

如果说推新是2016年茶行业的主旋律，那冷泡茶一定会是当仁不让的主角。夏天的脚步渐行渐远，冷泡概念却早已趁着盛夏的热度深入到人心。

目前，冷泡茶产品已经遍布各大商场街头，给市民带去了一阵清爽，甚至掀起“全民冷泡”热潮。冷泡茶为什么如此火？冷泡茶究竟“泡”到了哪些人？消费者该如何“冷泡”？



口味独特，冷水“泡”茶“火”大了

市场

好喝不贵 受到年轻消费者青睐

夏天已经悄悄离去，但冷泡茶却依旧火爆。

9月12日，记者走访各大商场、超市、街头发现，茶饮料商看到了市场需求，推出了瓶装冷泡茶，像小茗同学、茶π到处可见。小小配上卡通外形设计的杯子，显得十分可爱，价格5元/杯左右，虽比普通茶饮，比如说康师傅红茶贵了近一倍，却备受消费者青睐。

据超市买手吴先生介绍，现在的茶都瞄准年轻群体，变身时下流行的文艺范儿，不仅能吸引眼球，价格也能卖得更贵一些，但是这种“高价位”却是消费者能接受的。

不少茶叶店、奶茶店里，也出现了品种多样的杯装、袋装冷泡茶。

记者了解到，像这种杯装的一般价格也在5元左右，有两种形式，一种是将茶包直接拿出泡在凉水里。这类冷泡茶都是店里提前泡好，方便顾客带走。另外一种则是热水泡茶，冷后放入冷藏室。

而袋装冷泡茶，每盒多在10元至20元间，内含8-10袋茶包，主要是满足消费者自己随时动手泡茶的需求。

据一家茶叶店内的导购王女士介绍，他们店内冷泡茶使用的是凉水，茶碱、咖啡因溶解出来的量很小，不像热水泡茶那么苦涩，十分适合年轻人的口感。

另外她说，只需要将茶包用冷水冲泡，就可享受茶叶散发的优雅香味，品尝茶汤中甘甜味醇的滋味，方便快捷又省事。

专家

冷泡虽好 消费者却仍需仔细分辨

据湖南省茶叶协会副秘书长伍崇岳介绍，冷泡茶最先在日本、台湾等地流行。

“茶叶冷泡茶，即以冷水来冲泡茶叶，可以说是颠覆传统的一种泡茶方法。冷泡茶要求的是，在茶叶或者茶叶包加入冷水，静置一段时间泡出来的茶。”伍崇岳说道。

他认为，市面上的茶饮料其实算不上真正意义上的冷泡茶，比如“小茗同学冷泡茶”，可能是消费者进入了小误区，叫得习以为常了。

那么，如何喝到一杯好的冷泡茶？

伍崇岳建议，茶叶与水的比例及茶叶的种类应该有讲究。“要泡出口感温润的冷泡茶，茶叶与水的比例需控制在1比50左右，一般泡4-8小时为宜。茶叶选择上，低发酵茶较好，绿茶、乌龙茶较为合适，红茶、普洱茶则不建议。”

他还提醒，冷泡茶若制作得当，确实有良好功效。它可以降低茶汤咖啡因含量，减缓对胃的刺激。

虽然“冷泡茶”以其便捷的冲泡手段和时尚外观在多地走红，但也有不少本土专业茶人对这种新品普遍不太感冒。

有业内人士认为，传统的茶水中，并没有“冷泡茶”这一说法，可见只是一种风潮，或是商家的噱头。即使有，按照他们的理解，大多也应是热水冲泡后放凉，以“冷泡茶”的名义出售，也难免出现劣质茶叶原料，消费者还是应该多细分其中的优劣。

延伸

冷泡茶的好处

茶叶中的儿茶素、茶多酚等物质，有效促进肠胃蠕动清除宿便，对于瘦身及防癌有很好的功效。

茶叶冷泡后可减少茶丹宁酸释出，饮用时可减少苦涩味，增加茶的口感。

冷泡的茶叶因人体体温较茶汤高，带着香味分子的酮类会在茶汤到达口腔后才逐渐挥发起来，香味更浓盈满整个口腔，喉韵也更浓重。冷泡可降低茶汤咖啡因含量，可减缓对胃的刺激，因此敏感体质或胃弱者均适合饮用。

茶叶在常温及低温中，内含物质会以十分缓慢的速度释出，带甜味的氨基酸分子会先溶出，其他有益成分像儿茶素跟茶多酚，冷泡茶一样也不缺。而冷水中，比较不易释出苦涩来源的茶碱，咖啡因含量据研究是热泡的四分之三以下，所以较不伤胃，也较不影响睡眠。据说降血压以及尿酸还特别有效。

冷泡茶怎么泡

准备茶叶、水和茶具，茶叶要比平时热水泡茶多一些，也可以用专门的茶包；水最好是冷却的白开水或纯净水，尽量不含太多矿物质。一般说来，每1000毫升水需10~15克茶叶。在壶底放好茶叶，冲入冷水，室温下放置3~4小时后，取出茶叶再放入冰箱冰镇至凉透即可。也有人习惯一开始就放进冰箱，等待8小时后再滤去茶叶饮用。换作茶包和茶粉，半小时到一小时就泡好了。

■文/湛杰

企业

三个月卖了三百多万元

“随着茶市竞争日趋激烈，我们只能考虑开辟新的消费增长点。”湖南大业食品有限公司负责人鲁克强介绍，“从今年6月份开始，我们正式生产批发冷泡茶，也是针对市场需求，第一次将这种茶用冷水冲泡的新思路带入到市场。”

他向记者透露：“在6月-8月这三个月内，冷泡茶的销售量达三百多万元，其中以7月份的销量最为突出，达到了120万元，冷泡茶还是挺具市场潜力。”

同时，鲁克强还表示，年轻群体普遍具有思维活跃、生活节奏快等特点。在长沙等地街头，也出现了针对年轻群体的即冲即饮的茶店驿站，既保障了茶的营养，也不用耽误很多时间，颇受年轻人青睐。茶企也看中这一块市场，推出冷泡茶、茶珍、茶膏、茶食等多元化的茶品，满足年轻群体的需求。

不过，他也清醒地认识到，年轻群体的市场固然广阔，但茶企在发掘这块市场的同时，应该深入研究这部分人群的消费习惯。从产品包装、口感等方面大胆创新，推出有针对性的产品，而不是盲目跟风。