【生意经】大个作界

信息透明时代,我们该如何卖茶?

故事

开茶叶店难,开个盈利的茶叶店更

其位于厦门十大名街中山路上的 一家茶叶店实现了单月热卖茶叶百万 元的记录。

这是记者长期实地采访这位资深茶 业人士得到的真实数据。一个月,就按 30天计算,100万元的零售额计算,平摊 下来,每天的平均营业额是33400元。

如果以该茶叶店平均茶叶单价 400一斤计算, 其每天零售的茶叶是 83.5斤!如果每个进店成交的客户各消 费一斤茶叶的话,其每天成交的客户是 84人,如果再以一般茶叶店进店客户的 实际购买转化率10%推算,其门店每天 进店人数必须达到840人!

那么,月销茶叶100万元的茶叶店 是如何炼成的?据该店老板介绍,主要是 门店的档口地段好,还有就是自己产品 的价格定位可能刚好满足了广大来厦门 旅游的游客需求! 不是最贵也不是最便 宜的,价格适中、性价比也蛮高的。

达到上述要求的茶叶店那么多?为 什么只有这一家做到了呢。应该还有更 深层次的秘密。

"我这里回头客,转介绍的比较多。"老 板一句不经意的话,道出了核心机密。

生意经

在信息日趋透明的时代,茶叶好坏的标准渐渐脱离茶商的左右,一步步转由消 费者制定和评判。不管你有没有意识到,有没有去重视这一趋势,这都是一个不能 改变的事实。那么,我们在透明时代如何卖茶呢?

1、从买茶的角度去卖茶

销售人员要从"卖茶思维"转变为"买茶思维"。销售人 员要真心实意地,切切实实地站在顾客的角度,弄清楚顾客 的直实需求,判断出顾客需求的直假强弱,帮助顾客确定自 己究竟需要买什么样的茶叶,从而购买合适自己的茶叶。

在这一过程中,顾客的需求是"主",卖茶赚钱则是 "次",这个主次关系一定不能颠倒。

一位消费者进入黑茶专卖店,导购员了解到这位消 费者不适合喝黑茶,此时导购员就需要明确告知消费者。

如果是自己喝,就不应该购买黑茶,尽管看上去"丢 了,失去了一笔生意。但是,卖茶要心安理得,不能为 了"一块茶砖"的利润,就昧着良心劝顾客喝黑茶,这才是

事实上,大部分茶叶店导购员都是站在"赚钱"的角 度去卖茶,而不是站在"帮助顾客买茶"的角度去"卖茶"。



2、搞清楚买茶的理由

茶商要站在顾客的立场上,深入研究顾客的购买 过程,搞清楚顾客买茶的一系列细节和理由。

茶商已经到了该清醒的时候了, 不要再相信一句 广告语、一个好包装就能把产品卖好的"鬼话"。但是, 还是有很多茶商愿意相信"鬼话",甚至陷入对"鬼话" 的迷恋而不能自拔。

为什么?一方面,"鬼话"听起来很入耳,甚至有点 儿"兴奋剂"的作用,让人快速兴奋起来,仿佛自己已经 掌握了宇宙间最神秘的销售真理,可以所向披靡,让消 费者非买不可。

人有太多的惰性,都希望找到"一夜暴富"的"秘 籍",都希望找到可以"一招鲜吃遍天"的"一招"。这两 种心态让"打鸡血"的做法异常盛行,现场很"激动",回 家难"行动",最后只好躺卧在沙发里"一动也不动"。

在日趋透明的购物时代,坚持一如既往地慎独,拒 绝用不正当的手段去调动消费者的激情,拒绝引导消 费者在不冷静的情况下做出冲动的购买决策。

相反,需要帮助头脑发热的消费者冷静下来,客观 地分析到底要不要购买某种茶:如果需要购买,还要客 观分析到底要不要立即购买,万万不要逼得消费者在 冷静的时候"骂娘"。

在透明时代卖茶,茶商要"推心置茶",让自己的内 心世界透明起来,真正做到言行一致,踏踏实实地帮助 消费者,才会有平稳的业绩。 ■杨刚 整理

电商运营专员

10 亿 月期: 2000-3000 出版:

另去本族。30-38岁、火毒病 上原历。此于有多专业优先。 有1年的天指淘宝等习店还看程验。 尚且走这花秀。支笔较好。

软件工程师

3名 月湖: 3000-5000

男女不服。妇 相妻、天专战 上学历,一名一工作经验专代先

网店美工

2名 月報: 3000.4000

碧水水泉、201 35岁。大中以

物流仓管员

5名 月薪(2500-3000

() 专及以上学用。 的流仓储长相关专业: 1升以上相关被减弱等 业务依件经验,有外会 相关被战工作物历古民 充者語:無為食味進治 黄棉作泥鞋。最各物资

1名 月湖: 3000-5000

科问、中文、财经基等性是多 生: 有超级所谓解思维能力派文字 有效蒸物价用制态度;混剂 一些媒体从此经验。

体验店店长

月票: 5000-8000

大多及以上学习,分礼本限: 3年 以上知爲也含此二种粒料,具有效强 的东务管理经验: 粉圈圆枝管理、客 声管理、有品等超、热气管理、物流 独远。私路密务的各项流程的制定 故行。仅强的民族管理性为和沟通能 能够尽受转火物工作强度和工作

驻店收银员

月蓋:2500-3000

力、写中版上学品。20 初安、涉各 无爱好: 真有首合欢核工作经报, 真有相 直的会计知识:本地产口化先考虑。

驻店营业员

6名 月高:2000+提妣

14-58岁,高中就上学历,春期美 工序处设者(优先)。具有数据的论明能力 及报考方效、统等分劳、安全便改、

驻店茶艺师

6套 育新:3000-5000

18 35岁、中专及以上学历、寻访 1.5.2张以上,我守满住; 英宪学税毕 た、其中中級以上最乙烯癸格配列:相 美岗位一年以上工作经验。性格并加。 把价, 基于表达, 为良好常面有发发好 析沟通流力。

调饮师

2年 月冊:2000-3000

一年以上茶饮好少村美工作经 歌,能找上光度配答:对茶饮餐作者 深处的了学。据念各种原材料、设各 的保险商。均益好,气度准有意好的 服务珍积:沟通州力和表达能力强; 建造原创起的工作方案。

Fig.: 2000-3000

罗水本株。16 35 海岭, 老板操作無線。

