



十年一遇巨富商机 邀您共写财富传奇

金健速冻“御食秘典”系列风味美食全国招商
湖南粮食集团倾情推出“金健·御食秘典”速冻食品品牌，
全国热力招商，10年一遇巨富商机，诚邀有志之士共创财富传奇！

速冻食品行业：表面稳固的竞争格局，暗藏巨大市场潜力

- 生活节奏加快，速冻食品成为日常饮食的组成部分；
- 行业日益规范，生产技术、冷链运输和冷链存储等迈向成熟；
- 速冻食品业已积累广泛的群众口碑，具备良好的消费基础；
- 消费需求的多样化与升级，呼吁行业新蓝海的开拓。

中国速冻食品近些年发展速度虽快，成熟品牌林立，但是相比美国、日本等发达国家，仍存在巨大差距，未被开发的市场空间巨大。

改写竞争格局：“金健·御食秘典”如何突破？

一、御食秘典，宫味传奇——独有“宫廷三清”工艺
独家掌握“宫廷三清”工艺，延续经典，口感、食材微创新—瘦肉多，肥肉少，符合现代人“油而不腻”的口感追求和健康理念，口味经大众测试获一致好评，国民水饺实力。

御食秘典即将鲜美上市

全国招商电话一次电话垂询，揭开您的财富新纪元！

0731-87875888

二、御食秘典，再造格局——豪华经典派PK传统民间派
一改品牌同质化现象，推出宫廷风格，从产品配方到品牌形象，突显奢华经典气质，能够在众多竞品中脱颖而出。

三、御食秘典，实力东家——站在巨人肩膀上轻松起飞
集合湖粮集团的资源优势 and “金健”品牌的市场影响力，借助股东成员的营销网络，具备大南方区域优势品牌基因，同时布局全国市场。

目前，金健速冻已有一套完善细致、具有实效性的战略规划、研发生产、策划设计、运营指导、物流配送、售后服务运行标准，辅以高空媒体传播，线下活动推广，御食秘典蓄势待发！



宫廷特色水饺