

白酒板块“飘香” 酒鬼酒涨幅超7%

白酒行业已触底，一线品牌还有涨价空间

行业调整至今已四年，近来行业出现了“弱复苏”的声音，不少白酒巨头都对自己的招牌产品进行了一至两次的提价。伴随而来的是，A股的白酒板块在今年也经历一波长达5个月的牛市行情。

10月26日，白酒板块集体爆发，多股一度在早盘封住涨停板，但由于大势萎靡不振，午后涨幅逐渐缩小。整个板块涨幅最终收盘上涨2.78%，其中老白干酒、酒鬼酒涨幅超过7%。

【酒价】白酒掀起新一轮“提价热”

今年上半年，白酒已掀起了第一轮涨价潮。下半年，国内几大知名品牌在中秋、国庆假期需求旺盛，第二轮涨价潮随即开启。

3月26日，五粮液率先吹响了提价的号角，普五出厂价从原来的669元，提高到679元，并且取消了经销商30元/瓶的消费补贴。

4月12日，古井贡酒传出提价信息，献礼版每瓶提价1元至96元，年份原浆5每瓶提价3元至139元，年份原浆8和16也有一定幅度的上涨。

4月中下旬，酒鬼酒50度、



红坛和内参酒系列，每瓶出厂价上调5%-10%。

5月10日，口子窖口子6年出厂价和零售价每瓶各上调10元至138元和198元。

近期，泸州老窖国窖1573与洋河蓝色经典也在近期加入了涨价行列。日前，泸州老窖酒类销售股份有限公司下发了一份价格双轨制的通知，该通知实质上就是上调国窖1573价格。随后，洋河也在21日发布公告，宣布洋河蓝色经典开始全线提价。

【股价】白酒板块股价走牛

就在白酒年初开启涨价潮的同时，白酒板块也开始了动作。

在第一轮涨价潮的带动下，自2月份开启启动，白酒板

块持续上涨了5个月，直至7月中旬，才出现大幅度的回调。在此期间，整个板块累计涨幅高达64%。

就在股民们认为白酒板块或将持续回调时，白酒行业在中秋假期后又迎来了第二轮涨价潮，从而白酒板块也随之动起来，10月份以来，累计涨幅也已超10%。

记者观察发现，今年以来，虽然大盘涨幅非常有限，波动区间非常小，但白酒板块却非常活跃。这一点从个股走势方面即可看出。今年上市的金徽酒至今累计涨幅已高达166%，除此之外，贵州茅台涨幅也达到了47%，另外涨幅超过30%的还有水井坊、古井贡酒、五粮液、泸州老窖等，而湖南的白酒龙头酒鬼酒累计涨幅也有2257%。

■记者 黄文成

后市

白酒行业终现回暖迹象

近5年来，白酒行业经历一个长期低迷期，直至今年才开始出现“回暖”迹象。在整个行业不景气的情况下，各大白酒厂商也纷纷进行了转型创新。白酒消费市场已从政务市场转向商务市场、个人消费市场，此外大部分企业正借助互联网去对接消费者。

那么，随着行业的逐渐复苏，A股的白酒板块能否迎来“第二春”？

白酒行业已触底 一线品牌还有涨价空间

对于白酒行业，中泰证券指出，在主流一线酒企陆续提价后，以徽酒三巨头为代表的二三线白酒近期也轮番提价，宣酒发布提价通知，酒企提价预期不断、二季度白酒价格将超预期观点。而下半年在旺季需求拉动下一线白酒出厂价有望进一步提升，中高端酒每次提价都在给中低端酒预留更大的发展空间，二三线白酒从而也具备了更好的提价机会，行业竞争格局将进一步优化。

今年下半年以来，以茅台、五粮液为代表的高端名酒价格一路上涨。那么，这波涨价还有没有更

多“后劲”？五粮液集团董事长唐桥接受媒体采访时表示，“应该说，高端白酒的（未来）涨价空间不是很大了，一线品牌的价格还有涨价空间，二线、三线品牌的涨价空间也不是很大。”至于行业是否触底反弹，“应该说已经触底了。”

最晚三季报后 白酒板块应有布局机会

在白酒提价下，白酒行业的整体业绩也必然随之水涨船高，进而推动股价的抬升。对此，中信建投研报认为，7月份白酒板块股价到达高点，市场预期最乐观时，股票开始出乎意料的调整。从7月份到现在已经调整了3个月了，其间经历了8月底的中报，9月份的中秋国庆旺季，但调整都没有中断。9月底10月初，龙头股贵州茅台开始调整，并在290元价位形成强烈支撑，并出现反弹，预示着白酒板块调整的结束。

中信建投认为，白酒板块最晚三季报之后应该是一个重新布局的机会，到明年春节前，有15%左右的绝对空间，在当前市场赚钱很难的情况下，对投资者还是有相当吸引力的。



亚韩整形

亚韩19周年庆 空前盛惠 仅此一次

2016.11.1-30

聚美星城·全球九大医美名匠匠心钜制
全年最惠·百大医美项目30天超值奉送
全城尖叫·千万奢侈名品HIGH翻天

经典美丽 匠心营造

奥黛丽综合美眼
 名师定制美鼻
 艺术动感美胸
 UNIS祛斑系统
 黄金逆龄术
 童颜线雕

玻尿酸 999元 · V型瘦脸 999元 · 经典美眼 1900元 · 经典美胸 8800元