

长沙楼市成交量骤降,均价微涨

上周,内六区新房网签套数环比减少24.90%,均价7483元/m²,涨2.96%

本报11月7日讯 今日,长沙迎来立冬,而此前频频刷新纪录的楼市已提前入冬,新房成交价升量跌,逐渐回归平淡。数据显示,上周(10.30—11.05)长沙市内六区新建商品房网签4427套,环比减少24.90%。

随着疯狂的“金九银十”落下帷幕,长沙楼市上周成交量明显下滑。据长沙市房地产市场预警预报动态监测系统数据显示,长沙市内六区新建商品房网签4427套,46.49万平方米,套数环比减少24.90%。其中,内六区住宅网签3487套,38.57万平方米,套数环比减少25.82%。内六区住宅网签均价为7483元/平方米,环比上涨2.96%。

分区来看,上周内六区新

建商品住宅成交量环比都有所下滑,其中,芙蓉区降幅最大,仅成交207套,环比下降51.86%。而雨花区则以898套的成交量,名列首位,望城区以847套位居第二,岳麓区以583套,排名第三。

价格方面,除岳麓区与望城区外,其它各区新建商品住宅成交价格均环比上涨,其中,芙蓉区以9309元/m²的住宅成交均价居各区之首,望城区的住宅成交均价为5221元/m²,排名最后。

非住宅市场整体趋于平淡,上周长沙内六区非住宅网签940套,套数环比减少21.27%;网签均价为10040元/平方米,环比上涨8.67%。



观点 长沙楼市或进入盘整期

对于11月楼市的平淡开局,湖南省房地产经理人联盟执行会长李杰认为,或是各地调控政策导致市场降温,而随着“金九银十”房价的持续上涨,部分购房者陷入了观望状态。

“成交量下降,主要是因供应量、推盘量不足引起的。”鑫远集团执行总裁喻磊表示,数

据的下滑与前期居高不下的成交量有关,成交量达到顶峰后,自然下滑。

喻磊认为,长沙楼市将在盘整中前进,“大环境不支持房价持续上涨,因此楼市盘整、小幅度变动的几率较高,但长沙中心城市的战略定位具有相对优势,整体楼市是趋好的。”

建议 投资有补涨潜力的片区

面对眼花缭乱的项目,购房者该如何选择合适的房源呢?

“可优先选择有补涨潜力,升值预期大的片区。”李杰认为,这类片区,在长沙楼市盘整期将有一定幅度的补涨,具体说来,首先是芙蓉区,周边配套较为完

善,又有市场集群,性价比高。然后是南城,尤其是暮云板块,天心区政府正大力发展楼宇经济,支持力度大,还有实体支撑,地铁、城轨带动。再次,就是麓谷金星北片区,依托麓谷工业园,也有一定升值潜力。 ■记者 卜岚

资讯

格力直销风暴震撼来袭 “O2O模式”奏响购物狂欢曲

一年一度的“双11”购物狂欢节即将来临,家电行业领军品牌格力率先出击,提前奏响购物狂欢曲。11月1日—11日,格力电器在全国30000家专卖店、各大卖场、各销售公司工厂巡展、格力商城以及风尚电视购物等线上线下渠道齐发力,以独特的O2O联动营销模式和工厂价超值让利给每一位消费者。

格力直销风暴活动推出多款超低折扣产品,直接让利消费者。据悉,格力电器旗下三大品牌格力、晶弘、大松的数百款精品将悉数亮相,并以厂价直销。

为了让消费者更方便、快捷地了解产品和活动信息,格力独创专卖店地图导航,将专卖店和格力商城信息生成二维码,借助广告走进社区、小区。消费者只需扫描二维码即可显示最近的专卖店和活动信息,

也可扫描商城二维码直接进入格力商城,开启一键无忧购物。

此次格力将打通线上线下购物空间,实现线上线下同款同价,甚至于线下产品更丰富更优惠。除了大力度的促销,此次格力还采用工厂直销、买赠、以旧换新、套餐优惠以及送红包等丰富多彩的活动形式,让消费者根据自身需求灵活选择产品和购买方式的同时,也能享受低折扣、红包等重重惊喜豪礼。依托大数据合理供货,实现“千店千面”,满足个性化消费需求。

格力专卖店连同线上商城一起,首创全新的O2O营销模式,利用大数据工具给区域人群的个性化、阶段化需求进行画像,实施有针对性的产品供货,为消费者创造良好的购物体验,开创了不同于单纯追求低价的另类销售模式,是供给侧改革的最好实践。

我省出台政策加快众创空间发展 重点支持四类主体,符合条件的可享受补助

本报11月7日讯 记者从省科技厅获悉,省政府办公厅日前印发了《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的实施意见》,明确了众创空间建设的目的与重点,支持吸引创新要素不断向众创空间集聚,并出台了众创空间的补助和税收优惠政策。

《意见》指出,重点支持四类主体创办众创空间。包括高端装备制造、轨道交通、智能制造、电子信息、新材料、石化等领域的龙头骨干企业,各高校、大学科技园、大学生创新创业基地,中央在湘和省属各类科研院所、新型科研

机构和载体,移动互联网、“互联网+”、大健康等领域的企业。

《意见》还出台了众创空间的补助和税收优惠政策。如对认定的省级众创空间,根据其运营服务情况给予一定额度的资金补助。对众创空间内企业和团队获得国内授权的发明专利按每件3000元标准给予一次性资助,对择优评定的重点发明专利按其上年实际缴纳的发明专利维持费50%予以资助,对专利权质押融资评估费予以补贴。

■记者 胡宇芬 通讯员 彭子晟 龙群

简讯

烟台葡萄酒来长巡展

本报11月7日讯 今日,烟台市集结张裕、中粮长城、威龙等为代表的18家知名烟台葡萄酒企业来长巡展招商。

在湖南省酒业协会秘书长刘维平看来,烟台就是中国版“波尔多”,而张裕、长城、威龙等就是中国版的拉菲。不过,中国有众多的葡萄酒品牌,但在普通消费者心中还不够熟悉,国产葡萄酒文化传播和品牌推广还需要加强。刘维平表示,长沙由于葡萄酒消费潜力大,已经吸引很多厂家来此推介产品。湖南是包容和开放的酒类市场,消费者对好的产品接受度高。这可能跟湖南酒类产能小有一定关系,2/3市场为外来酒所抢占。他表示,欢迎包括烟台在内的国产葡萄酒来到湖南共拓市场,满足当前消费者对葡萄酒口味上的多样化选择。 ■记者 肖祖华

军民两用技术创新应用大赛半决赛举行 我省6个项目亮相

本报11月7日讯 首届中国军民两用技术创新应用大赛(新材料领域)半决赛今天在长沙举行。湖南航天新材料技术研究院、湖南上懿新材料两家企业代表湖南与来自全国各地50多个团队一决高下。

中国军民两用技术创新应用大赛由工信部、国防科工局、全国工商联共同主办。通过比赛,挖掘优秀军民两用技术和产业化项目,推动军民融合深度发展。全国初赛后,评选出283个项目,分别在北京(电子信息、高端机床与机器人领域)、长沙(新材料领域)、上海(海工船舶、新能源动力与环保领域)、成都(航空航天领域)举行半

决赛。

今天的半决赛上,湖南航天新材料技术研究院推出的轻质高强韧镁合金板带材,是利用先进军工技术对镁合金加工后,转化应用于汽车、电子产品及家电等民用领域。湖南上懿新材料公司的气凝胶复合玻璃,是将飞机上的气凝胶耐火材料创新改造后,制造成具有隔热保温、防火防爆、降噪隔音的复合玻璃,用在绿色建筑上既节能、舒适又安全。

据了解,我省还有山河科技、航翔燃机的2个项目将参加航空航天领域的半决赛,航翔燃机另有2个项目将参加新能源动力领域的半决赛。

■记者 梁兴 通讯员 夏立斌

草花互动斩获 亚太游戏展两大奖项

本报11月7日讯 11月3日至6日,行业内400多家游戏厂商参与的第二届海南亚太游戏展在海口进行。此次游戏展为游戏从业者搭建了优质的交流平台,吸引了国内众多一线游戏发行商、开发商、渠道商参加。草花互动受邀出席展会,并凭借旗下《红色复仇》、《战争指挥官》、《最佳阵容》等200款游戏的出色运营成绩摘得公司“最佳营销商”。而由草花互动独家代理的一款战争策略游戏——《超级指挥官》当选“最受期待游戏奖”。

本次游戏展的主题是Game+,意在互联网+的大背景下,将游戏产业与其他行业进行深度融合,创造新的发展生态。 ■通讯员 曾平