

消费税下调 星城化妆品暂未调价

部分产品价格未降反涨 影响护肤品售价的决定因素并非税费

10月1日起,根据税务局、财政部发布的《关于调整化妆品消费税政策的通知》(下称《通知》)中,取消对普通美容、修饰类化妆品征收消费税。截至16日,调整实施已有半月,但消费者所预期的高档化妆品“降价潮”却并未如期而至。

记者在长沙市内调查发现,消费税的调整并未影响市场售价,而跨境电商相关负责人则认为,这将给未来运营留出更多空间。

■记者 朱蓉 实习生 葛煦祺 柴利娜

消费税下调半月 品牌们并未有动作

在《通知》中,记者看到,财政部、国家税务总局为引导市场合理消费,将原本的“化妆品”税目更改为“高档化妆品”,其征收范围包括高档美容、修饰类化妆品、高档护肤类化妆品和成套化妆品,将进口环节消费税税率由30%下调为15%。

其中,高档美容修饰类和高档护肤类化妆品界定标准为进口完税价格在10元/毫升(克)或15元/片(张)及以上。也就是说,若一盒膏霜类化妆品的净含量为50克,定价超过500元就可归类为高档化妆品。

调整通知公布后,高档化妆品是否会降价成为市场关注的焦点。众多化妆品集团中,反应最迅速的是欧莱雅,在调整公布当日便宣布将积极响应国家政策,下调部分产品的价格。不过,10月14日,调整实施已半月,记者在长沙市内多个商场欧莱雅专柜了解到的信息却是“产品近期并没有调价计划,不会下调价格。”

部分价格上涨 跨境电商迎利好

根据调整通知中对高档化妆品的定义,口红、粉底液、眉笔等小容量化妆品首当其冲,以2.5克口红膏体售价340元为例,单价远远超过每克10元的最低标准。不过,据记者市场调查,包括娇兰、YSL等多个彩妆品牌均表示价格并未有下调计划。

“产品的价格不会轻易变动,目前在可预知的时间内,并没有调价计划。”YSL位于平和堂五一店专柜的导购如是说。此外,一直以来以高端形象进入市场的海蓝之谜、希思黎等品牌专柜也均表示近期产品不会下降。

值得关注的是,在新政公布当日便表态积极响应的欧莱雅,却早已在夏季完成了“产品瘦身”的过程。10月14日,京东商城一美妆店客服对记者表示,包括多款

化妆水在内的欧莱雅产品从今年夏天开始新老包装更替,旧版本容量为175毫升,但新包装仅为130毫升,容量减少25.7%,但售价却依然维持原价。这也就是说,该品牌已悄悄完成了部分产品变相涨价的动作。

高档化妆品消费税的下调,对跨境电商而言,也迎来利好。友阿云商副总经理、友阿海外购负责人许勇波表示,消费税的下调为平台运营带来一定利好,尤其是唇彩、口红等热门商品,税率下降后价格也留出空间,而对过去因为税率、价格过高而未引进的商品可能有所涉及,增加商品丰富度。

税费并非影响 护肤品售价决定因素

10月14日,在王府井百货SK II专柜,记者了解到,一款5g容量的眼霜国内专柜售价从每瓶730元降至590元,降幅达19.2%。不过,该专柜导购表示,这并不是受消费税相关政策调整的影响,新价格从两个月前就已开始实施,主打“中港同价”概念。

记者注意到,化妆品消费税的上一次调整是在十年前,考虑到护肤品已成为大众生活必需品,故取消了原有8%的护肤品消费税,产品价格并无过多变动。倒是去年6月,我国下调进口化妆品关税时,包括雅诗兰黛、欧莱雅、海蓝之谜、倩碧等诸多品牌均进行了一轮部分产品的调价。

一位化妆品业内人士表示,虽然一直说税费高是造成产品价格高的原因之一,但事实上化妆品产品的定价涉及到品牌定位、集团市场策略等诸多因素,价格中也包含了研发、市场推广等多方面的费用考虑,这其中税费只是一小部分,并不真正意义上决定价格变化,“不少品牌在近两年实行了部分产品中港同价,这是由于大量内地消费者选择海淘、香港购买等方式消费,对内地专柜市场造成冲击,这也是品牌平衡全球市场的一种尝试。”



市民正在商场化妆品专柜选购化妆品。

旅游

湖南人赴泰旅游热情或减弱

泰国国王普密蓬13日因病逝世,泰国政府决定自14日起举哀一年。

泰国是湖南人出境游最主要的目的地,泰国国王的去世导致泰国大皇宫景点关闭,全国进入致哀期,湖南各旅行社开始调整赴泰旅游线路,减少赴泰组团班次。专家预测,湖南人赴泰旅游热度或减弱。

途牛网数据显示,湖南人出境旅游最爱东南亚,其中50%选择泰国游。普密蓬国王去世,对湖南人赴泰旅游将有何影响呢?

携程旅游工作人员表示,尽管大皇宫、玉佛寺等景点关闭7天,当地娱乐活动停止,酒吧街全部关

闭,但旅游活动并未禁止,泰国的航班和酒店一切正常,其他观光旅游景点、购物中心、夜市和人和妖秀等表演项目基本正常开放。“部分团队游行程受到影响,已经通知地接社和领队,在征得游客同意的情况下合理变更行程。”

湖南宝中旅游产品经理胡先生说,目前赴泰出游情况正常,不过他们旅行社将减少一些组团班次,具体情况要看市场反应。

华天国旅提醒在外客人应注意衣着和言行举止,遵守治丧期间泰国相关规定和习俗礼仪:穿着不要太鲜艳;请勿在公共场合大声喧哗、嬉笑打闹;禁酒谨言。

■记者 梁兴

“强制消费买翡翠” 云南涉事旅行社导游被处罚

云南省旅发委15日晚通报,针对日前网友曝光的“云南导游强制消费买翡翠”事件,云南省相关旅游部门随即展开调查,拟对涉事旅行社处10万元罚款,拟对涉事导游作出吊销导游证的行政处罚。

通报称,10月10日,云南省旅游执法总队通过网络舆情监测时,发现有网友在某视频网站发布“云南导游强制消费买翡翠”的视频。云南省旅发委随即要求昆明市旅发委展开调查,并严肃处理。此后,国家旅游局及云南省政府领导对此事均作出批示,要求迅速调查,依法依规严肃处理。昆明市旅发委迅速组织相关部门开展调查工作。

经查,该视频中曝光的旅游团队系由云南美伦旅行社有限公

司操作,视频中的导游为陈利利。该团队行程为9月30日至10月5日“昆明—大理—丽江”5晚6日游,视频拍摄于10月4日上午进世博园游览前,发布者江西游客张某。通过对旅行社及导游的调查询问,导游陈利利承认视频中“诚信满满、件数满满、金额满满”等言行是其所为;云南美伦旅行社有限公司也认可该导游为其委派承担此团的导游业务员。

根据调查情况及违规事实,昆明市旅游监察支队拟对违规导游及旅行社作出如下行政处罚:拟对云南美伦旅行社有限公司作出罚款10万元的行政处罚;拟对导游陈利利作出吊销导游证的行政处罚,3年内不得重新申请导游证。

■据新华社

汽车金融再添新锐 神州闪贷车挺进长沙

火热的汽车金融行业再添新锐。近日,专车第一股神州优车正式推出汽车金融业务神州闪贷,同时在长沙等多个城市上线。

据了解,除长沙之外,神州闪贷已同步在北京、石家庄、济南、杭州、长春、武汉、太原、南京、沈阳、福州、成都等十几个开业城市。与此同时,神州闪贷正在布局登陆更多国内城市。

神州闪贷是神州优车旗下的一站式汽车金融服务平台,其主要为客户提供包括二手车金融、汽车抵押借款等在内的全面、专业、安全、快捷的汽车消费信贷服务。

“车主贷”业务是神州闪贷主打的一款汽车金融产品,为有资金需求的个人或企业车主提供抵押贷款服务,特点是利率低、款期长、额度高、门槛低、不押车、放款快,其贷款额度最高可达90%,月息0.49%更是创下了同类贷款最低纪录。

据神州闪贷工作人员介绍,“车主贷”全面覆盖车辆估值、分期贷款、款项管理、资产变现等业务。业务门槛很低,号称“有车就能贷”。同时,“车主贷”额度较高,可贷额度最高可达车辆总估值的90%。车主无需押车,贷款、用车两不误。车主贷的月息仅为0.49%,为行业最低;车主贷还款期限为1至3年不等,还款方式灵活、压力小。

车主可通过神州闪贷官方网站、免费热线电话10101000或各城市线下门店等渠道提交贷款申请,并前往门店享受免费验车。审核和验车通过后,神州闪贷将协助办理各种手续,最快2小时即可放款。

■记者 肖祖华