

煮茶论英雄 六大黑茶谁主沉浮

当下国内茶行,黑茶异军突起,大有挑战绿茶王者的气息。

名满天下的云南普洱茶、蓬勃发展的湖南安化黑茶、厚积薄发的湖北青砖茶、后起之秀广西六堡茶、历史悠久的四川雅安藏茶、陕西泾阳黑茶,这六大黑茶谁能独领风骚?谁能引领黑茶走入新境界?

■记者 杨刚

云南普洱卷土重来

近二十年来,普洱茶是中国茶叶中最受关注与热议的品种。自20世纪90年代国内普洱茶产业正式启动后,普洱茶产量、价格在经历了长达15年的持续攀升后,至2007年价格泡沫破裂,产业大幅滑坡。

普洱茶产业经过2008-2009两年的底部盘整,于2009年底重拾升势,连续数年保持量价齐增,至2014年云南普洱茶产量再创历史新高。

从原料来看,云南拥有最为雄厚的基础资源优势。云南有11个州市出产普洱茶,面积600万亩。2015年云南普洱茶共生产12.53吨,遥遥领先其他五大黑茶。

但一直以来,强调普洱茶的投资价值和收藏性,导致普洱茶市场本末倒置。今年,经历多轮洗礼的普洱收藏市场,在互联网+金融双重渠道推动下渐有起色。业内人士指出,目前国内普洱茶产业走在十字路口,一方面面临产能过剩、价格体系混乱、部分产品质量堪忧、产业链束缚,另一方面又面临互联网+时代发展的难得机会。

安化黑茶,黑马黑到底

安化黑茶是中国古代名茶之一,上世纪50年代曾一度绝产。

2010年,安化黑茶走进中国上海世博会,成为中国世博会十大名茶之一。其最具特色的千两茶,堪称一绝。安化黑茶产业快速崛起,成为公认“黑马”。

2015年湖南黑茶生产6.93万吨,排名黑茶第二,其中大部分为安化黑茶。安化黑茶产业综合产值达到102.8亿元,实际上缴税收1.5亿元。

安化黑茶在做传统“一卷、三尖、三砖”的基础上,不但研发了速溶装,不少企业还推出灌装饮料。“不断创新产品,是安化黑茶发展源源不断的动力。”湖南黑茶商会会长陈社行表示。

根据安化有关部门的相关数据表明,从2015年起,安化黑茶产业开始进入调整期,面临一个新的发展阶段。以今年上半年业内的情况来看,尽管普遍反映生意难做,但稳步发展还是主流,一些品质稳定、产品创新的企业,业绩还好于往年。

“安化黑茶,在黑茶产业中,发展潜力巨大。它基础好,有龙头企业,也有政府的大力支持,还有创新的手段。”茶叶营销专家毕晓军认为,或许5到10年,湖南黑茶将超过其余5大黑茶。



茶马古道

湖北老青砖重出江湖

湖北出产的“老青茶”总称湖北黑茶,主产于蒲圻、赤壁、咸宁、崇阳等地,已有200多年的历史。2015年湖北黑茶产量达到了3.94万吨,仅次于普洱和湖南黑茶。

老青砖久负盛名,18世纪就在欧洲培养起一个稳定而庞大的消费群体。19世纪下半叶经中国茶叶的出口占世界贸易总量的80%,汉口输出占国内茶叶出口的60%,而且以湖北产老青砖比例最大。

上世纪90年代以前,由于实行统购统销,青砖茶的销量一直比较稳定,占据了全国边销茶市场的85%左右,而现在却不足20%。品牌多、乱、杂现象十分突出,有“川”字牌、羊楼洞、长盛川等20多个品牌,知名度极低,内耗严重,市场定价权已逐渐丧失。

近几年,借黑茶快速发展之风,老青砖在国内逐步畅销。同时,它也着力开拓“万里茶道”,先后走进俄罗斯、蒙古等20多个国家和地区,青砖茶已经成为外交国礼。

稳定边销市场、开拓内地市场……青砖茶北上南下、纵横捭阖的追梦之路,还任重而道远。业内人士表示,青砖茶突出自己的文化元素,结合当下的“互联网+”思维做好渠道营销,从而让青砖茶走上健康发展的轨道。

广西六堡茶后起之秀

广西黑茶最著名的是六堡茶,因产于广西梧州市苍梧县六堡乡而得名,已有200多年的生产历史。

梧州六堡茶属黑茶,在清朝就位列全国二十四名茶,但由于缺乏宣传推广,六堡茶在群龙分割的茶业江湖里,一直处于被忽视的地位。直到本世纪初黑茶在国内外热销,给六堡茶带来了巨大机遇。2006年,六堡茶就已获得了首个黑茶类金奖。

据统计,2015年广西梧州市获得生产许可证六堡茶企业增至45家,产量增至11200吨,产值达11.4亿元。

几年前,常见的六堡茶熟茶每市斤不过几十元,发展到现今,有些六堡茶的市场价已接近6000元。上世纪90年代的老茶每斤更是被炒到上万元。

六堡茶一般的制作周期要3年,因此市场上存量的老茶还比较多。对于炒家来说,炒老茶的成功率相对来说会小很多。这也表明,六堡茶正在进入大众的视野,随着大家对六堡茶的了解,六堡茶的发展,指日可待。毕晓军表示,下一个崛起的茶业,很有可能是六堡茶。

四川雅安藏茶只欠东风

“宁可三日无粮,不可一日无茶”,在藏区,雅安藏茶成为藏族同胞不可或缺的生活品,享有崇高的名声和地位。

这几年,四川黑茶的产量快速发展。2014年四川黑茶产量2.5万吨,2015年四川黑茶达到了3.3万吨,占全国边销茶产量的40%以上。其中销往西藏地区占60%、内销约15%。

2008年6月,雅安藏茶传统制作技艺被列入第二批国家级非物质文化遗产保护名录。据非物质文化遗产传承人李朝贵介绍,除了销往边疆地区的黑茶之外,还开发了衍生产品——茶饮料。李朝贵认为,将来的茶业发展,肯定要走“深挖洞,广开路”的路线,国内民间渠道的推广销售模式还在探索中。

“雅安藏茶产业要发展,就必须走出去。”四川省雅安市友谊茶叶有限公司董事长甘玉祥告诉记者,“外树品牌,内建园区”才是茶文化的未来。

业界人士认为,论历史文化、口味和收藏价值,藏茶都不比普洱茶、安化黑茶差,但藏茶企业普遍缺少既懂管理又擅长营销的高素质经营人才。

陕西茯茶一带一路赢机遇

“自古岭北不产茶,唯有泾阳出茯茶。”

陕西泾阳,这是一块神奇的土地,这里不产茶,却因茯砖茶名扬中外,这里拥有着600余年的茯砖茶文化,却在上世纪50年代末悄然落幕。近些年,陕西茯茶“重现江湖”。

据悉,2015年陕西黑茶生产5200吨,达到了历史新高。国家一带一路战略的实施,更让陕西泾阳黑茶迎来了历史机遇。

“丝绸之路沿线国家对黑茶的需求量很大,市场前景广阔。”中国黑茶泰斗施兆鹏教授表示,丝绸之路最后的五百年基本上是以茶叶为主,陕西西安是丝绸之路的起点,紧抓机遇,陕西黑茶发展潜力巨大。

