顺律师事务所律师彭嘉伦认为，无论厂家在生产时的初衷为何，都具有“告知”的义务，应该在售卖时明确告知消费者所购商品的详细信息，包括是否为仅供电商渠道销售的产品，或者类似款式与线下

商品是否存在差别，否则便侵犯了消费者的知情权。

彭嘉伦说，如果在商品销售过程中存在商家刻意隐瞒或误导等情况，消费者可按新《消法》的相关规定，在收到货品7天内、不影响商品完好的前提下，无需说明理由向卖家提出退货申请。

## 全新刮刮乐“金钥匙” 本周上市

——面值五元，一等奖高达15万元，返奖率65%

风渐起，叶落地，望不尽的田野金穗飘香。金色亦是降临彩市的宠儿。如果说十月的福彩离不开一个“金”字，那么11月，“金”色将再度续写。下周，又一款高含金量的刮刮乐——“金钥匙”将与我省广大彩民见面。

在人生的道路上，人们都希望能够找到一把开启财富之门的钥匙，“金钥匙”刮刮乐正是以此为设计灵感，通过“钥匙”和“锁”两个图符的形象配对传递出人们对于财富和梦想的追求。其票面精美，盛满金币的宝箱极具诱惑力，暗藏着的惊喜等待彩民们来开启。

说到其含金量，“金钥匙”面值五元，一等奖高达15万元，返奖率65%，10个奖级带你畅享其中。具体玩法为：刮开覆盖膜，在同一局游戏中，如果同时刮出“钥匙图符”和“锁图符”，即可获得该局游戏右侧所对应的奖金。共有八局游戏，中奖奖金兼中兼得。 ■米夕



刮刮乐“金钥匙”样票。

## 连线 全省快递集体誓师迎战“双11”

“双11”开幕拉启，湖南省邮政管理局在省圆通分拨中心举行快递旺季服务保障誓师大会，全省30家快递品牌企业集体参加宣誓。

记者了解到，今年“双11”期间，全省邮件、快件业务处理量将超过9000万件，最高日处理量可能突破1200万件，为平常的4倍，日均处理量超过900万件，达到去年峰值，是日常的3倍。

“双11”期间，全省新改造的21条流水线，临时增加的收派分拣人员近2万人，新增的100余条运输线路和500多台干线运输车辆，将全面投入到快递旺季中。此外，截至目前，全省共有大小分拨场地710处，乡镇快递网点3516个，末端派送点4301个，这些将有力保障企业应对高峰。 ■记者 杨田风

## 这个“双11”，交通银行有多重优惠

“双11”来临，交通银行湖南省分行给客户带来手机银行平台福利、银行卡优惠活动等多种实惠。

11月29日前，通过交行手机银行参与“四金一险”活动，包括：“抢亿元黄金”——每周通过手机银行完成一项指定交易的客户，可获得一次黄金手串、交通银行沃德投资金条抽奖的机会，每周800个中奖名额；11月11日，客户可在当天下午5.5元秒杀黄金手串；“新人第一桶金”——手机银行新客户可

专享低风险、高收益的理财产品等。

“最红星期五”超市/加油站已基本在省内范围签约上线，各地市民在指定超市、加油站均可享受星期五刷卡全额返刷卡金奖励。长沙地区的“最红U生活”大型卡消费活动也在进行。

9月至11月，凡交通银行信用卡主卡持卡人成功推荐新客户登录交通银行信用卡网站网络办卡，推荐人即可获得新秀丽背包等奖励。 ■潘显璇 蒋浩 易月