

挖掘湖南元素,融入创意设计,实现“点石成金”——

用文化创意产品讲述湖南故事

马王堆养生枕、大球泥“毛泽东主席浮雕瓷像”、土家织锦女包……如今,一款款文化创意产品成了公众的“新宠”。

近年来,文化创意已经成为国家文化产业发展的战略支撑,成为产业升级的典型代表,成为文化软实力和参与国际化竞争的有效手段。湖南深入挖掘地方特色文化资源,加强文化文物类创意产品开发,推动优秀文化资源与创意设计、旅游等跨界融合,涌现出的文化创意产品琳琅满目。

9月6日,由湖南省文化厅、湖南日报报业集团联合主办的首届湖南文化创意设计大赛在长沙启动。

■记者 李国斌 实习生 张婧



首届湖南文创设计大赛本月启动。 记者 田超 摄

文博创意产品让文物“活”起来

在创新成为主流的时代,博物馆的“文创意”掀起一股风潮:北京故宫博物院开发出文创产品8000多种,2015年卖出10亿多元,“皇帝折扇”“花翎伞”等走红网络;恭王府的“福”文化系列产品受到年轻人热捧,年销售额突破7000万元……五光十色的文博创意产品,让沉睡的文物“活”了起来。

湖南省博物馆早在2003年就成立了文化产业开发中心,利用馆藏文物资源开发特色文化产品。2012年该馆改扩建前,其文创产品库已涵盖17个系列,产品总数超过300种,年销售额600多万元。代表性产品马王堆养生枕,以马王堆汉墓出土文物为依据,在产品的外观设计、材料、制作工艺、功能原理等方面,参照出土文物中的医简、帛书、帛画等的研究成果研发而成。

2002年,龙山里耶出土3.7万余枚秦简。里耶秦简博物馆馆长彭成刚介绍,博物馆建立6年来,围绕秦简开发出书签、水晶镇纸、丝巾、餐具等20多种文创产品,其设计融入了实用特点。2015年销售额达40多万元,让富有文化品位、传承文明的文创产品进入寻常百姓家,满足公众“把博物馆带回家”的愿望。

机智少年汪小涵,因意外穿越到2000多年前的西汉长沙国,巧遇辛追夫人之子利豨并结为朋友,体验西汉生活,与软侯家族联合抗击邪恶势力,历经艰难险阻后,终于重返现代。这是湖南省博物馆制作的国内首部文物题材动画片《时空博物卡》讲述的故事。该片以马王堆汉墓出土文物和标本为素材,共26集,在金鹰卡通播出获得社会各界好评。

融入创意的非遗变得很时尚

9月10日上午,湖南省湘绣研究所在长沙举行湘绣新品“妃竹”发布会,端庄优雅的湘绣服装、淡雅轻盈的湘绣围巾以及精巧唯美的湘绣配饰等,古典韵味与现代时尚交相辉映。

省湘绣研究所所长沈文强表示,“妃竹”服饰将历史悠久的湘绣工艺融入现代审美元素,精致典雅、触感轻盈,独具时尚韵味。截至目前,省湘绣研究所共开发出服装、包类、灯类、扇类、首饰类等10多个大类的文创产品和衍生品上百种。

在2016年中国第11个文化遗产日·湖湘文化遗产月期间,省文化厅面向社会征集了一批优秀的非遗设计作品。6月16日晚的创意T台秀上,专业模特身穿融入湘绣、苗绣、织锦等湖湘非遗元素的服装走上T台,展示“非遗+创意”的独特魅力。

“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”,这是业内对醴陵釉下五彩瓷的评价。数据显示,2015年,醴陵陶瓷工业

总产值555.9亿元,产品包括日用瓷、电瓷、工艺瓷、工业陶瓷、新型陶瓷5大系列4000多个品种。湖南大球泥瓷艺有限公司,用“泥黄金”大球泥烧制醴陵釉下五彩艺术瓷,创作出“毛泽东主席浮雕瓷像”、“一树独先天下春”瓶、“富贵春光”壶等艺术珍品上千件。

湘绣、湘瓷,以及印染、雕刻、竹艺、织锦等非物质文化遗产,在与创意设计跨界融合后,变得时尚美观,焕发出新的光彩。

湘西非遗资源丰富,非遗创意产品的开发也方兴未艾。龙山县先后创办7个土家织锦技艺传习所和40余家土家织锦工艺坊,全县1500余人从事土家织锦,年产值逾3000万元。花垣县有5000余人从事苗绣、苗画、织锦等工艺品加工制作,产品畅销国内外,年销售额达5000万元以上。湘西山谷居民文化传播有限公司开发出具有民族特色的服装、女包、围巾等系列产品十分走俏。

买件旅游纪念品 将锦绣潇湘带回家

到红色旅游景区韶山,许多人都会购买纪念品。

“我们围绕毛主席的名言警句开发了系列产品,如对毛主席的题词‘好好学习天天向上’进行提炼和创意,开发出背包、手抓包、文具袋、斜挎包、学生雨伞等系列产品。”韶山毛泽东同志纪念馆馆长杨国利说,该系列产品以青少年为目标人群,设计风格清新,色彩靓丽,功能性强,投入市场后反响热烈,深受青少年群体喜爱。

韶山毛泽东同志纪念馆2008年创立的文博公司,至今累计销售额达6000多万元。杨国利介绍,文博公司开发的产品共有376种、738款,包括比较经典的主席“福”系列、主席手书诗词系列、天天向上系列、毛泽东小型铜像、毛泽东收藏名家名画等系列产品。

2016年,“天天向上”背包荣获中国博物馆协会全国文博单位文化创意产品联展“最受欢迎文创产品”奖(全国仅10个),并于7月在意大利米兰举行的国际博物馆协会第24届大会上展出。

“将锦绣潇湘带回家”,张家界、南岳衡山、岳阳楼等旅游景区多角度、多领域丰富特色旅游商品种类,用创意传播湖南故事。

各旅游景区还深入挖掘民族民俗文化资源,大力发展旅游演艺,推出了《张家界·魅力湘西》《天门狐仙·新刘海砍樵》《烟雨凤凰》《飞天·苏仙》等旅游演艺精品。仅《张家界·魅力湘西》,年接待游客量就达100万人次,门票收入近1亿元,带动相关产业收入上10亿元。

资讯

太平洋保险与裕利安怡联手成立新公司

9月8日,太平洋保险旗下子公司太平洋产险与裕利安怡共同召开太平洋裕利安怡保险销售有限责任公司成立发布会,宣布双方信用联合销售公司正式成立。这是双方在信用保险领域的重大战略举措,未来,新公司将聚焦于为国内企业提供应收账款管理、买方风险识别、全球商账追收等相关服务,努力打造符合中国市场的专业信用保险服

务提供商。

太平洋产险是国内位列前三的综合性财产保险公司,致力于为客户提供全面的财产保险产品和服务。自2012年起,公司持续获得国际评级机构标普“A”和穆迪“A1”保险财务实力评级。裕利安怡是拥有百年历史的全球最大的商业信用保险公司,信用保险全球市场占有率达到34%。

■严柏洪

奢厨月饼惊现宇成朝阳广场

近日,宇成朝阳广场举办“宇成奢厨,中秋送福”主题活动,庆祝奢厨生鲜电商超市入驻。在活动现场签下购房协议者有数10家,数10位准业主达成了购铺意向协议。

现场的奢厨月饼,是由奢厨电子商务股份有限公司特别授权制作,其“合家共享,团团圆圆”的优美创意,其“六六大顺,蓬赢五福”的特殊内馅,其“尔直发(248mm),生生圆(3.3斤)”的超级体量,在中国独一无二。在活动现场,数千名顾客热情参与品尝奢厨生鲜独家出品的奢厨月饼,并赢得了人们的一致好评。宇成贵宾郭教授赞道:“这是我见过的最大家庭月饼,也是风味独特的月饼。”

“宇成奢厨将掀起生鲜市场的一次革命。”宇成朝阳广场投资商湖南宇成集团副总经理张红艳女士

认为,“奢厨生鲜电商超市入驻宇成朝阳MALL负二层,将带给您不一样的超市概念,不一样的生活享受。”奢厨生鲜超市总部设立在浙江杭州。

据了解,宇成朝阳广场由两座大型商业Shopping Mall和4层地下建筑组成,以30万平方米城市商业综合体体量,打造集高档品牌购物群、餐饮群、娱乐群、休闲群、办公群于一体的国际智能娱乐文化商业综合体。宇成朝阳广场与3条城市地铁和长株潭城际轻轨对接,距离长沙火车站仅200米,其独特的区位优势吸引着独具慧眼的投资者。2016年4月18日开盘以来,宇成朝阳广场其商铺、公寓、写字楼的销售十分火爆,各大主力商家纷纷签约入驻,预计明年五一节将全面开业。

■卜岚

曲美生活馆亮相长沙

9月11日,曲美家居的独立店“曲美生活馆”盛大启幕。曲美家居在20多年的时间里一共开设了700多家店,其中有200多家独立店。随着空间定制模式的推出,曲美生活馆再次华丽转身,成为曲美家居又一家“你+生活馆”。

“你+生活馆”可以称之为曲美家居5.0级独立生活馆,曲美从单一家居卖场到“你+生活馆”,增添了更多的生活化场景元素,从产品设计到产品与服务升级,从固定的成品家居升

级到全系列产品定制,这些改变不仅仅是外观和产品的本身,更多的是对现代生活多样性的需求与创新。”曲美家居集团总裁赵瑞海说。

据了解,曲美家居入驻长沙市场至今已有18年,目前在长沙市区有6家专卖店(其中独立店3家)。十多年来,长沙消费者对曲美的热爱度急速上升,个性需求不断加强,长沙曲美适时一步步扩大店面面积,同时根据消费者的需求不断地升级店面。

■卜岚