

荣格云商启航 打造互联网+农业新生态链



荣格云商正式启航,打造互联网+农业+创业者新概念。

9月26日,“互联互通·共享共赢”荣格云商在中华黑茶园启航。荣格云商发布了“互联网+农业+创业者”的整体战略规划,打造一个千亿级平台。

国务院发展研究中心副主任侯云春,国务院参事室特约研究员姚景源,原湖南省政协副主席武吉海,农业部农村经济政策研究专家刘年艳,湖南省茶业集团股份有限公司董事长周重旺,中国茶业流通协会副会长刘仲华,荣格云商董事会主席孙会喜,董事长陈社行,董事会副主席兼首席战略官刘健等领导、专家,与来自荣格云商各大市场的4000多名精英,共同剖析农业互联供需,布局荣格云商蓝图,整合名优产品资源,共话民族品牌未来。

■记者 杨刚

【诞生】三家联手,荣格云商出身不凡

7月10日凌晨,传统直销企业深圳市荣格科技有限公司与国内最大涉茶类垂直电商大茶网宣布合作,双方原有业务板块不变,共同成立新的项目“荣格云商”,进军“互联网+直销”领域。

一个是传统直销企业,一个是互联网+创新企业,他们的牵手,在业界立刻引起广泛关注。

8月13日,荣格科技集团、大茶网、润和集团三家企业在长沙中华黑茶园现场签约,强强联手,共同打造荣格云商,立志开创互联网+中国传统直销新篇章。

三家企业都在各自领域有着

巨大的影响力。

荣格是一家立足健康产业,集研发、生产、销售和服务于一体的高科技企业集团。产业涉及保健食品、日化用品、家用小电器等多个领域,旗下拥有多家全资子公司及控股公司。2013年荣格获得由商务部颁发的第38块直销经营许可证。

大茶网则在互联网+茶、互联网+农业领域拥有行业领导地位。2013年首创涉茶类O2O商城,锁定采用线上消费线下体验相结合的模式,打造平台、商家、消费者之间完美的闭环。大茶网拥有线上产

品2000多款,线下体验店、大茶吧近2000家。

湖南润和茶业集团是一家集黑茶种植、研发、生产、销售、收藏及黑茶文化传播与大宗农产品交易于一体的综合性现代化产业集团。

“荣格云商的启动,就是要重塑整个直销行业,立足互联网+风口,搭建互联网+直销的平台,开创互联网+中国传统直销新的篇章。”大茶网董事长、荣格云商董事局副主席兼首席战略官刘健表示,这不仅将形成直销行业核聚变,更是通过全新的模式最大化整合资源。

【目标】打造互联网+农业+创业者新型生态链

荣格云商出身不凡,来势凶猛,它究竟要做什么?它是要颠覆传统行业还是互联网行业?

“荣格云商将永远践行‘为消费者提供优质产品的理念永不改变;为经销商提供事业发展机会的理念永不改变;永续经营茶产业的理念永不改变’的三个永恒不变的经营理念。”荣格云商董事长陈社行在26日启航盛典仪式上做出承诺。

董事会副主席兼首席战略官

刘健发布了战略规划,让人清晰看到了荣格云商布局“互联网+农业+创业者”的整体战略。

“传统农业的问题根深蒂固。互联网时代,如何利用互联网服务传统农业创新发展,服务农民增收脱贫,是值得我们深思的问题。”刘健说,“荣格云商正在搭建一个实现人与物最大价值的生态圈,希望能凝聚更多资源,打造‘互联网+农业+创业者’新型生态链。”

刘健透露,荣格云商从事的是

一个千亿产业计划的平台,为实现这样一个千亿级的产业梦想,会推出一系列的计划,比如将马上推出的“智慧武陵”、“千店万柜万村扶贫”、“农业物联网基地”及招募“百万新农匠人”等计划,还有互联网+百县千企万店行动。

“我们做的是未来5年、10年的生意。今天我们对互联网、对农业、对创业的各种创新都是为了打造一个全新的生态链,这必将会是主流。”刘健表示。

合作

政企携手 推进民族产业品牌化进程

活动当晚,张家界武陵山珍馆股份有限公司与荣格云商,桑植县人民政府与张家界斗篷山生态茶业有限公司等先后正式签署战略合作协议。

综合利用张家界丰富的旅游资源,整合已有旅游品牌影响力资源,携手推进张家界农产品上行,加速张家界农业电商化进程。“开启了张家界农副产品走出去的新进程,真正意义上助力当地精准扶贫。”张家界供销社副理事长马忠全说。此番政企携手,也提现了荣格云商对精准扶贫的责任和担当。

与此同时,湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省白沙溪茶厂股份有限公司、粮老大集团股份有限公司等名优民族品牌先后就产品供需及销售等方面与荣格云商达成战略合作伙伴关系。

新品

三款新品首发上市

9月26日,垂直类涉茶电商平台大茶网在中华黑茶园举行的荣格云商启航盛典中顺势推出三款新品,首发上市。

新品一:2016奥运纪念钻石表

蓝宝石镜面、原装进口永动机芯打造的机械全自动的私人专属高端名表。

高级优质精钢表带耐腐蚀、耐磨损,光砂质感层次鲜明。永不磨损的蓝宝石表镜,透光率高达99.98%。立体浑圆长刻度,桥型视窗分隔,强光下磨砂质感星彩斑斓。透视底盖、螺丝旋底,防水系数高达50M。表盘极富特色的双C纹理,分外抢眼。颗颗真钻,18K玫瑰真金,在彬彬有礼的外表之下掩藏着最狂野的梦。

新品二:白沙溪茯砖茶

白沙溪茶厂建于1939年,全国紧压茶之发祥地,它设备先进,工艺完备,研发生产的茶叶多次荣获历届中国国际茶业博览会金奖。

本品采用上等茶叶为原料,独特的茯砖“发花”工艺,培育出的金花不仅茂盛,且具有花香和松烟香,品饮有着特殊的口感。

外包以精致硬纸盒包装,古典大气。内里茯砖表面平整,茶身紧实适中,为金花的再生提供活性环境,历久弥珍。茶中含有较丰富的维生素和矿物质,饮用有助消化、调节脂肪代谢等益处。

新品三:湘茶集团轻轻茶

年轻人的首选、时尚人的最爱。

精选的上等黑茶原叶,天然萃取零添加,最佳的原料配比,8g原叶茶提取1g轻轻茶,湘茶集团研发的这种茶叶功能成分提制技术在2008年荣获国家科技进步二等奖。

浓缩精华真精纯、清香袭人的茶粉遇水即溶;香醇馥厚的茶汤甘之如饴;铁盒包装,轻便易携,独立小包,取用经典。一撕一冲一泡,三秒即成好茶。一袋轻轻茶等于消食片、维生素片、钙片、降压片、降糖片的多“片”组合,无论何时何地,都可以轻松享受一杯上好好茶。