

# 湖南省“十三五”服务业发展规划发布 五年后服务业增加值力争破2万亿

9月13日,省发改委网站发布《湖南省“十三五”服务业发展规划》(以下简称《规划》),对未来5年我省服务业发展指明了方向。《规划》指出,将着力改造提升传统业态、大力培育发展新兴业态,充分发挥“一带一部”区位优势,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变。

## 明确创建“湖湘服务”品牌

《规划》明确,要创建“湖湘服务”品牌,力争到2020年,服务业增加值突破21000亿元,吸纳就业超过1650万人,占全社会从业人员比重达到40%。

未来5年,我省服务业将坚持以市场为主,政府引导的发展原则,大力发展生产性服务业,优化提升生活性服务业。

《规划》提出,我省服务业发展主要任务为:增强创新发展能力,加快突破新一代信息通信、网络等领域核心技术;实施服务型“互联网+”行动,推进服务产品供给的互联网化;加强品牌质量建设,巩固广电品牌,夯实旅游品牌;做大做强优化产业空间布局;壮大行业市场主体;推进服务业改革开放。

《规划》提出,要促进服务

业功能布局更加优化,形成“一核三极四带多点”的产业空间发展格局。力争到2020年,长株潭城市群实现服务业增加值9450亿元,占全省服务业增加值比重超过45%。

## 优化产业空间布局

**长株潭核心增长极:**立足长株潭“两型”社会试验区、国家级湘江新区、国家自主创新示范区,建设具有国际竞争力的中部地区现代服务业中心。

**岳阳、郴州、怀化增长极:**立足现有资源、区位优势和产业基础,抢抓长江经济带建设重要机遇,积极对接珠三角城市群和承接产业转移,主动融入西部大开发战略,着力推动“三极”服务业布局调整优化。

**京广、环洞庭湖、沪昆、张吉怀经济带:**充分利用交通和区位优势,因地制宜确定“四带”优先发展的服务业主导产业,强化区域分工合作,统筹推进区域联动发展、错位发展。

**若干领先产业集群特色支撑点:**依托国家级和省级经济技术开发区、高新区、特色园区,围绕现代金融、现代物流、研发设计等产业领域,加快培育服务业新的增长点,打造一批服务业领先产业集群。

■记者 姜润辉



9月13日,建设中的衡阳市高新区陆家新区。今年,该区实施重点工程项目41个,其中市重点项目37个。截至8月底,高新区实现固定资产投资40.65亿元,完成工业总产值15.28亿元,同比分别增长80.6%和17%。

彭斌 摄

## 汽车资讯

### 起亚汽车体验活动扮靓生活

9月10日,起亚汽车在长沙湖南顺意通进口起亚4S店内举行了生活文化体验活动,旨在推动中韩文化交流,让更多人感受中韩传统文化的独特魅力。活动节目包括“大布江拼布秀”和韩国料理体验。首先在“大布江拼布秀”传承人何娟的示范和指导下,现场60多名车友用简单

的布料、针、线等,制作出杯垫、手机壳等成品,质朴中带着秀美。手工制作以后,大家进入韩国料理体验,利用韩国空运而来的酱料食材,亲手烹制了“紫菜包饭”和“炒年糕”。两个节目都对车友们的产品进行评选,并对获奖者颁发了奖品。

■胡锐

### 全新BMW X1全能挑战赛长沙启动

9月9日-11日,2016全新BMW X1南区全能挑战赛最后一站在长沙捞刀河三源色试驾基地开启。此次全能挑战赛以“由敢而发”为主题,在全国21个城市举办。长沙站的比赛吸引了超

过300名的车迷朋友们参与,多维度地展示了全新BMW X1“同级别中最强SUV”的产品性能,成功通过多个积分项目的挑战者将有机会晋级并赢取通往欧洲的终极挑战赛门票。

■胡锐

### BJ20长沙上市

9月11日,北京BJ20在长沙正式上市。新车搭载1.5T发动机,共有6款车型,售9.68万元-13.98万元。BJ20是北京汽车继BJ40、BJ80后推出的一款全新紧凑型SUV,它传承了北京品牌的硬派设计,但整体造型更年轻化,也更偏向城市驾驶。与BJ40、BJ80偏重于小众

越野爱好者不同,BJ20定位城市SUV,将主打年轻化大众市场,真正为北京汽车承担起走量的重任,其月销目标为5000辆。据知,目前湖南地区BJ20有湖南中拓瑞博汽车销售服务有限公司和湖南脸谱汽车贸易有限公司两家经销商。

■胡锐

## 产业合作

### 东盟·湖南名优产品交易会 10月长沙举行

本报9月13日讯 记者今天获悉“2016东盟·湖南名优产品交易会”将于10月19日至23日在长沙红星国际会展中心召开,这是东盟国家最高级别经贸团首次来湘开展经贸洽谈活动。

据活动组委会介绍,此次参展产品涉及九大类近千余种产品,包括农副品类、工艺品类、休闲旅游类、家居及日用品

类、美容保健类、医疗器械、珠宝、化妆品等。经过6个多月的紧张筹备,已成功邀请到马来西亚、泰国、老挝、越南、柬埔寨、印尼等多个东盟国家参展,截至目前,境外参展企业已近200家。活动期间还将举行东盟产品产业合作对接会、主题活动等系列活动。

■记者 杨田风

## 质感玩科技 新一代308 欲碾压中级车市场

在这个人人追捧SUV的时代,能够在销量上同日而语的,只有国人一向钟爱的三厢家轿,对于各家汽车厂商来说,这一级别的产品势必要体现出让人心服口服的硬实力,不仅要具备颜值,更要在科技配置上处处领先。在通过408占据家用中级车市场的一席之地后,东风标致正在酝酿着新一代308的逆袭。

摒弃沿用多年的大嘴设计后,新一代308用精致小巧的点阵式格栅,与锐利的车灯设计,以及运动感更强的保险杠,为我们描绘出了更

年轻向上富有激情的前卫形象。整车大量使用了镀铬材质进行装点,配合全新的17吋钻石切割双色铝合金轮毂展现出新一代标杆家轿所必须的豪华氛围。而作为最惊艳的部分,新一代308的尾部设计与前辈比起来更加成熟大胆,贯穿车尾的黑色亮面饰板与LED光源的狮爪式尾灯融为一体,辨识度极高。

i-Cockpit 唯我座舱的非对称中控台向驾驶员方向倾斜了5.8度,使得驾驶员侧的人机工程体验更为亲切。人机交互层面的表现则

不需要令人担心,9.7英寸的触控大屏让原本就亲和力很高的UI界面变得更易操作,Carplay的搭载也是多数主流竞品目前尚未具备的。

诞生于EMP2模块化平台的新一代308,提供1.6T、1.2T、1.6L自然吸气三种动力配置,匹配5速手动变速箱或6速手自一体变速箱。

新一代308在今年的成都车展上启动了预售,预售价格为10.8万元-16万元。在整个9月期间,凡到店关注并分享新一代308信息的消费者均可获得精美礼品一



份。而购车的消费者则获得的福利更大,即每位提交订金的用户都可获得相当于年息38%的订金投资回报。据悉,新一代308日前已经到店展示,欲了解更多新一代308车型信息的消费者可到店咨询、看车。

## 重走阳光路 东风日产再访雪域高原

2016年9月初,刚刚结束“2016重走阳光路”甘南站公益助学行动的东风日产车队告别了甘肃甘南地区化且尖措孤儿学校的孩子们,踏上新一站的爱心之旅。

9月10日,东风日产车队携爱出发,此次第二站的目的地是世界上海拔最高的学校——西藏曲宗巴松完小。再次出发的爱心车队将在318国道上跋涉,跨越2700多公里的路程,才能将爱心与祝福送到世界上海拔最高的学校——西藏曲宗巴松完小。

六年前,圣洁的雪域高原曾迎来一批来自遥远南方的客人:东风日产向世界海拔最高的小学曲宗巴松完小捐建室内阳光操场及教辅书籍等。六年后,作为“重走阳光路”的第二站,东风日产爱心车队将继续为曲宗巴松完小的孩子们改善教学环境,故地重游,再献温暖。

## 拥抱年轻传递趣味科技 东风日产科技更好玩之设计沙龙在沪举行

9月10日,东风日产联合果壳网在上海1933老场坊创意园区举行了科技更好玩之“解FUN日·当设计邂逅科技”主题沙龙活动。本期沙龙从“设计和科技的融合”出

发,邀请资深设计师李孟夏、李溪和东风日产乘用车技术中心车身开发部部长周锋三位嘉宾,探讨如何通过设计与科技的融合改变人们的汽车生活。嘉宾们通过通俗的语言、有

趣的示例和专业的解读,为现场观众展示了设计和科技的融合、汽车工程设计的奥秘等趣味知识。

经过嘉宾们的趣味解读,现场观众不仅对设计与科技的融合有了

更深的理解,也充分体验到东风日产在静音设计、驾控设计和舒适设计上的“黑科技”对汽车生活的改变,同时期待更多的创新科技能够运用到汽车设计中,玩转汽车生活。