



冯小刚：中国电影人才匮乏 一个剧组除了主创都是民工

经过了2015年的爆发式增长后，中国电影市场在2016年的增速放缓让许多人忧心忡忡。特别是今年国庆档票房与上年同期相比呈现负增长，很多业内人士认为中国电影市场进入调整期。

“相比去年的中国电影市场的虚胖，我们是不是要考虑些什么了？”21日著名导演冯小刚在首届“中国电影投资高峰论坛”上抛出了自己一直在思考的问题。

1

电影不能总跟潮流 有创意观众才喜欢

随着中国观众观影习惯的日渐成熟，人们选择影片越来越趋于理性，“他们需要看到更多拥有奇思妙想的，有创意的优质电影作品。”冯小刚认为，受众不再会去被动接受同一种类型影片，“一个人拍青春片成功了，后面10多个人跟着拍，一部枪战片成功了，后面一窝蜂的都是枪战片。时间长了，观众迟早得烦。”

以刚刚调档11月18日的《我不是潘金莲》为例，从叙事风格到拍摄手法，“它都具有自己的特质，不会和任何题材的电影撞车，给人一种新鲜感。”冯小刚表示，电影是拍给未来的人看的影像作品，所以，它不能总跟潮流，失去自己的创作方向。

对此，华谊兄弟副董事长、CEO王中磊更表示：从去年的国产片大热到今年的“平缓退潮”，市场已经用最直白的票房递减来反映中国电影本身存在的问题——品质亟待提升。“作为从业者，我们是时候静下心来，把关注焦点放回电影质量上，只有这样，才能从源头上寻求解决之道。”

“品质和责任都需要放在心上。”光线传媒总裁王长田坦言，提高电影品质一是要选择好的剧本内容，对观众负责。二是要融入中国传统文化和价值观，对作品负责。三是要具有包容性，让更多的年轻创作者加入团队，允许他们做一些新类型片的尝试，增加影片种类的多样性，对市场负责。

2

了解市场 做好观众喜爱的商业类型片

根据广电总局公布的数据，2015年全国电影总票房为440.69亿元，同比增长48.7%。国产影片票房271.36亿元，占总票房的61.58%。见证了中国香港电影三十年前“黄金时代”的编剧文集笑言，香港电影作为最了解市场，最接近好莱坞电影类型的片种之一，时至今日正面临巨大挑战。

文集曾因投资拍摄《阳光灿烂的日子》成为最早一批接触内地电影人的香港编剧，“细分电影市场更有利于满足不同观众需要，让整个电影市场趋向更健康方向发展。这是电影商业化发展的一个结果。”

《寻龙诀》《天下无贼》等影片的监制陈国富认为，电影人只有真正了解市场，才能做好商业电影，“了解市场，不是完全听从观众，而是要懂得他们内心喜欢什么”。陈国富坦言，“任何成熟的制片人都不可能完全掌握观众趋向和观影习惯。我们不能轻视观众，放大自己，要了解他们的情感，和他们在一起，做到细致入微，严谨到不让他们找出任何漏洞。”

韩国著名导演金成洙介绍，在90年代韩国电影进入复苏阶段，当时本土电影仅占全国电影市场的10%，而发展到2000年后，这个数字跃升到50%，“这个时候，我们不需要考虑太多观众会选择什么，而是需要在制作过程中，制作出什么样的电影作品他们可以感动，制作不同电影，满足不同人群的需求”。

3

中国电影人才匮乏 剧组除了主创都是民工

在会上冯小刚狠批中国电影人才匮乏，直言一个剧组除了主创都是民工，更呼吁建立电影行业的蓝翔技校，培养更多专业人才。

他指出，虽然现在有很多电影学院和戏剧学院在培养导演、编剧等电影业人才，但实际上一个100人的剧组里，科班出身的人才常常只有五六个，即使算上演员，也只有10%的是科班出身，而90%的工作人员都是没有经过培养的，冯小刚直言：“我们现在觉得一个摄制组除了主创，其他都是民工！”

“我们特别需要蓝翔技校”，冯小刚表示，“需要培养你怎么迅速把这些灯装车转移，怎么迅速架一个升降机，怎么培养剪接的人、录音的助理、服化道这方面的，这些我们没有一所大学培养他们。我们能不能从好莱坞请制作道具的、制作特效化妆的老师过来，帮助我们培养技工。学习半年就可以毕业。”

冯小刚还给行业算了一笔账，他认为影视行业急需大量技术工人：“我们一年700个电影摄制组，平均一个摄制组100个人，一年要7万人，还没有算电视剧。算上电视剧一年要20万人，再算上电视台技术人员恐怕要30万人。如果我们有10所这样的蓝翔电影技校，一年给这个行业输送一万人，而我们的需求是30万人，这些人会对电影帮助特别大。”

■综合自：人民网、新浪娱乐

