

# 再上“牛熊分界线”，这次能站稳吗

## 反弹行情可期，把握年前最后一波“上车”机会

10月24日，A股迎来了突破性大涨。早盘在券商、银行、煤炭等权重板块的带领下，大盘冲上3100点。午后大盘攻势有所减弱，尽管最终涨幅不到2%，但不仅站稳年线，而且还站上3100点大关。在突破“牛熊分界线”后，如能在一周内站稳该线，则意味着一波较大行情启动。

### 突破年线，人气回升

上周市场在中字头个股的带领下发力攻击年线，尾盘勉强拉至年线之上，但量能不算理想。

周一，股指高开并走出一波急拉行情，直至接近8月中旬的3140点阶段性高点才有所收敛，量能也有了相对的放大，量价配合较为理想。

收盘，两市总成交达到5639亿元，此外，沪股通净流入逾8亿元。沪股通已经连续四个交易日净流入，累计净流入逾24亿元。由此可见，A股人气在逐渐升温。

巨丰投顾认为，有几大利好促使大盘上涨：其一、银监会严控房地产金融业务风险，推进债转股相关工作；地方资

管平台获批提速金融资产掀起上市潮等利于债转股题材的进一步炒作；其二、证监会净化IPO环境，欺诈发行成监管风暴中心，有利于重组题材股的炒作。其三、六中全会召开，使得市场对于改革题材充满期待，并且维稳预期也使得大跌风险基本解除。

### 蓝筹股集体拉升

此次大涨离不开蓝筹股的集体拉升，包括煤炭、证券、石油钢铁、中字头等蓝筹股都出现了大幅拉升，而在这些板块带动下，其他板块也是“百花齐放”。

煤炭开采板块涨幅达到4.92%。实际上，煤炭的大涨早有迹象。在期货市场，大连交易所品种焦炭主连（J999）已实现14个交易日收阳的走势，累计涨幅达到27%。另外，郑州交易所的动煤主连（ZC999）涨势更为凶猛，已经连续11个月实现收红，累计涨幅达到113.66%。

有分析指出，受到焦炭现货价格的拉动，焦化企业近期都在抢焦炭补库，大部分规模型焦化企业的原料库存都有



明显增加。此外，前期有部分焦化企业因各种原因开工不足，但8月之后几乎全勤生产，因此也加大了市场对焦煤的采购。

CCTD中国煤炭市场网专家分析认为，终端需求回升拉动电力需求快速增长。四季度发电量有望继续维持6%至8%左右的增长率，在基建和房地产业的支撑下，钢铁和建材行业耗煤以稳为主，相应的煤炭需求有望出现4%至5%的增速。

因此，在期货、现货市

场的双重带动下，A股市场上煤炭股的大涨也是符合市场预期的。

券商股的爆发则得益于三季度业绩回暖。统计显示，25家上市券商9月累计实现营业收入163亿元，较上月162亿元环比上升0.8%，累计实现净利润66亿元，较上月67亿元环比下降1.3%。而24家可比上市券商（除第一创业）9月业绩合计同比增长10.8%，为今年以来首次出现月度业绩同比正增长。

■记者 黄文成

### 观察

## 反弹行情可期待

自2015年8月24日跌破年线以来，沪指曾多次尝试再度收回这根“牛熊分界线”，但均以失败告终。那么，此次突破年线后，能否成功站稳？

对此，华讯投资认为，本周大盘突破年线具有阶段性的积极意义，但突破并不意味着市场会就此出现牛市特征。近期资金面的积极改变、技术面压力的化解、市场情绪的转变等因素都将左右市场的格局。

巨丰投顾则表示，A股在成功站上年线后，多头情绪将会蔓延，市场结构性上涨或将延续，而这波行情或许将是本年度最后的趋势性机会，大盘周一放量上行后，短期的加速行情或才刚刚开始。建议继续持股待涨，遇急跌可考虑加仓。

从技术面来看，沪指已实现周K线两连阳，如本周能再度收阳，并站稳年线，那么一波反弹行情还是可以期待的。

对此，方正证券认为，一旦市场有了明确风口，从过往经验看，风力的持续时间将在三周以上。另外，沪市不仅出现了价托（5日线、10日线金叉30日线），而且10日、30日均量线均已开始拐头向上，故沪市周线三连阳值得期待。

# 解决 IP 产业痛点 京东众筹成为 IP 与产品方桥梁

10月19日，“WE IP”2016 京东众筹 Bigger 大会在上海召开。会上京东众筹发布了“IP+产品”的文化类众筹模式，旨在通过京东大数据对于用户需求的分析，选择更加匹配的 IP 方和产品方，为双方提供精准化对接。同时，凭借“产品众筹+股权众筹+众创生态”的三位一体众筹模式，京东文化类众筹希望能够成为 IP 产业的孵化器，给整个文娱行业指引新方向。

京东产品众筹负责人高征表示，京东众筹将严格审核 IP 方、产品方的行业资质，选取版权清晰的 IP 方与优质的产品方进行对接服务。并推出了针对“IP+产品”的全新运营模式，第一，要打造以 IP 为导向的流量入口，汇聚海量 IP；第二，打造 IP 热度指数排行榜，树立行业风向标；第三，采用粉丝社区化的运营方式，让 IP 方和产品方能够清晰的了解用户需求，形成 C2B 的反向定制。

### 顺应行业趋势

#### 京东众筹成 IP 产业首选平台

京东产品众筹负责人高征会上表示，近几年的 IP 行业越来越火爆，同时因其具有唯一性、延展性和社群性的三大特性，使得 IP 的呈现形式也越来越偏意见领袖化，以 IP 为核心的泛娱乐化产业发展模式已经受到资本市场的高度关注。因此，京东文化类众筹也顺应了这种趋势，并通过“IP+产品”的模式，将 IP 与产品的合作延展到了各个



领域，已逐渐成为 IP 产业的众筹首选平台。

### 解决行业痛点

#### 京东众筹提供一站式扶持服务

高征表示，京东众筹将在各个合作阶段，为 IP 方和产品方提供多方面的、跨界的、整合性的资源，进而实现为用户向定制专属的 IP 产品，增强用户参与感和体验度。

在策划阶段，京东众筹通过京东大数据对于用户特征、消费习惯等方面的详细分析，进而匹配最符合用户需求的 IP 方和产品方，丰富 IP 的变现形式和内容。在洽谈阶段，京东众筹通过风控、法务、运营等多方流程，实现 IP 方与产品方形成正规化的版权交易。

在落地执行期间，京东众筹凭借“三位一体”的众筹模式，可为 IP 方和产品方提供品牌、营销、培训、物流，甚

至是上下游供应链资源等全方位的服务和资源支持，并通过京东金融的白条分期等各类金融服务推波助澜。为行业助力“IP+产品”模式充满无限可能

本次 Bigger 大会，吸引了众多国内外 IP 行业专家、IP 授权方和明星艺人参加，业界对京东众筹在 IP 产业的一举一动充满期待，而这也与京东众筹此前在 IP 产业所取得的成绩密不可分。

此前名不见经传的好妹妹乐队凭借在京东众筹平台筹集的 230 余万资金，成功在工体举办了万人演唱会，可谓“一筹成名”。而通过京东众筹精准化对接所最终孵化出的终结者版 soco 电动车，更是“IP+产品”模式的最佳代表。其母公司速珂智能科技 CMO 刘平表示，京东众筹平台解决了其作为创业公司资金有限，而大多数 IP 版权方相对传统的变现渠道这两大难题，使得他们获得了“终结者”这个超级 IP 授权。

作为国内最大的众筹平台，京东众筹发力 IP 领域将为国内 IP 产业注入一股强大的推动力。

(田甸润)

# 品质先锋 东风标致 301 喜获 J.D.POWER 中型车质量第一名

2016年9月29日，J.D.POWER 评测机构发布了 2016 新车质量研究 (IQS) 新一批评价结果：东风标致 301 以同级别车用户调研问题最少的优异成绩，荣获细分市场中型基础轿车第一名。

2016 年中国新车质量研究 (IQS) 是基于在 2015 年 9 月至 2016 年 5 月期间购买新车的 21706 位车主的反馈。该研究旨在衡量 8 个问题类别 (车身内装、车外观、发动机/变速系统、驾乘经历、配置/操控和仪表盘、座椅、音响/通讯/娱乐/导航和空调系统) 中的具体问题调查。研究报告一共涵盖了 71 个品牌的 259 个车型的乘用车。此次获奖，也意味着东风标致 301 在汽车质量上所做出的努力获得了专业的肯定。

在消费观念日益成熟的当今，消费者对 A 级车的理解也更加深刻。301 准确把握消费者需求，凭借其“耐用、省心、省钱”的产品特点，在群雄逐鹿的 A 级车市中脱颖而出。

301 根据中国消费者的需



求量身定制，价格区间为 8-11 万元。拥有 2652mm 的超大轴距，该数据高于大部分同级车型，一步到位的满足了消费者对舒适的要求。而后，随着品牌“E 动战略”的动力提升，301 全系搭载了 16L CVT 技术发动机，最大功率为 86kW/6000rpm，最大扭矩 150N·m/4000rpm，在平均车速 50km/h 的情况下，油耗可以低至 6L/100 公里。此款发动机实现了强动力与低油耗的完美平衡，让 301 在动力方面得到肯定，一举甩掉日系车油耗高的帽子。

作为东风标致的“新生代品质先锋中级车”，东风标致 301 集“全球品质”、“极致设计”、“先锋配置”于一身，致力为消费者打造值得信赖、轻松便利、充满喜悦的现代汽车生活。

## 今年来基金分红逾千次 债基成主力军

今年来市场行情持续震荡，但基金分红却颇为慷慨。同花顺 iFinD 数据统计，今年截至 10 月 14 日，年内共计 649 只产品实现 113 次分红，其中债券基金成为“最勤快”的分红品类，分红产品数量占据半壁江山。

同花顺 iFinD 数据显示，工

银四季收益债券 2016 年度分红达 4 次，为分红次数最多的债基 (普通债券二级 A 类) 之一，分红总额近亿元，排名第 8。工银双债增强债券自 2003 年 9 月 25 日以来分红次数达 9 次，在分红频率和累计分红总额上占据主导优势。

# 雀巢怡养倡导中老年人重视心脏健康和营养均衡

10月23日，《全民爱广场》广场舞全国总决赛于北京市昌平区黄河京都会议中心金色大厅隆重举行。此次活动由雀巢怡养中老年奶粉携手舞动时代俱乐部共同举办，旨在倡导健康生活方式，尽情展示属于中老年人群的亮丽风采。

作为一家致力于“营养、健康与幸福生活”的世界领先公司，雀巢深知，随着年龄增长，人们需要更加重视日常营养的摄取。一直以来，雀巢持续关注中老年人心血管健康，并倡导他们重视心脏健康和预防心脏问题。50岁

以后，中老年人尤其需要符合其年龄特点的营养食品，以保持身体健康和生活品质。关爱中老年人，除了鼓励他们积极参加体育锻炼之外，帮助他们进行营养补充以及构建科学的膳食营养结构也尤为重要。