

理财产品也玩众筹,噱头还是实惠?

收益率设多个档位,购买者越多收益率越高

本报10月19日讯 众筹开店、众筹购买新产品、众筹做公益……在众筹风潮盛行的当下,产品通过众筹获得资金支持是常有的事。记者近日发现,众筹概念也开始在金融圈兴起,有银行推出的理财产品就融入了众筹元素,将收益率分成了多个档次,购买的人越多,收益率就越高。

银行理财玩团购

近日,某股份制商业银行推出的一款名为“随心定”的理财产品在网上受到追捧。记者注意到,这款产品已成功发行过多期,是一款定制化的理财产品,融入了众筹概念,产品的收益率有多个档次,具体收益则与预约购买人数相关。

以即将发行的一期产品为例,当预约购买人数为1—99人时,预期年化收益率为3.75%;当预约购买人数为100—199人时,预期年化收益率为3.8%;依此类推,当预约购买人数为200—499人时,预期年化收益率为3.85%;500人以上,预期年化收益率为3.9%。

这款产品的发行额度为1亿元,起购金额为5万元,单人限购额度为20万元,理财期限为85天。

玩噱头还是拼实惠

从这款理财产品前几期的发售情况来看,产品的认可度还是较高的,几天时间额度就售罄了。

星城一家股份制银行的理财分析师表示,与传统的理财产品相比,这一产品打破了固定收益的惯例,浮动收益可算得上是一大创新和亮点,而从近年来众筹、团购兴起的原因来看,这样的规则设置也是符合市场规律的。

不过,也有业内人士认为,该产品的宣传意义大于其实际价值,是一种营销策略,能给人一种可以拼到实惠、增加收益的心理满足感。从产品的收益率来看,与同期理财产品相比,这款产品并没有太多的优势,产品的分档收益率区别也不大。更重要的是,一般说来,银行销售的理财产品销售量超过500人次并非难事。

■记者 潘显璇

基金

华夏基金罗素投资强强联合

10月19日,华夏基金公司、罗素投资集团联合中国基金报在北京共同主办“2016中国FOF元年高峰论坛”,并在论坛上宣布,中国基金业领军机构华夏基金携手全球领先的MOM/FOF管理人——罗素投资,将进行排他的战略合作,开启资产配置新时代。双方通过创新型研究小组,用华夏基金的本土投研优势,加上罗素投资丰富的海外资产配置经验,强强联合为投资人提供更好的产品和服务。华夏基金总经理汤晓东表示,华夏基金非常重视FOF业务,成立了跨部门的资产配置团队,相关团队已就FOF基金进行了充分的专业研究储备。

建信基金打造升级版FOF

今年以来黄金基金和QDII基金表现抢眼,投资者多元配置需求凸显。随着公募基金中基金(FOF)指引发布,这类基金品种进入大众视野。建信基金总裁特别助理赵乐峰表示,建信基金完善的产品线以及领先的投资能力已经为旗下公募FOF正式推出奠定了坚实的基础。建信基金将打造基于量化投资与全球化资产配置相结合的FOF,依托FOF投资管理团队及美国信安金融集团强大的投研平台,致力于为投资者提供全球化的资产管理服务。

■黄文成



10月15日,第四届中国红木奇石博览会开展。

红木奇石“盛宴”星城开席

红木和奇石都是文化传承的重要载体。10月19日,在2016晚安·湖南第四届中国红木奇石博览会现场,一件件红木和奇石珍品穿越历史烟尘,汇聚星城长沙,让长沙人民享受了一场别样的文化盛宴。

现场不仅可看到传承了数百年的极品红木家具,同时还包括全国各地极具代表性的奇石珠宝、矿物晶体、南红玛瑙、翡翠玉器、文玩字画、木制艺术品等数百万件奇珍异宝。

中国红木馆总经理张黎明说,本次展会已于10月15日开幕,历时十天,吸引了来自全国20多个省市的300多家参展商。

张黎明介绍,作为长沙市十

大重点展会之一,中国红木奇石博览会经过连续多年的持续发力,已成为中南地区规模最大、品种最全、品牌最集中的红木奇石展会,位于岳麓区含浦,面积达8万平方米的中国红木馆也成为了中国红木行业首屈一指的“红木家具永不落幕的展馆”。

张黎明说,今后每年金秋十月,中国红木奇石博览会如期开展。今年,中国红木馆再添“新势力”,重磅引进知名红木品牌大师之家、雅堂、南飞木业,A馆四楼名品红木家具广场10月15日盛装开业,开业期间消费者可享进店礼、抽奖礼、换购礼三重大礼。

■李国平

荣悦台携手步步高再造侯家塘商业辉煌

10月18日,湖南金基置业与全国连锁百强企业步步高集团项目合作签约仪式在神农大酒店举办,宣告步步高正式入驻长沙中心大型楼盘荣悦台。

荣悦台·步步高商业广场投资2.38亿人民币,经营面积约2万平方米,定位为邻里商业中心,满足周边10万民众的生活,属于湖南首创的邻里商业模式。此项目的开发,不仅是侯家塘片区商业的升级,也是步步高集团继梅溪



荣悦台效果图。

湖步步高购物中心之后,在全新商业模式上的一个突破。签约后合作方将共同进入建设阶段,并预计2017年底开业。

■郑莹

资讯

中国银行获“最佳海外形象企业”等奖项

近日,由国务院新闻办、国务院国资委指导,中国外文局主办,中国报道杂志社承办的“2016中国企业海外形象高峰论坛”在京举行。中国银行荣获“最佳海外形象企业”及“海外形象突出贡献企业”奖项。

此次评选共选取200个在海外开展业务或在海外上市的中国企业进行综合调查。中国银行是唯一连续经营超

过100年的中资金融机构,唯一连续28年入选《财富》“世界500强”的中资企业,位列英国《银行家》2015年“全球1000家大银行”第四位。目前,中国银行已在47个国家和地区设立海外分支机构,并与近180个国家和地区的1600余家外国银行建立了代理合作关系,构建起覆盖全球的服务网络。

■侯江涛

回归洁净本源 松下新泡沫净波轮洗衣机热销黄金周

国庆黄金周落下帷幕,受假日经济影响,洗衣机卖场迎来了销售的小高峰。通过走访可以发现,中高端机型成为黄金周消费的主力军,特别是具备高效洁净、温柔洗护等卖点的产品更成为热卖之星。“这款松下新泡沫净波轮洗衣机是我们最近主推产品,黄金周期间挺受欢迎的”,松下洗衣机一位销售负责人介绍:“平时选波轮洗衣机的顾客比较多,这款又有泡沫净、精洗等功能,卖得特别好。”

洗净才是硬道理

据了解,松下新泡沫净是松下洗衣机的主推产品之一,该系列最大特点就是利用全新泡沫发生器2.0技术,放入泡沫发生器的洗涤剂在进水的同时迅速转化成丰富而细

腻的泡沫,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效洗涤时间,省去了洗涤前浸泡衣物的麻烦,丰富细腻的泡沫由上而下包裹洗涤剂,充分发挥表面活性剂作用,全面瓦解污垢。

与夏装“温柔”说再见

黄金周过后,人们普遍有两个感觉:一是假期苦短,二是冷!正所谓“白露身不露,寒露脚不露”,终于要和轻薄靓丽的短裤、裙装说“再见”了。夏装收纳前势必要进行集中清洗,而夏季衣物质地轻薄,在清洗时不宜大力揉搓,在这方面,松下新泡沫净创新精洗网板,充分满足了用户的“洗护”需求。在运行过程中,结合瀑布水流,轻柔压洗,衣物不易缩水、变形。此外,松下新泡沫净全

新的X钻形内桶,在进一步提高洗涤、脱水效率的同时,降低磨损,即使是真丝、尼龙这样的材质在机洗时也毫无压力。

纵观黄金周洗衣机市场,高端洗衣机无疑迎来了很大风口,过去消费者热衷于出境购买马桶盖、电饭煲、电水壶等家电,而如今在家门口就可以“淘”到品质、功能均上乘的高端波



轮精品。松下新泡沫净波轮洗衣机在黄金周的表现也证明了这一点,从追求所谓“性价比”到追求“品质、品位”,消费市场的规则正被逐渐改写。

匹克体育助力2016长城马拉松专业跑步装备获赞

10月16日上午,2016长城马拉松在北京九谷口自然风景区鸣枪开跑,终点慕田峪长城景区。匹克体育作为此次赛事的官方合作伙伴,为参赛选手提供了专业贴心的跑步服装和装备包,并在各赛段节点为参与者举办了多样的趣味活动,激情助阵长城马拉松,切实贯彻全民健身的国家战略。

在长马起点,匹克为大家设置了创意口号拍照框,供参加选手合影留念,并为跑友赠送免费的专业擦汗护腕;在迷你终点,匹克不仅设置了悦跑团文化墙,还携吉祥物皮皮、可可一起邀请跑友加入悦跑团,享受跑团福利的同时,在全程终点,完赛的跑友可在匹克制作的成绩墙旁合影留念,展示赛绩。还可参与匹克在官微发起的“超越昨天的自己”活动,参加抽奖获得大礼包和纪念奖品。