

前9月我省家具类消费增长32.5%，建材及装潢材料类增长40.7%

楼市热带火家装市场，定制风成主流

“九月十月建材促销活动多，特价、满减、免单等花样百出，装修能省一大笔钱呢！”今年42岁的曾女士在韶山南路附近购置了一套两居室，天气转凉后，她跑遍了长沙几大建材市场，买齐了所需的卫浴和橱柜。

一方面消费需求集中爆发，另一方面商家促销给力，金九银十是传统的楼市旺季，也是“置业装修旺季”。楼市持续火爆的同时，建材家居市场也同样高烧不退，有业内人士反映，其9月份销售量实现了翻番。而省统计局发布的数据显示，1-9月湖南省家具类消费增长32.5%，建材及装潢材料类增长40.7%。

■记者 卜岚 实习生 罗梓菲

【市场】建材类产品销量翻番

今年，第三季度的长沙楼市成交量远超去年同期的364.03万平方米，创下了近6年来的新高。同样，1-9月湖南建材家居市场也实现了三四成的增长。

“9月销售额达到了80多万元，客流量从之前的每天50人增加到每天100人，销量也比平时至少翻了一倍。”红星美凯龙韶山店某瓷砖品牌销售陈小姐介绍，9月建材类产品在卖场十分畅销，“顾客大多为30-40岁，其中以150㎡左右的大中户型为主。”

和陈小姐一样，某玉石品牌销售张小姐也有着同样的体会，“9、10月是装修旺季，业务量明显提升。9月份销售额为70

万元，环比上升了60%。”张小姐介绍，欧式造型的玉石卖得最好，40-50岁、有一定经济能力的中年人特别喜爱，而选择这类产品的顾客，多是在为别墅、复式楼进行装修。

近日，由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的全国建材家居景气指数显示，9月全国建材家居景气指数(BHI)为111.51，环比上升2.89点。1-9月全国规模以上建材家居卖场累计销售额为8585.8亿元，同比上升7.51%。中国建材流通协会常务副会长秦占学表示，对建材家居业而言，金九银十是消费者采购的旺季，BHI继上月微升后，10月还会再次上涨。

【现象】小年轻买家具“求舒服”

随着消费群体的日益年轻化，简洁、极具艺术感和设计感的建材家居，逐渐受到消费者的青睐。10月26日，记者走访多家建材家居卖场发现，现代简约类品牌的客流量明显要比其他风格多两到三倍。多数消费者认为，简约的设计，迎合了身心对宁静和淡泊的渴望。

“衣服赶潮流，难道家居也要赶潮流吗？家是自己住的，自己喜欢、舒服就行。”从株洲赶来长沙的李小姐，正在为115㎡的三居室选择沙发，卖场眼花缭乱的家居让她颇感苦恼，“我

并不追求特定的风格，比如法式田园、地中海风，因为潮流总会过时，我想要的就是简约、舒服。”最终，在逛了3家卖场后，李小姐选择了一款线条平直、流畅的现代沙发。

“少即是多”是现代建筑大师的名句，让居住空间回归简约显得十分必要。家住第六都的周先生也是骨灰级的简约主义爱好者，他在260平方米的房子内全部添置了现代简约家居，“黑白灰的简约主义风格，没有华而不实的功能，更注重实用性。”



“金九银十”是传统的楼市销售旺季，而今年以来持续升温的楼市也带火了九月份的建材家居市场。

热点

定制家具在未来五年仍是主流

定制家具以高于30%的年增长率，迅猛地攻占了家居市场，全屋定制也已成为了时下最热门的家装方式，甚至有专家预言，定制家具在五年内仍将是家居行业的主角。

定制家具到底有多火？据了解，在2016届广州建博会的42个展馆中，有超过30个展馆与定制家居相关。也有行业数据表明，近几年定制家具在行内所占的市场份额已达到二十个百分点。

“在房屋面积有限的情况下，选购定制家具才能实现空间

利用最优化。”今年26岁的吴小姐正在为70㎡的两居室重新定制家具，家里刚刚添丁，有限的空间变得更加拮据，“为增加储物空间，连两个立柱之间的空间都不能浪费，设计师建议我们定制了一个新的横梁柜，既实用又不影响美观。”

MODA LOFT的负责人张先生表示，在自主设计意识加强的今天，定制家具代表着时尚和个性，所以年轻人自然成为了消费主力，80后、90后大约占到公司客群的70%以上。

观察

楼市传导效应下 建材市场或继续升温

湖南室内装饰协会会长姚保林认为，定制家具的兴起与人们快节奏的生活方式密不可分，“在消费者看来，快捷方便、设计好、质量佳的产品值得信赖，而定制家具就顺应了人们的心理需求。”

金九银十，长沙的楼市和建材家居行业都创造了不菲的成绩，接下来，长沙建材家居市场又

将如何表现？姚保林表示，活跃的房地产市场或将带动建材家居市场的发展，再度引发热潮，年底建材家居市场或升温，“随着消费升级，消费者的品牌消费意识逐渐增强。企业只要在提升服务上下功夫，在营销手段上争取创新，利用移动互联网营销来突破，增收创收将会变得更简单。”

延伸阅读

互联网家装乱象丛生 消费者要“擦亮眼”

在网络平台订购、接受私人定制、有专人上门装修、材料和装修费都比传统家装要便宜……近来，互联网家装打着“多一些透明”、“少一些猫腻”的旗号吸引了不少市民。然而互联网家装虽然听起来很美，近来也不断曝出施工马虎、维权无门等乱象。互联网装修公司暗中换掉高品质的家具、向消费者不合理收费、收款后拒开发票、强制消费等现象屡屡见诸报端。从前期装修材料猫腻、工程质量到后期合同纠纷，都十分让消费者头疼。

对此，业内人士提醒，业主最好选择证照齐全的正规装修公司。最重要的是明确在施工过程中各方责任以及赔偿方案，避免后期出现质量问题时陷入纠纷。不要听信客服人员的口头保证。总之，业主在选择网上家装时，还须事先多了解，选择可靠的平台、公司或者施工队。

搜狗 Q3 营收 11.1 亿元

移动搜索流量同比翻倍

2016年10月24日，搜狗公司对外公布截至9月30日的2016财年第三季度财报。财报显示，搜狗第三季度营收达111亿元人民币，同比增长9%，快于行业增速。

第三季度，搜狗继续推进产品差异化和技术创新，流量份额和收入保持上升势头。其中，移动搜索流量较上年同期增长一倍以上，贡献接近整体流量的3/4；移动搜索收入对整体搜索收入的贡献达到58%，较去年同期30%的占比提升接近一倍。

作为中国第二大搜索引擎，第三季度搜狗搜索的差异化优质内容得到进一步提升。搜狗明医在搜索结果中聚合用户提问和专业医生的回答，包括国内外医疗专业网站、药品数据、权威优质问答、权威医生科普文章等优质内容，可以使用户获得更权威真实

的信息。索引内容的不断丰富直接带动流量的提升，自5月份上线以来，明医搜索流量增长150%。同时，搜狗英文搜索推出了跨语言检索功能，可自动将中文查询词翻译成英文后直接返回英文搜索结果，为英文水平欠佳的用户带来更便捷的使用体验。目前，在搜狗英文搜索中使用这项新功能的用户比例达到20%。

此外，搜狗在人工智能技术方面不断创新。在语音识别领域，作为国内第一大语音输入应用，搜狗输入法语音识别准确率超过97%，语音输入日频次比一年前增长一倍以上，达19亿次。搜狗语音实时转写技术成功将近20分钟演讲内容同步转换成文字并实时直播，准确率和响应速度居行业前列。根据QuestMobile Truth 9月数据显示，以DAU计搜狗输入法稳居国内

第三大手机应用，仅次于微信与QQ。

搜狗CEO王小川表示：“搜索的未来是人工智能时代的明珠，搜索未来将走向问答机器人；而输入法也将向自动问答和智能回复发展。搜狗的使命是让表达和获取信息更简单，未来我们会在搜狗搜索与搜狗输入法上，实现更多人机交互的技术突破与产品创新。”

人工智能即将开启一个万亿美元的市场，要想顺利进入，需要多年的技术与经验积累。搜狗有10多年搜索技术积累，本就具有人工智能基因，通过对现有核心产品搜狗搜索与搜狗输入法进行产品创新与技术突破，可让搜狗率先开启人工智能时代的大门。未来搜狗无疑将成为引领中国人工智能的创新者，能够代表中国前沿技术走向世界。

长安马自达“车神驾到”挑战赛 就等你来战

曾多少次想仗剑走天涯；
曾多少次想象世界之大，要去看看；

曾多少次高呼一定要逃出雾霾的城市……

或许此刻你正在拼命努力攒钱买的车里，龟速行驶在上班途中，喇叭声此起彼伏，不绝于耳，曾经的想法遥不可及，或安于现状，你又可曾想到，在周末，脱下西装，换副面孔，来长安马自达“车神驾到”挑战赛与众车神一决高下！

不管kpi有多高，不管压力有多大，只要你来，我们给你专业赛道，给你专业车辆，让你尽情释放！

想体验肾上腺素飙升的感觉吗？想听到轰鸣的引擎声和欢呼声吗？

长安马自达“车神驾到”挑战赛就可以满足你一切对于赛车快感体验的追求！

在长沙，长安马自达为车迷们精心设计了一系列的活动项目。如果你够自信，那就展现你积攒的龙珠，在赛道上爆发出内心的小宇宙。如果你对赛车运动够“发烧”，那就与专业车手过过招，看看在成为专业车手的道路上还有多远。

没错，你就是我们要找的藤原拓海，我们专门提供昂克赛拉让你在专业赛道尽情体验漂移的快乐！

只要你来，10月29日-30日，我在长沙等你，更多赛事情况请关注长安马自达官方网站，与我们一起嗨到爆！