

*欣泰末日涨停, 5700万资金“舔血”

退市整理期近12亿资金博傻, 结局极有可能是自食恶果

■记者 黄文成

8月22日,*欣泰迎来了退市前的最后一个交易日,从23日起,*欣泰开始停牌,停牌后证券简称变更为“欣泰电气”。然而,这依然无法阻止市场喜欢“刀口舔血”的资金杀入该股。最终,*欣泰涨停收官,成交量达到5700万元,换手率高达21.36%。

【收官涨停】 30天近12亿博傻资金介入

周一早盘,*欣泰大幅高开涨停逾5%,午后开盘封死涨停,报3.03元。全天成交额5721万元,换手率21.36%。

自7月12日进入退市整理期以来,*欣泰总共出现了14个“一”字跌停。整理期累计跌幅为79.1%,成交总量为3.3亿股,成交金额为11.76亿元,总换手率为364.38%,总市值蒸发20亿元。

一度被认为退市前的30个交易日将连续跌停,但在此期间却出现了两个涨停,包括退市前最后一个交易日奇迹般的涨停。

【何去何从】 进入新三板挂牌转让

按照创业板的规则,*欣泰经过30个交易日的退市整理期后,将直接退市。那么退市后将何去何从?

证监会新闻发言人张晓军日前



*欣泰从8月23日起停牌,证券简称变更为“欣泰电气”。 IC 图

表示:按照有关规定,在对欣泰电气违法行为没有发生根本性变化之前,欣泰电气退市进程不受影响。如果收到行政复议,证监会将严格按照法律规定程序进行。欣泰电气将在退市后进入新三板交易。

由于欣泰电气为欺诈上市,其进入新三板后,将无法申请重新上市,因而即使在新三板依然可以转让股份,但未来无法实现重新上市,也就是说,欣泰电气很有可能面临无人问津的窘境。

【尚存转机?】 计划提出行政复议

8月10日,欣泰电气发布公告称,公司股东大会审议通过了关于授权

北京大成(郑州)律师事务所及代表律师就公司收到的《行政处罚决定书》及《市场禁入决定书》提出行政复议的议案。

被“一退到底”后,欣泰电气提出行政复议,可以说是“垂死挣扎”。尽管如此,依然有投资者认为,其退市尚存转机,因为准备行政复议、董事长辞职以及股权质押来袭等等,看得出该公司仍在做“最后的努力”。

所以,在30个交易日的退市整理期,依然有不少博傻资金在疯狂抢夺筹码,即使在最后一个交易日,仍然把该股推向了涨停板。此外,还有投资者抱着一种希望,就是欣泰电气在三板市场交易一段时间,被其他上市公司收购,从而重新回归资本市场。

观察 结局将是自食其果

欣泰电气的退市之路真能实现转机吗?

首先我们可以看看监管层的态度。针对欣泰电气退市一事,包括证监会、深交所都多次表态,将“一退到底”,且今后不会再重新上市。此外,上周证监会新闻发言人张晓军再次表态,“在对欣泰电气违法行为没有发生根本性变化之前,欣泰电气退市进程不受影响。”

从这些表态来看,一方面欣泰电气欺诈上市的事实确切无疑,且行政复议出现变化的可能性极小;另一方面,欣泰电气重新进入资本市场的可能性也几乎被排除,即使存在其它上市公司并购的形式回归资本市场的可能性,那也只是后话,未来什么时候能实现,多久能有公司愿意收购,都无法确定。

对此,业内人士也普

遍持有悲观的看法。著名财经评论员叶檀认为,这次退市是比较坚决的,基本上欣泰就是一个标杆的企业。我们看看从它上市到现在退市的整个过程,会给市场带来什么,其实它主要是一个积累经验的过程,至于退不退市,我觉得已经没有二话好说,肯定是退了。

著名经济学家宋清辉也通过媒体表达了同样的观点,*欣泰究竟是退到三板还是会被其他公司收购,目前脉络尚不清晰。不过,无论结果如何,退到哪里,*欣泰都可能无法再上市了。此外,该公司因财务造假面临的巨额索赔,很可能会压垮它。总之,这都是其欺诈上市必然要吞下的“恶果”。

总而言之,投资者如果依然对欣泰电气抱着希望,最终的结局极有可能是自食恶果。

2017新冷年大促 奥克斯狂欢盛宴即将开幕

2016里约奥运会已经落下帷幕,有人荣归,有人落泪;对于各国运动员来说,起点或终点,都将成为其运动生涯不可磨灭的记忆。而对于各大品牌来说,奥运会效应仍在持续发酵,纷纷借助奥运会热点,拉动市场增长,实现产品与品牌的双重输出。

在空调行业,领军品牌奥克斯更是领先一筹,不仅抓住各个热点话题及时发声,还在线上发起了“全民找金牌”游戏,进一步拉近了品牌与消费者之间的关系。尤其是在2017新冷年已经开始,紧抓住各个营销节点,触底反弹,不断实现产品创新和服务创新,扩大市场占有率,引领行业创新发展。以促带销,加速价值转变

在过去的几年间,空调行业库存的增长速度大大超越了市场的零售速度,库存日益成为整个空调行业发展的枷锁。第三方数据显示,当前空调行业的库存量已经由2016年1月份的4000万台,下降至2016年7月的2700万台,主力品牌的库存逐步回归正常水平。

值得关注的是,8月份开始,奥克斯陆续在全国各地启动开盘,并面向所有商业客户启动一场“三驾马车六大新动力”变革。针对现有的电商、KA连锁、传统分销三



大渠道马车格局,在2017冷年重点围绕渠道注入产品力、价格力、活动力、执行力、核心竞争力、无边界扩张力等六大新动力,赋予渠道全新的发展活力和动力。可以说,奥克斯早已摆脱了传统单一的“价格战”,转而更注重产品“价值”以及营销模式的多样性,为消费者带来更实惠的利益。

营销升级,彰显奥克斯品牌实力

作为空调行业引领者,奥克斯空调的谋变创新思路一直是业内参考的典范。早在三年前奥克斯便开启一场由内至外、由产品到品牌、由市场到用户的系统变革。最早联手互联网巨头360、小米启动智能空调的研发和创新,推出了多款引领行业潮流的雪龙系列、极客系列;开创行业先河跨界进入娱乐圈、时尚圈,先是牵手明星郑恺推出全球首款IP模式的空调新品AYA系列,随后则牵手新丝路时尚机构打造首个高颜值时尚“奥跑团”,开启体育营销。

面对2017年冷年空调市场,奥克斯新一轮营销又开启了新的征程。据了解,接下来奥克斯要掀起一场从战略定位到竞争策略,从精品打造到贴心服务、从创新营销到高效渠道、从客户满意到感动用户的全方位变革新战。

此外,借势2017新冷年开盘,奥克斯还强势推出了主打产品“倾国倾城”系列,这将为新冷年开盘打响完美第一枪!不拘泥于简单的去库存,不局限于营销战,奥克斯空调在把握行业发展大势的同时,更坚守匠心品质,着眼于智能、高端、品质,为稳固行业前三打造新引擎。

欧普照明 20年 不负光阴成功上市

不负“用光创造价值”的初心,不负“成为中国照明领袖品牌”的誓言。国内照明行业龙头企业欧普照明,于8月19日成功登陆上海证券交易所主板,正式挂牌上市。股票简称“欧普照明”,股票代码603515,公开发行5800万股,发行价格为1494元。不忘初心,方得始终。欧普成功上市是不负光阴的努力和积累,是在20年之际送给自己最好的生日礼物。

从1996年创立,到2016年的成功上市,欧普始终坚持品牌使命,围绕消费者不断变化的诉求持续创新发展,赢得了用户和行业对其一致的肯定与赞誉。成功上市的背后,是“家商并举”和“国际化”



战略的不懈坚持,写就了20年的光辉岁月。

家商并举, 打造更好的用户体验

欧普推行家商并举的发展策略,从家居照明起家,针对不同年龄层消费者,针对不同场景的需求提供相应的解决方案。随着近两年大众消费习惯的变化,为打造更好的消费者体验,欧普在全面铺开销售网络的同时,也加快经销商转型,不断提升客户服务能力。

假如汽车也开奥运会,不可错过新一代308的3个夺金点

今夏的大热话题就是奥运~运~会。有点小遗憾的是,奥运会没有汽车赛事。私以为,如果车界举行一次奥运会,这个即将于9月2日的成都车展公布预售价格并启动全国预售的选手——新一代308的夺金点主要集中在三大项目:

选美——颜值担当美哭你

奥运会并没有选美的项目,但对我们这些“颜即正义”的人来说,高颜值的男神女神也绝壁是一大看点。

如果汽车参加这个项目的比赛,新一代东风标致308作为颜值担当,夺金的希望炒鸡大。新一代308采用了全新的标致家族造型语言,点阵式进气格栅有如赛车黑白方格旗,LED狮眼大灯则犹如雄狮炯炯有神的眼神,LED日行灯如睫毛,不怒自威。简约的腾跃式立体腰线,赋予车辆细腻精准的



侧面线条,在静态中体现动势,刚性十足。

田径——长跑短跑不惧敌

汽车运动会,最擅长的应该是田径项目。新一代308如果参赛,不妨采取田忌赛马的方法,充分调动旗下三款发动机的积极性,团体作战,扬长避短。

新一代308搭载了16T1HP、12T1HP、16CVT三款发动机,全系标配STT智能启停系统。其中,16T1HP发动机具有动力强

劲、节能环保的特点,是PSA集团与BMW集团联合开发并且连续8年蝉联“国际年度发动机”大奖。

国际象棋——绝顶聪明不如你

传统意义上的奥运会并没有国际象棋这个项目。但是,奥运会绝非仅仅是体能的竞争,更是智慧的较量。如果新一代东风标致308参与这个赛事的比赛,夺冠的可能性非常大。

新一代308变得越来越聪明。通过智能手机互联系统,新一代308凭借car play功能,可以实现手机端与车辆多媒体的双屏互动和内容映射,让驾驶者与汽车的互动更加紧密。全系车型标配ESP 9.1系统,技术先进,功能全面丰富,配合技术领先的首盲探测及胎压监测系统,可以使行车更加安全。

东风日产与霍尊走进内蒙古 拍摄首部音乐公路电影

8月18日,东风日产联合网易云音乐发起的“理想在路上——理想音乐行走季”活动第一站正式启程,90后原创音乐人霍尊携手东风日产SUV家族成员新楼兰走进呼伦贝尔,打造国内首部音乐公路电影。

在3天的拍摄行程里,当地音乐人对草原生活的热爱、对传统民族音乐文化的坚守,以及对发扬民族音乐文化的追求,

都在霍尊与音乐人的互动中用镜头逐一记录下来。让更多拥有理想的草根音乐人进入公众视线,获得大众的支持和关注。

“理想、音乐、年轻、执着,是霍尊等音乐人身上共同的标签。东风日产一直在坚持理想的道路上行走。我们希望向年轻人传递激情、执着和创新精神,鼓励他们勇敢追梦、实现理想。”东风日产副总经理周先鹏分享到。