

## 首届湖南文创大赛火热推进,多方牵手搭建平台

## 传统湖湘文化遇上精彩创意设计

近年来,文化创意产业已成为湖南重要的支柱产业,创意设计大赛将给湖南经济转型发展带来新动力。

走进中国设计智造、牵手夸克仓库,点燃90后新生代创意激情……自9月6日正式启动以来,首届湖南文化创意设计大赛吸引了社会各界广泛关注,截至9月29日,大赛报名人数达1552人,累计收到参赛作品400余幅。此次大赛由省文化厅、湖南日报报业集团联合主办,华声在线股份有限公司、湖南大学设计艺术学院联合承办。

## 牵手夸克仓库强力激活脑洞

玩转湖南文创,用设计激活脑洞。大赛进程中,组委会运用多个渠道开展宣传推介。

在设计智造大赛现场,西安交通大学设计学院大四学生李京松,获知湖南首届文化创意大赛的招募令后,第一时间报名参加。李京松告诉记者,自己是一个地道的长沙人。身边有很多创意设计的学生,对于这类赛事有浓厚的兴趣,但是往往缺乏信息源。他希望,大赛多宣讲和推广,让更多人获知湖南这一盛事。

9月24日,大赛组委会与夸克仓库合作的文创系列活动第一场启动,牵手“草木染”玩色彩,邀请了一大批设计新秀零距离体验草木布染,寻找非遗设计灵感。现场,中国西南少数民族地区蜡染、扎染的代表作品、布染非遗传承人的作品,给众人勾勒出一个五彩斑斓的世界,引得在场观看作品的设计师直呼“脑洞大开”。

## 600个马拉松参赛名额等您来拿

迎着凉爽的秋风,2016长马的脚步又近了。10月12日,华融湘江银行行庆6周年之际,线上线下报名通道同步开启,诚挚送出600个直通长马参赛名额。

报名方式:



宣传活动现场。

## 点燃新生代创意设计热情

学生是文创设计的新生力量,开赛以来,大赛组委会也针对湖南各大高校进行推介演讲,宣传首站走进湖南大学设计学院、长沙理工大学和长沙民政职业技术学院。

湖南省民委民族职业教育研究基地负责人、长沙民政职业技术学院副教授田燕在记者采访时说道,“文创大赛进行校园推介,同学们都抱有非常高的热情,积极咨询参与,对于他们来说文创大赛将是一次难得的历练机会。此次大赛在对湖湘少数民族文化传播上具有很大意义,激发学生的创造力,同时也使他们深入地了解湖湘本土文化。”

“我们所要做的文创,可将现代审美与传统工艺相结合,在设计和产品呈现上进行改善,加强文化学术研究的跟进,立足于文化,全方面展现及探索,让学生深入文化腹地,让文创产品更加的‘接地气’,我坚信优秀的文化创意来自生活。”田教授对文创前景充满期待。

## 让文化需求与精彩设计相遇

作为此次大赛的专家评审委员会主席,何人可院长表示,“我们想以此搭建好一个平台或者说网络,整合三方的资源,梳理好湖南的设计院校,深度挖掘湖南的设计资源,通过大赛,发动更多学生和设计师参与,抓住企业的痛点和痒点,设计出更多优秀的有市场价值和经济价值的文创产品。”他也相信,湖湘文化与优秀的设计相碰撞,将产生奇妙的化学反应。

长沙铜官窑为全国重点文物保护单位,有着丰厚的历史文化,自长沙铜官窑国家考古遗址公园开放以来主要展示了谭家坡遗迹馆。长沙铜官窑遗址管理处副主任刘莉向记者透露,铜官窑博物馆预计于明年10月正式对外开放,届时博物馆将开发一系列具有典型的铜官窑特色的文创产品,期待能收集到有别于现有的大众型的文创产品,落地投产,打造出独具铜官窑特色的文化标识。

■王雪晴

## 中国民生银行长沙分行打造消费信贷领先银行

截至2016年8月,民生银行长沙分行消费贷款持续保持着较快的发展速度,贷款余额达到93亿元,增量达49亿元,位于湖南省全国性中小股份制商业银行新增排名第1位。

## 一、多样化产品满足不同客群需求

民生银行在居民消费方面提供多种贷款品种可以选择,可满足家庭购房、购车、房屋装修等多方面融资需求。

民生银行与湖南省内多达130个的楼盘项目建立了一手房按揭业务合作关系,楼盘分布于长沙、株洲、湘潭、衡阳、常德等设立有民生银行网点的各个区域,每个楼盘都经过了精挑细选,在区域内均有一定的比较优势。

在二手房按揭业务开展方面,民生银行着力于与社会影响大、口碑好的中介公司合作,与新环境、中环地产、搜房网等管理规范房产中介建立起良好的合作关系,为买卖双方提供专业的金融服务。

民生银行还可为除购房外的其他合理消费需求提供信贷支

持,如房屋装修、日常消费、购买耐用消费品等方面,可通过房产抵押在民生银行申请家庭综合消费贷款,满足打造家庭精品生活需求,还可免除评估费、房产抵押费用。

在未提供房产抵押的情况下,还可到民生银行申请信用消费贷,满足日常消费需求,民生银行可根据客户的公积金缴存、月薪收入等方式核定信用贷款额度。

## 二、效率优先是重要制胜手段

在实现产品多样化的同时,民生银行真正实现后来居上的制胜手段是效率优先。

某国企员工张某到民生银行长沙分行申请家庭综合消费贷款40万元,提供资料齐全后,一个工作日完成贷款审批,三个工作日完成产权抵押手续,第五个工作日就到民生银行签订借据并实现放款,期间未产生任何费用。

民生银行正致力于打造消费信贷领先银行,无论从产品创新还是服务理念,都在不断探索前进。

## 国庆节武冈福彩刮刮乐户外大卖场销售火爆



员,当得知中得大奖,他兴奋得急忙给家里人打电话报喜。本是想买刮刮乐娱乐一下的宁先生表示:“根本没有想过会中大奖,真的是太幸运了。”

## 第一天实现销量近四百万元

活动还未正式开始之前,武冈市福彩中心就针对此次活动在全市范围内进行了广泛的宣传,得到了广大市民的热切关注。启动仪式当天现场人声鼎沸,销售气氛十分火爆。第一位中得一千元奖金的王大爷,就是在前几日得知有卖场活动后专程从镇上赶过来参加的。伴随着热烈的欢呼声,不断有人上台领奖。据统计,活动第一天就中出两个三十万和四个三万元大奖,实现销量近四百万元。

据了解,此次大卖场活动一直持续到10月10日。

10月1日上午,武冈市新广场人山人海,以“福彩公益·走进武冈市”为主题的即开票大卖场活动启动仪式在这里举行,省福彩中心及当地有关部门领导出席开幕式,并为户外卖场活动剪彩。

## 活动进行两小时,30万巨奖得主诞生

活动开始仅仅两个小时,年轻的小伙宁先生就幸运地刮中了30万大奖!当时,宁先生拿着中奖票不敢置信地走上台询问工作人

## “秋冬进补 90 天,早晚喝羊初乳”健康工程

## “398 元大礼包”今天免费发放

随着我国进入老龄化,提高老年人生活质量和健康,关心老人膳食营养,越来越成为一个非常重要的大问题。

季节交替,气温无常,易引发老年疾病。为呼吁社会各界关爱老人、关注老人健康,给予老年人更好的营养健康,引导人们进行正确的科学养生方式,树立健康、良好的生活习惯。同时,为响应“全民健

康”战略,全国启动“百城同心,爱老敬老”工程,活动将持续为中老年人免费发放有益身体的健康营养产品,传承中华民族尊老、爱老、助老的良好风尚。

此次活动免费发放的产品是富硒羊初乳。

羊初乳是羊分娩后3天内的乳汁,这个阶段的乳汁含较多的免疫球蛋白及多种有益

于人体的活性物质。活性物质的含量也较高,是接近人乳的天然乳品。《本草纲目》记载:“羊乳可益五脏、补肾虚、益精气、养心肺、明目等。”

本次爱心活动发放的是价值398元的富硒羊初乳,30袋、共450克的大盒精装,每天限量发放300份,打电话即可申领,同时承诺:“百城同心,爱老敬老”工程所有赠送健康

产品都经国家相关部门审批检测的正规合格产品。

1、领取电话、时间:400-031-8919

2、亲朋也可代为申领,为避免冒领,需留收货人的姓名、地址、电话等,一人限一份。

3、如遇电话占线,请耐心等待。工作人员看到您的来电后会第一时间给您回电话,请您保持电话畅通。

4、爱心活动赠送的产品会在第一时间以快递方式发出(邮费自理),到达时间会因地域不同而不同,请耐心等待。到货后会有专职人员提醒您收货、验货。

在申领中有任何问题可拨打400-031-8919电话咨询。