

# 茶在美国的“留学”生活

就像咱们越来越多的人开始喝咖啡,美国人也越来越多开始喝茶。无论咖啡还是茶,人们喝下去的都不仅仅是饮料,更多的是伴随而来的文化与情怀。

如果在美国旅行,你会看到越来越多的售卖茶饮料,机场、星巴克、可乐自动售货机、餐厅、酒吧,各种各样的茶饮也越来越多出现在商品价目表里,在中国有着数千年的饮茶传统和茶文化,在这里却仿佛一夜之间成为时尚前沿饮品。

茶就像附着了人类古今、中西共同的灵魂,在如此巨大的时空之间来往穿梭,其中也穿插着很多茶人的故事。

■文/李春雷



## 中国茶人的美漂生活

Wonderful Tea Life USA创始人刘霞:

2014年我在美国休斯顿开了茶文化网站,每次出去展示茶文化的时候,我都要用不太地道的英文跟美国人讲解,我把这种交流看做是一个学习和进步的过程。

我很喜欢美国人的性格,他们很坦率,他们认为“喜欢就是喜欢,不喜欢就是不喜欢。”有次茶文化宣传活动,当时一桌10多个人,我和那位老太太坐得很远,她的身体语言就表示了她的不喜欢。一位先生搬着椅子坐到了我旁边,他让我教他怎么去冲泡绿茶。就在这时,我看到老太太也搬着凳子坐到我旁边来了,主动说:“让我来吧!”我当时觉得,这个老太太还挺有意思的,就带着她泡了一遍绿茶。最后,在我离开的时候,老太太主动跟我握手,她说:“谢谢你,你真棒!我非常喜欢绿茶的清香。”

其实出去展示茶的时候,我会接触到不同的人,我觉得对我来说这是挑战,也是很有趣的事情。我跟自己说,虽然我现在的英文不够地道,但是,能让他们明白中国茶文化的内涵,这就足够了



## 大学教师带着茶叶去美国

美国内布拉斯加林肯大学访问学者赵永生:

我是一名大学教师,去美国时带了很多茶叶。因为茶叶是中国最有代表性的特产之一,既可以自己饮用,也可以送人。我有饮茶的习惯,如果不能较好地适应美国的饮食,多喝点茶有助于健脾开胃。

我刚到美国时很难解决喝热水的问题,更不用说喝茶了。好在学校食堂供应红茶、绿茶和立顿茶,我每天早上一起床就赶紧到食堂去吃饭、喝热茶,每顿饭之前的第一件事也是去冲茶喝。

我带去的茶叶还帮了我的大忙,我把茶叶送给了我的美国朋友。对他们来说,这是真正的中国特产,与美国人喝的茶情趣迥异。

## 一位美国茶师的中国茶情结

美国“体验茶室”店主罗伯特:

我是一位美国茶师,在大西雅图地区的Issaquah这个以美国人居住为主的小城开了一家茶室,中文名字叫“体验茶室”,已经有3年多了。茶室每周经营4天,而在不对外经营的周六、周日上午,坚持开设各种与茶相关的讲座,有清饮、调饮、茶点制作和茶食品等等。

我爱茶,既爱它的味道,也爱茶文化以及茶对历史的深远影响。也一直致力于把好茶介绍给美国人。

因为美国人的口味差异非常大,当我问起学生们最喜欢哪种茶的时候,大家给出的答案都很不一样:有的喜欢白毫银针,但是其他却认为银针口感太淡了,非想象中茶叶的滋味;很多人喜爱龙井;最受欢迎的乌龙茶是凤凰单丛和铁观音。最有意思的莫过于向美国人介绍普洱,因为太少有人品尝过了。对待全新的口感,大家是爱憎分明,要么爱得不行,要么就觉得很难喝。

我总是会鼓励学生去中国或中国茶园旅行。我告诉他们,能够在原产地纯正的中式茶馆喝到这些极鲜美的茶,是多么幸福的一件事。我们生活在一个多元文化的地球村,而茶正是让我们接触和尊重其他文化的美好纽带。

## 相关链接

### 咖啡已失宠 中国茶走俏美国

在美国,专业咖啡店遍地开花,而茶在很大程度上依然是埋在量产品牌中间的一个小众选择。但如今情况已经变了,据《纽约时报》报道,如今,来自中国的茶文化已经在美国各地逐渐流行起来。

据美国茶协会估计,美国茶叶的年销售额已经从1990年的20亿美元上升到了2014年的110亿美元,现在美国的超市里面就能找到不同品牌、口味的茶叶。如今,茶文化在美国逐渐兴起,连锁茶馆在美国各地纷纷开张。

纽约的茶叶经销商塞巴斯蒂安·贝克威斯1999年创立了“寻茶之旅”(In Pursuit of Tea)茶叶进口公司,如今为180多家餐厅提供茶叶。他相信,顾客对自己的味蕾越来越有信心,因此,都开始要求品质更高的茶叶,贝克威斯最近刚刚推出了中式的功夫茶。

在葡萄酒商理查德·贝茨看来,卖茶和卖酒有着惊人的相似之处。对酒来说,葡萄的产地、种植方法和收货时间直接影响酒的品质,相对而言,茶叶的大小、颜色、产地、和土质也都决定了茶的优劣。另外,无论是茶还是葡萄酒,人们都可以边喝边聊,享受几个小时。

如今,茶文化正在以一种前所未有的方式在美国发展。