

## 启辰T90平板支撑挑战赛长沙站举行 千人比拼平板支撑，71岁老人夺亚军



轿跑SUV——启辰T90以其惊艳绝伦的造型吸引了在场所有来宾的目光。

本月初，在北京上演的启辰T90平板支撑挑战赛给人们带来的震撼和热度还在持续，如今，新一轮的挑战又再度开启——9月24日的长沙德思勤城市广场，“撑起惊艳·魅力启程”启辰T90平板支撑全国挑战赛长沙站激情开启。

在主题为“撑起惊艳，遇见火热”的长沙站活动现场，除了帅气有型的COOLGUY与身材火辣的比基尼GIRL，借

风雕美学所打造得同样惹火的轿跑SUV——启辰T90，也以其惊艳绝伦的造型吸引了在场所有来宾的目光。

在热情洋溢气氛当中，全场1000名选手展开了一场挑战自我的比赛。经过一番激烈的角逐，前三名诞生，来自厦门的林元伟，以4小时15分的成绩，摘得桂冠。

作为年龄最大的选手，71岁的林智崇老人吸引了在场人的眼球。

整个平板支撑的过程中，他纹丝不动，坚持近一个小时后，还能跟旁人谈笑风生。

在这次比赛中，林智崇最终以4小时12分的战绩，颇为遗憾地拿到二等奖。全国挑战赛的前三名就此产生。值得一提的是，2012年亚洲先生、著名影星朱晓辉与2011年COOLGUY全国总冠军向云龙也出席了此次活动并亲身参与进来，与各位选手同台竞技。

### 海马汽车“敢闯·智驾”活动走进湖湘

9月23日，由海马汽车携手河南电视台《车舞飞扬》栏目、湖南电视台《风影车都》栏目举办的“活力无限·青春敢闯岳麓湘情品驭之旅”在长沙著名的地标橘子洲盛大启航。海马汽车总经理助理兼海马汽车销售有限公司总经理刘海

权，湖南广播电视台、芒果TV、芒果乐搜频道领导以及当地40余家汽车媒体出席启动仪式，共同揭开这活力无限的青春敢闯之旅。

“活力无限·青春敢闯岳麓湘情品驭之旅”由海马S5车队，在接下来的39天里，将穿越浪

漫的山水洲城长沙、魅力的旅游之都岳阳、宜人的生态热土常德、富饶的鱼米之乡益阳、秀美的林中之城郴州，行程150个乡镇，行程23000余公里，用无畏前行的车轮亲密感知这片传承千年、流光溢彩、兼收并蓄的湖南热土。

### 一汽骏派A70长沙上市

9月23日，中国一汽骏派A70在长沙上市。集造型、空间、技术三大优势于一身的骏派A70实现了德系品质与日系精致的完美结合，不仅在性能、品质上对标合资车，还以6.5万元左右的预售价诱人无数，也取得了良好的预售业绩。全国15个地区的区域上市发布及“百城交车”仪式正在上演。A70将与SUV骏派D60一道成为一汽骏派品牌的“双子星”阵容。此外，9月21日起，骏派还与滴滴开展“7城联跑，打车免单”活动。

#### 骏派专访 品质优越、营销创新

- Q1: 骏派A70的研发背景?有何优势?**

答: 骏派A70整合丰田、大众的技术优势; 利用一汽优势资源来采购关键零部件; 全面引入AUDIT评价体系。相比A级车市竞品, 骏派A70有炫酷外型、超大空间、精准操控等优势。
- Q2: 骏派A70的定价策略和销量目标如何?**

答: 骏派品牌一贯的定价策略是高品质+高性价比。骏派A70的起步价为6.48万元, 从预售期获2000台订单看, 策略正确。因产能还处于爬坡期, 2016年10月-12月销售目标是1万台。
- Q3: 天津一汽的网络渠道营销创新如何?**

答: 目前天津一汽一级网络250家, 二级网络350家。营销创新: 选择网络上市; 与滴滴出行联手增强客户体验提升产品知名度; 举行百城交车落地推广。

### 车市连线

#### 福美来家族新车上市

9月26日，海马汽车正式推出了福美来轿车和福美来七座版。这两款车同属福美来家族，其中，福美来轿车主打年轻小家庭，福美来七座版主打多口之家。海马汽车希望通过福美来轿车和福美来七座版的联袂上市，合力进军家轿市场，全面满足不同家庭用户的用车诉求。

福美来轿车搭载了海马汽车自主研发

的1.6升自然吸气发动机，共四款车型，官方指导价为7.68万元-9.28万元；福美来七座版搭载了1.5T涡轮增压发动机共六款车型，官方指导价为8.99万元-12.89万元。

两款新车的推出丰富了家庭客户的选择，也将进一步增强福美来品牌在自主轿车品类当中的竞争力。

#### 一代东风标致308闪耀上市

9月25日，在全国众多粉丝的见证下，新一代东风标致308于古都西安正式闪耀上市。

此次新一代308共推出1.6THP、1.2THP和1.6L CVT3种动力，6款车型，官方指导价为9.97万元-15.97万元。作为东风标致全力打造的“新世代中级车创行者”，新一代308以有颜、有料、有价值

为三大神技，是一款专为拥抱变化，挑战自我，勇于尝试，享受生活的“实力晋级者”打造的中高级车。

作为东风标致全新“升蓝向上”品牌计划的重点车型，新一代308也是东风标致布局中级车市场的“核心战略车型”，几乎囊括了标致最先进的设计概念、最具动感、时尚感和科技感的设计语言。

## 里约奥运冠军助力 上汽通用五菱全新轿车宝骏310正式上市

9月8日，上汽通用五菱全新轿车—宝骏310上市发布会在北京盛大举行。此次上市的车型共有1.2L手动超值型、1.2L手动舒适型、1.2L手动时尚型、1.2L手动豪华型四款车型可供选择，售价区间为3.68万元-4.98万元。为让更多的年轻用户实现购车梦，活动现场，上汽通用五菱宣布了低首付、零利率的宝骏310专属金融政策。

作为上汽通用五菱举重之力打造的经典小车，宝骏310具有造型时尚、配置齐全、空间宽敞、经济好用四大亮点，3.68万元起的亲民售价，将使其成为宝骏品牌旗下又一款高性价比车型，完全符合上汽通用五菱一贯坚持的“以用户为中心”的造车理念。

本次发布会星光灿烂、备受瞩目，上汽通用五菱战略合作伙伴中国国家举重队在领队李浩先生、男队总教练于杰先生和女队总教练王国新先生的带领下全员出席，为了向中国国家举重队表达最为诚挚的敬意，上汽通用五菱决定给予中国举重里约奥运军团，包括教练、队医、运动员等21位成员，奖励每人1台宝骏310。同时也为上汽通用五菱长期以来作出杰出代言的男子举重69公斤级北京奥运冠军、多项世界冠军、世界纪录保持者廖辉授予“特别风尚奖”，并奖励1台宝骏310。

#### 低调务实 谦逊沉稳 上汽通用五菱与举重队文化高度契合

早在2007年，上汽通用五菱即与中国国家举重队建立了战略合作关系。“中国国家举重队勤奋、谦逊、沉稳的作风与上汽通用五菱低调、务实、品质可靠的朴实形象高度契合”上汽通用五菱党委书记、副总经理姚佐平表示。

作为乘用车市场上的新兵，以低调务实的姿态和产品，在6年的时间，成功收获了132万用户的青睐。2016年7月18日，宝骏560 1.5T车型和宝骏730 1.5T车型同步上市，宝骏品牌



正式迈入T时代。

#### 配置紧逼A级家轿 宝骏310打造5万以内真正好车

基于年轻用户对科技配置的强烈需求，宝骏310首次在售价5万以内的小型车上加入了多功能方向盘、定速巡航、四安全气囊等功能配置，为用户带来全新体验。中控台顶部的独立8英寸液晶显示屏是宝骏310最为显眼的配置之一，悬浮式的设计极具个性，不仅拥有1024\*600的超高分辨率，更集成了倒车影像、蓝牙等功能，充分满足用户日常娱乐需求。

#### 2550mm超长轴距 宝骏310成就越级驾乘体验

虽然宝骏310被定义为小型车，但并没有放弃对大空间的追求，2550mm的超长越级轴距，为前后排乘客带来了充裕的乘坐空间。此外，宝骏310还可提供1233mm的后排最大横向空间和892mm的后排最大纵向空间，完全满足后排三人乘坐需求。

#### 世界知名供应商保障 宝骏310品质可靠

在整个生产、研发、制造过程中，宝骏310同样以“金牌”标准严格要求，联合汽车电子、大陆集团、奥托立夫、宝钢、延锋百利得等世界顶级零部件供应商均为宝骏310提供定制化生产，产品品质更有保障。