

关注地方茶产业

# 不产茶的泾阳，10年要创百亿产值

## “

红灯笼、茅草屋、小河道里绿树繁盛，老式的桌椅板凳，电视里见过的特色旗帜……这是茯茶小镇美食街的景象。如今，这里成为陕西泾阳县景点之一。

振兴陕茶旗帜下，2015年，占地面积约1300亩的茯茶小镇开园，成为陕西茶旅结合的新亮点。

在新世纪初恢复生产的泾阳茯砖茶，也在当地政府重视、企业推动下，重焕生机。

“目前三个团队在抓泾阳茯茶，包括生产、销售、科研三块。”9月1日，泾阳县县长张谓说，今后要用陕南的茶叶，做新型泾阳茯茶，把泾阳茯茶打造成地域公共品牌，并做大做强。

■记者 杨迪



茯茶小镇一隅。

### 记忆

#### 茯砖茶发源地，迄今900多年

自古岭北不产茶，唯有泾阳出茯茶。据史料记载：泾阳为南茶西运加工转运的集散地，始于汉，闻于唐，兴于宋，盛于明清。泾阳茯砖茶产生于北宋神宗熙宁年（1068年），迄今900多年。

泾阳茯砖茶成名于明洪武元年（1368年），兴盛于明清至民国时期。明清至民国时期，商品生产和商业贸易逐步扩大，泾阳茯砖茶除销往西域各地外，通过“丝绸之路”远销俄国、西番、波斯等四十余个国家和地区，被誉为丝绸之路上的“神秘之茶”、“生命之茶”、“健康之茶”。

卢坤《秦疆治略》记载：“泾阳县官茶进关，运至茶店，另行检做，转运西行，检茶之人，亦有万余。”时泾阳县城及周边，茶行、茶庄、作坊、茶商号，店铺林立，热闹非凡。

制茶老艺人、93岁的田生林老人回忆说：“泾阳茯砖茶当年生意火爆，仅县城就有二十多家茶坊，泾阳茯砖茶浓香味醇，具有驱寒暖胃、克食利水、杀腥解腻、降脂减肥、降压降糖之功效，深受西域游牧民族的喜欢。”

老人还自豪地说：“当年茶商的驼队所过之处，几里地之外就可闻到茶香。”田生林老人介绍说，南茶在泾阳加工炮制发酵时，离不开泾阳的水、离不开泾阳的气候、离不开泾阳的工艺。不然茶叶就不发“金花”，以前有不少人在外地也试制过，但最终都没有制成。



### 困惑

#### “不是有了技术就能做出来”

在一带一路、供给侧改革等国家政策支持下，加上陕茶复兴计划的大力推动，泾阳茯茶以蓬勃发展的势头，销往广东、上海、浙江、新疆等地，美国、日本、俄罗斯等国际市场也已初步打开。

泾阳供销社主任张院合介绍，泾阳县财政每年拿出1000万元支持泾阳茯砖茶产业发展，不断加快产业复兴步伐。

目前，全县有茯茶加工企业37个，在培育企业的同时，该县积极打造产业平台，启动了投资15亿元、占地600亩的泾阳茯砖茶产业园项目，进一步推动茯茶产业聚集发展，形成产业集群。

在产业蓬勃发展之下，企业如雨后春笋般冒出，既让张谓欣慰，却也是

他目前最大的烦恼。

“企业散小弱，各自为政，且发展后劲不足，缺少具有行业影响和产业示范带动作用的龙头企业。”张谓说。

此外，他直言，产业园建了，担心销售跟不上。“目前整个产业销售不成体系。”

泾阳县云阳镇电子商务办公室主任韩军也坦言，虽然当地信息化基础好，网络日益普及，物流配送体系也逐步健全，有西南交大等人才输送基地，也有跟互联网企业合作，进步很快，但“不是有了技术、有了基础就能做出来”。

“电商企业太少，没有形成产业氛围，所以互联网人才会觉得孤独。”韩军说。

### 突围

#### 成立地标品牌，抱团发展

目前，泾阳县制定3510计划，即3年，综合产值30亿；5年，综合产值50亿；10年，综合产值100亿。

要实现这个目标，让泾阳茯砖茶走出陕西，走出国门，泾阳县正在想方设法突围，要重拾过去辉煌。

为此，泾阳茯砖茶积极参加各地举办的丝绸之路博览会、茶叶博览会等，让省内外、国内外饮茶者和茶文化爱好者了解茯砖茶。2014年4月，在人民大会堂成功举办了中国·陕西(泾阳)丝路茯茶产业推介会；2014年9月，举办“泾阳茯砖茶·丝绸之路文化之旅”，一支由136峰骆驼组成的商队，驮载着泾阳茯砖茶，历时一年多，重走丝绸之路，途经国内5省18市106个县区，横跨哈萨克斯坦2州1市，活动沿途举办各类推介活动30场次，促进了文化交流和传播。

“我们也先后在国内各大城市建成百余家泾阳茯砖茶形象店。泾阳茯

砖茶已销往国内几十多个省市；茯茶电子商务蓬勃发展，投资50亿元的中哈俄合资丝路文化产业园项目已成功签约，已成为与中亚地区加深经贸文化合作的重要平台；组织茯茶企业赴茶叶主产地进行考察，加强合作，建设茯茶原料基地，保障原料供应；与陕南平利、紫阳及湖南、四川等地建立了合作关系，借助陕南富硒茶、有机茶资源打造茯茶产业发展新优势。”当地茯茶协会负责人介绍。

同时，泾阳县积极组织茯茶企业参加国内外大型展会活动，先后获得意大利米兰世博会“金骆驼奖”、深圳茶博会“金奖”等重要奖项。

张谓说，上述一系列措施都只是增加产品知名度、扩大品牌影响力的举措之一。要长远发展，还需抱团发展，统一品牌宣传，提高泾阳茯砖茶产品质量的同时，挖掘泾阳茯茶文化，共同打造泾阳茯砖茶公共品牌。

### 特色

#### 打造茶旅乡村致富一方村民

“我是去年国庆节前才开业的，黄金周最多一天接待游客过千人，收入上万元。”9月1日，茯茶镇某农家乐老板回忆起去年，抑制不住内心的激动如是说道。

为了充分挖掘泾阳茯砖茶文化和“茶马古道”辉煌历史，以文化兴产业，以产业带农户，2015年3月，泾阳县联手民营企业，带动农户参与，投资1.2亿元，建设关中明清风格特色优美小镇和体验作坊、商铺100间。

数据显示，双赵村一期改造的192户农户中，有158户从事农家乐、茶社等经营活动，平均月收入近万元；其他农户则通过房屋出租、在茯茶镇务工等方式，月收入平均在2000元以上。

井田巷2号农家乐老板娘苏婷，是得知家乡建设茯茶镇后，从上海返乡创业的大学生。回家后，她带着父母、妹妹，聘请专业厨师，在自己家里办起了农家乐“苏家小吃”。“收入稳定，还能在家里照顾双亲……”苏婷脸上洋溢着自信和满足。

常年在外经商的双赵村村民张宇感慨地说，茯茶镇具有巨大的商机，他自筹资金30多万元，改造了茶马巷19号自有宅基和住房，建起了“泾茯韵茶楼”，每逢节假日，客户络绎不绝。

“村里成立了集体股份制企业，全面参与茯茶镇建设，并吸纳群众入股，每年保底分红10%。”茯茶镇商业运营管理公司董事长李著说。

通过茶旅结合，村民既是股东，又是老板，走上了一条发家致富之路。