

# 奶制品抽检“国进洋退”：国产奶合格率达99.5%，洋奶粉接连出事

## 低调的好奶如何打败傲娇的洋货

8月中旬，中国奶业协会发布的我国首份《中国奶业质量报告(2016)》显示，2015年全国乳制品抽检合格率达到99.5%。结合上月19款知名“海淘奶粉”被媒体曝出抽检40%不符合我国标准的事，奶业市场上一些微妙的变化似乎正在发生。

新希望南山的长沙记忆、优氏乳业的希腊酸奶、西域春小丫头酸奶……越来越多的本土乳业新品出现在市场上，部分产品价格可与进口品牌一较高下，消费者的接受度究竟如何？三聚氰胺事件过去8年，你是否会重新回到国产乳企的怀抱？

■记者 朱蓉 实习生 柴利娜



超市货架上摆放的牛奶及奶制品。

### 【破局】

#### 敞开门，让消费者走进来

如何打破消费者不信任的惯性思维？

刘海林提出，国内的乳品企业在严把质量关口的前提下，要敢于明明白白地告诉消费者，向消费者公开自己的产品研发、工厂生产、奶源等信息，要用实际行动和权威专业数据去说服消费者，打破过去讳莫如深的心态，“敞开企业的大门，让消费者走进来。”

湖南羊博士乳品发展有限公司执行董事孙剑认为，在市场大环境对奶粉、乳业提出更高要求的时候，生产厂家更应该对生产过程严格把关，同时，更要从为消费者提供增值服务，增强顾客黏性等角度出发，“互联网时代中，乳企的营销思维应从过去的深度分销向宽度营销转变，通过网店、微店等多个渠道让消费者在尽可能多的场景中接触品牌和产品。”

值得关注的是，国内乳业同行目前在推动国产奶及相关产品的市场接受度上，已开始形成行业合力。日前，国内乳业专家蒋建平、陈瑜等人提出的“五星牛奶”优质乳概念开始在公开场合被广泛提及。记者在多家业内企业了解到，“好奶源、强研发、严管理、优物流、高标准”等五个标准已被业界作为企业做好食品安全工作的重要标准和工具。

### 观察

#### 靠品质赢回信心

君乐宝公司近日宣布，以“陆港同质同价”进驻香港市场。这一举措意味着经过一系列监管洗礼，国产奶粉具备了走出内地、迈向国际市场的信心，将接受来自全球消费者和监管部门的考验。

2008年的三聚氰胺奶粉事件，让民众对国产奶粉几乎失去信心，短短数年时间里，洋奶粉占据了国内绝大部分市场。

如何改变这一局面？企业要自律，监管更要担责。国外乳业企业是在监管严密、法规严格的市场中摸爬滚打而成长起来的，其品质塑造的未必是“良心”，而是法规制度的打磨。在乳制品监管上，我们曾吃过失之过宽的苦头。将于今年10月1日实施的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，被称为史上监管“最严”的注册管理办法，将严格检查产品配方、生产工艺、产品检验报告等，着力于给企业责任加码，有力倒逼企业树立品牌意识。

我们更期待的是，国产奶粉不仅能摆上国际市场的货架，而且生产工艺、监管水平都能与国际接轨。如此，国产奶粉才能从根本上提高质量，赢回中国消费者的信心，也才能在全球化的市场里找到自己的位置。

■据光明日报

### 【市场】

#### 国产乳制品 新品、高端奶频出

8月22日，记者对长沙城区超市走访发现，在液态奶、低温奶和乳制品市场上，越来越多的国产“新面孔”正在抢占超市、卖场的主货架位置。

在家乐福芙蓉广场店的冷柜一头，伊利、蒙牛、卡士之外，新希望南山、皇氏集团优氏等多个湖南本土品牌也占有一席之地。“最近比较偏爱优氏希腊酸奶，价格合适味道也不错。”顾客罗女士对记者说。

而在长沙一些中高端精品超市内，也逐渐出现更多国产奶的身影。在海信广场Gran Vida超市内，记者见到近十款不同品种的酸奶，小规格包装价格从每款7.5元至15元不等，均为北京和润乳制品厂生产。长沙美食达人邓小姐评价，“奶味足，甜度低。”

国内品牌的中高端婴幼儿奶粉也并不鲜见。在伊利母婴官方旗舰店内，记者看到一款名为托菲尔的幼儿配方奶粉，3段800克售价318元。

此外，一些本地乳企“走上街头”。南山牧业鲜奶体验屋、皇氏乳业“订奶到户”等本土乳企的各项市场行为也值得关注。

华润万家湖南分公司商品采购部负责人表示，近几年来，国产奶及乳制品的销量在超市一直呈现上升趋势，2015年至2016年度增幅约10%左右，而目前，国产奶在卖场的商品占有率高达80%，“顾客对国产奶及乳制品的接受度正在不断提高。”

湖南奶业协会秘书长刘海林对记者表示，近五六年来，省内液态奶生产企业产量和销量均实现快速增长，如南山牧业、金健乳业、皇氏乳业等一批企业均实现了产量和销量翻番。

### 【行业】

#### 奶业上演“国进洋退”

《中国奶业质量报告(2016)》显示，2015年，国家食品安全监督抽查食品样品中，乳制品样品合格率达99.5%。而令人大跌眼镜的是，近日央视报道称，19款热销海淘奶粉样品不合格率高达42.1%。

《报告》称，2015年，我国奶类总产量达3810万吨，仅次于印度和美国，居世界第三位。7年多时间以来，农业部累计抽检我国生鲜乳样品15.1万次，检测范围覆盖全部生鲜乳收购站和运输车。

中国奶业协会副会长兼秘书长谷继承公开表示，2015年全国乳制品三聚氰胺等违禁添加物检测合格率连续7年保持100%，生鲜乳中乳蛋白、乳脂肪两大营养成分平均值都已高于国家标准，也

高于美国标准，规模养殖场生鲜乳中体细胞平均值低于欧盟限量值、菌落总数平均值低于澳大利亚限量值。

报道称，海淘奶粉抽检中，有8个样品的铁、锰、碘、硒等微量元素含量实测值高于或低于我国婴幼儿食品安全标准。

一位在湖南从事乳业行业已十余年的业内人士对记者表示，我国相关微量元素标准是根据我国婴幼儿成长所需进行研究和设定的，洋奶粉配方中各项微量元素配比是以当地环境为依据，并不一定适合国内婴幼儿，“这就像食盐，即使都是在我国国土范围内，湖南的食盐含碘量就要远高于广东等沿海地区，这就是环境造成的影响。”

### 【困局】

#### 婴幼儿奶粉市场消费者信心仍待重建

虽然国产乳业在各种成人、儿童乳制品市场的信心正在重建，但最为敏感的婴幼儿奶粉消费群体却依然十分谨慎。

据记者随机调查显示，孩子在0至3岁的年轻父母在选择奶粉时，如果经济能力支持，多会选择进口奶粉。陈女士的孩子今年1岁6个月了，自从断奶以后，一

直托在美国深造的哥哥邮寄奶粉回国，“每次6桶，包括运费在内共计1500元。”此外，也有一些父母选择从海外网站寻找转运公司购买回国。

当被问及为何会“大费周章”地选择国外品牌婴幼儿奶粉时，多数年轻父母表示，对国外品牌质量更加放心，希望能给孩子更好的营

养补充。一位百姓消费者对记者直言不讳地表示，虽然等待的时间稍微长一点，但国外食品安全有保障。

刘海林认为，2008年三聚氰胺事件以来，消费者对于国内奶粉市场的信任危机直接导致了目前消费者更倾向于海外品牌，而这种惯性思维仍亟待打破。