

关注地方茶产业

# 不产茶的泾阳, 10年要创百亿产值

“

红灯笼、茅草屋、小河道里绿树繁盛,老式的桌椅板凳,电视里见过的特色旗帜……这是茯茶小镇美食街的景象。如今,这里成为陕西泾阳县景点之一。

振兴陕茶旗帜下,2015年,占地面积约1300亩的茯茶小镇开园,成为陕西茶旅结合的新亮点。

在新世纪初恢复生产的泾阳茯砖茶,也在当地政府重视、企业推动下,重焕生机。

“目前三个团队在抓泾阳茯茶,包括生产、销售、科研三块。”9月1日,泾阳县县长张谓说,今后要用陕南的茶叶,做新型泾阳茯茶,把泾阳茯茶打造成地域公共品牌,并做大做强。

■记者 杨迪



茯茶小镇一隅。

## 记忆

### 茯砖茶发源地,迄今900多年

自古岭北不产茶,唯有泾阳出茯茶。据史料记载:泾阳为南茶西运加工转运的集散地,始于汉,闻于唐,兴于宋,盛于明清。泾阳茯砖茶产生于北宋神宗熙宁年(1068年),迄今900多年。

泾阳茯砖茶成名于明洪武元年(1368年),兴盛于明清至民国时期。明清至民国时期,商品生产和商业贸易逐步扩大,泾阳茯砖茶除销往西域各地外,通过“丝绸之路”远销俄国、西番、波斯等四十余个国家和地区,被誉为丝绸之路上的“神秘之茶”、“生命之茶”、“健康之茶”。

卢坤《秦疆治略》记载:“泾阳县官茶进关,运至茶店,另行检做,转运西行,检茶之人,亦有万余。”时泾阳县城及周边,茶行、茶庄、作坊、茶商号,店铺林立,热闹非凡。

制茶老艺人、93岁的田生林老人回忆说:“泾阳茯砖茶当年生意火爆,仅县城就有二十多家茶坊,泾阳茯砖茶浓香味醇,具有驱寒暖胃、克食利水、杀腥解腻、降脂减肥、降压降糖之功效,深受西域游牧民族的喜欢。”

老人还自豪地说:“当年茶商的驼队所过之处,几里地之外就可闻到茶香。”田生林老人介绍说,南茶在泾阳加工炮制发酵时,离不开泾阳的水、离不开泾阳的气候、离不开泾阳的工艺。不然茶叶就不发“金花”,以前有不少人在外地也试制过,但最终都没有制成。



## 困惑

“不是有了技术就能做出来”

在一带一路、供给侧改革等国家政策支持下,加上陕茶复兴计划的大力推动,泾阳茯茶以蓬勃发展的势头,销往广东、上海、浙江、新疆等地,美国、日本、俄罗斯等国际市场也已初步打开。

泾阳供销社主任张院合介绍,泾阳县财政每年拿出1000万元支持泾阳茯砖茶产业发展,不断加快产业复兴步伐。

目前,全县有茯茶加工企业37个,在培育企业的同时,该县积极打造产业平台,启动了投资15亿元、占地600亩的泾阳茯砖茶产业园项目,进一步推动茯茶产业聚集发展,形成产业集群。

在产业蓬勃发展之下,企业如雨后春笋般冒出,既让张谓欣慰,却也是

他目前最大的烦恼。

“企业散小弱,各自为政,且发展后劲不足,缺少具有行业影响和产业示范带动作用的龙头企业。”张谓说。

此外,他直言,产业园建了,担心销售跟不上。“目前整个产业销售不成体系。”

泾阳县云阳镇电子商务办公室主任韩军也坦言,虽然当地信息化基础好,网络日益普及,物流配送体系也逐步健全,有西南交大等人才输送基地,也有跟互联网企业合作,进步很快,但“不是有了技术、有了基础就能做出来”。

“电商企业太少,没有形成产业氛围,所以互联网人才会觉得孤独。”韩军说。

## 特色

### 打造茶旅乡村致富一方村民

“我是去年国庆节前才开业的,黄金周最多一天接待游客过千人,收入上万元。”9月1日,茯茶镇某农家乐老板回忆起去年,抑制不住内心的激动如是说道。

为了充分挖掘泾阳茯砖茶文化和“茶马古道”辉煌历史,以文化兴产业,以产业带农户,2015年3月,泾阳县联手民营企业,带动农户参与,投资1.2亿元,建设关中明清风格特色优美小镇和体验作坊、商铺100间。

数据显示,双赵村一期改造的192户农户中,有158户从事农家乐、茶社等经营活动,平均月收入近万元;其他农户则通过房屋出租、在茯茶镇务工等方式,月收入平均在2000元以上。

井田巷2号农家乐老板娘苏婷,是得知家乡建设茯茶镇后,从上海返乡创业的大学生。回家后,她带着父母、妹妹,聘请专业厨师,在自己家里办起了农家乐“苏家小吃”。“收入稳定,还能在家里照顾双亲……”苏婷脸上洋溢着自信和满足。

常年在外经商的双赵村村民张宇感慨地说,茯茶镇具有巨大的商机,他自筹资金30多万元,改造了茶马巷19号自有宅基和住房,建起了“泾茯韵茶楼”,每逢节假日,客户络绎不绝。

“村里成立了集体股份制企业,全面参与茯茶镇建设,并吸纳群众入股,每年保底分红10%。”茯茶镇商业运营管理公司董事长李著说。

通过茶旅结合,村民既是股东,又是老板,走上了一条发家致富之路。

## 突围

成立地标品牌,抱团发展

目前,泾阳县制定3510计划,即3年,综合产值30亿;5年,综合产值50亿;10年,综合产值100亿。

要实现这个目标,让泾阳茯砖茶走出陕西,走出国门,泾阳县正在想方设法突围,要重拾过去辉煌。

为此,泾阳茯砖茶积极参加各地举办的丝绸之路博览会、茶叶博览会等,让省内外、国内外饮茶者和茶文化爱好者了解茯砖茶。2014年4月,在人民大会堂成功举办了中国·陕西(泾阳)丝路茯茶产业推介会;2014年9月,举办“泾阳茯砖茶·丝绸之路文化之旅”,一支由136峰骆驼组成的商队,驮载着泾阳茯砖茶,历时一年多,重走丝绸之路,途经国内5省18市106个县区,横跨哈萨克斯坦2州1市,活动沿途举办各类推介活动30场次,促进了文化交流和传播。

“我们也先后在国内各大城市建成百余家泾阳茯砖茶形象店。泾阳茯

砖茶已销往国内几十多个省市;茯茶电子商务蓬勃发展,投资50亿元的中哈俄合资丝路文化产业园项目已成功签约,已成为与中亚地区加深经贸合作的重要平台;组织茯茶企业赴茶叶主产地进行考察,加强合作,建设茯茶原料基地,保障原料供应;与陕南平利、紫阳及湖南、四川等地建立了合作关系,借助陕南富硒茶、有机茶资源打造茯茶产业发展新优势。”当地茯茶协会负责人介绍。

同时,泾阳县积极组织茯茶企业参加国内外大型展会活动,先后获得意大利米兰世博会“金骆驼奖”、深圳茶博会“金奖”等重要奖项。

张谓说,上述一系列措施都只是增加产品知名度、扩大品牌影响力的举措之一。要长远发展,还需抱团发展,统一品牌宣传,提高泾阳茯砖茶产品质量的同时,挖掘泾阳茯茶文化,共同打造泾阳茯砖茶公共品牌。