

“双11”将近，“不花钱”购物成时尚

各大电商平台都有“红包雨”，本土比拼个性专业服务 分期付款，不妨先选花呗、白条

从一场纯电商的狂欢，到实体店叫板比拼，再到如今的线上线下共舞，毋庸置疑，“双11”唤醒了中国商业激情。

“双11”并未到，血拼已经开始。不仅各大电商都备好了“红包雨”，湖南本土卖场、电商“卖卖卖”气氛十足，花呗、白条等信贷产品也来助攻。对于消费者来说，如何血拼更划算？来看看本报为“剁手党”们准备的攻略。 ■记者 杨田风



“双11”临近，各大电商平台早已是节日气氛，纷纷推出各种优惠活动吸引消费者。

【电商】各大平台都有“红包雨”，满减活动诚意足

历经7年发展，网上“双11”已从1天的消费时段渐渐延长到近1个月。天猫店家从上个月就推出了预售商品付定金。活动期间合计有2亿个红包发放，最高1111元，最低1元，10元购物券总额为50亿。天猫方面还表示，11月9日到11日，整点都将在首页下红包雨，总金额4000万。

京东不甘示弱，分品类促销、购物券满减等大手笔促销超具诱惑力。记者体验发现，近几日京东超市推出的“满199减100”活动就诚意十足，纸巾、洗护等日常用品值得一

囤。11月10日到11月12日，还将有全民开抢的现金红包和购物券红包。此外，还设有3C、服装、爆款等抢购专场。

苏宁的“双11”更是赤裸裸，11月7日到11日下拉客户端首页就有大额红包雨。

伴随着“双11”的到来，境外电商亚马逊中国也使出了“杀手锏”——推出全球首个跨境订单全年无限次免费配送服务，同时，与亚马逊英国站点正式实现对接，消费者可畅享来自亚马逊英国站点同质同价的畅销商品及潮流尖货。

【本土】比拼个性专业服务，优惠力度也不小

今年的全民狂欢，湖南企业卖卖卖的势头十分强劲。与往年一样，长沙各大卖场，“双11”的横幅到处可见，新增客服、通宵的方便面、行军床等“备战”措施一样不会少。

作为长沙本土母婴品牌，英氏股份在长沙县干杉环物流园新租下7000平方米的大仓库，并引进环形自动化流水分拣系统，“我们将首次和菜鸟网络百世云仓合作，提高物流配送效率。”英氏股份集团市场中心市场总监胡伟介绍，这套自动流水分拣系统可以实现日发货量8万单。

如果说拼规模，湖南电商恐怕一时难以追上上海、杭州、深圳等地电商的步伐，但拼个性、拼服务、拼线下不失为最好的突破点。

本土旅游电商懒猫旅行

最近刚获得A轮1800万融资，“双11”自然也是大手笔。公司副总经理张宁已经在泰国普吉岛连续待了3个月，“今年‘双11’，我们新增了泰国普吉、马来西亚巴沙等地个性化出海一日游行程，优惠低至5折。”

华天e生活今年会首次搭“双11”快车，将酒店五星级的洗涤、保洁服务送到寻常百姓家，华天e生活总经理张安安介绍，公司28年的专业服务已经形成自己的模式和标准，“双11”起连续3个月将推出洗涤7折、送券等优惠，让长沙市民享受到个性化专业化服务。

长沙电商协会秘书长王英平表示，随着电商、“双11”的常态化发展，湖南本土电商的体验式服务等优势将越来越明显，尤其是本土企业转型将迎来利好。

【网贷】比信用卡分期省钱，警惕“连环贷”

“双11”本是中国电商系营造的消费舞台，但是超速发展的P2P平台，也开始占领“双11”市场。

据记者从多家网贷平台获得的“双11”方案来看，各种筹备促销活动已经提前“布阵”，加息、返现几乎是活动的标配。

“只要身份证就能借，简单3步完成借款”、“免费快速申请，30分钟到账”，各大网贷平台的广告十分吸引眼球。对于既想购物又不愿意承受过多压力的“购物狂”来说，小额

网贷因为借款放款速度快、要求材料少确实不失为不二选择。

记者算了一笔账，以1万的借款额度为例，在某商业银行信用卡6期分期，每期需要还款1736.7元，总还款额为10420.2元。但通过小额网贷6个月总还款金额为10293.66元。

不过，业内人士提醒，“网贷”看起来放款容易，但还款同样严格，逾期也会影响到个人征信。尤其警惕一些资质不全或者让消费者陷入“连环贷”的小网贷公司。

【算账】

花呗、白条、信用卡分期哪个更划算？

今年的“双11”，“不花钱”购物显然成为一种时尚，蚂蚁花呗、京东白条分期付款都在购物页面做了显眼的标注，它们和信用卡比，哪个更划算呢？

记者做了一个对比，同样以1万元分期计算，蚂蚁花呗的分期费率6期为4.5%，算下来每期需要还款1741.7元。京东白条的分期费率稍微复杂一点，和分期的时间有直接关系，算下来每期需要还款1717元。信用卡的费率每家银行都不一样，就拿交通银行来说，6期费率为4.8%，每期需要还款1746.7元。

值得注意的是，京东白条在购物后30天内还款没有任何费用，蚂蚁花呗是确认收货后下个月的9日或者10日还款，如果是大额消费的分期，不妨先用花呗或者白条支付，到快还款的时候再申请分期。

观察

消费者购物渐趋理性

往年的“双11”，狂欢之后总是伴随着虚假降价、货物质量参差、售后服务等各种争议。记者在采访中感觉到，今年消费者似乎不再一味地抱着“捡便宜”的心态买买买了。

“在经过了多年的市场培育之后，消费者对于‘双11’购物越来越回归于理性，回归于对品质和服务的精挑细选。喧嚣娱乐和冲动消费将不再是‘双11’的主流。”京东集团高级副总裁徐雷如是表示。

湖南本土电商和朴集团是远大空气净化器的互联网“总代”，公司负责人周鹏介绍，“双11”的销量一般会占到全年的1/3，但因为促销力度大，基本没有什么利润，“不能靠低价去冲量，关键还是要品质服务赢得口碑。”

“双11”·防骗

网购电信诈骗多，“双11”小心这些坑

本报11月7日讯 11月3日，长沙陈女士在网上购物后，有人冒充淘宝客服叫其进行认证，并发来一个二维码，她在扫了二维码之后被盗1000元。一年一度的网购狂欢节“双11”临近，网购电信诈骗呈多发趋势。近日，湖南反电诈中心对外发布“双11”防骗预警，曝光骗子们的伎俩，提醒市民注意陷阱。

据悉，反电诈中心自运

行至今，购物类电信网络诈骗案占了所有发案数的12%。特别是临近“双11”，长沙购物类电信网络诈骗呈多发趋势，其中尤以“预购诈骗”、“二维码诈骗”、“虚假客服诈骗”等诈骗类型居多，广大市民群众需多留点心眼，提高警惕。在遭遇电信诈骗时，先保护好自己账号密码的安全，并及时拨打110或者96110。

陷阱一：预购诈骗

网上很多商家为了给“双11”造势预热，以更加优惠的价格提前放出预售商品，很多骗子就利用了这个机会，以“预售”等为诱饵发送木马链接，骗取买家的定金。所以，一定要慎点不明链接，有关“双11”的信息不要轻信。同时在手机上要装上杀毒软件，为自己提供安全的上网环境。

陷阱二：二维码诈骗

骗子们都在“与时俱进”，利用“扫一扫”实施诈骗也是骗子的一个手段：冒充卖家向买家提供一个二维码，有的是直接骗取受害人通过二维码付款，有的是木马病毒的下载地址，在病毒下载之后悄无声息地盗取买家的信息。所以，对于不明来源的二维码一定要慎扫。

陷阱三：虚假客服诈骗

在“双11”的抢购高峰时段，因为操作人数多，难免会出现网页打不开、网银交易迟钝的情况，不法分子就会在这个时候冒出来，以支付系统出现问题为由，骗买家登录某钓鱼网站，利用激活订单或者退款等理由，骗取受害人打款。所以，当听到有激活订单这样的字眼的时候，基本可以断定对方是骗子了。

其他：虚假红包、中奖诈骗

另外，虚假红包诈骗、钓鱼网站诈骗、节后的中奖诈骗、快递诈骗以及退款诈骗等都是诈骗分子惯用的伎俩，所以在网购的时候一定要谨慎。警方提醒：网上购物虽然便捷，但是骗局也越来越多，任何时候我们都得提高警惕，切实保护好个人信息。一是要选择可靠的商家以及安全的支付工具购买商品；二是要谨防钓鱼网站诈骗，妥善保护好好自己的私人信息，如身份证号码、银行账号、密码等；三是不要在网购买非正当产品，如毕业证书、考试答案等，这些几乎百分百都是诈骗，不要有侥幸心理；四是要安装可靠的防火墙防病毒的软件。

■记者 张浩 通讯员 龚艺