

张家界大峡谷玻璃桥周六开放

每天限8000人,需提前一天预约 去游览这些事情要注意

本报8月17日讯 记者今日从张家界大峡谷景区获悉,经过相关部门验收通过,张家界大峡谷玻璃桥决定于8月20日试运行。

据景区相关负责人介绍,玻璃桥主体工程已全部完成,配套设施游客中心、厕所、停车场、栈道、看台、供水供电系统、标识系统等建设均已具备接待功能,符合试运行条件。为保障游客安全,试运行期间景区将采取提前一天预约制,并对游客人数进行限制,景区接待人数每天限1万人,其中玻璃桥每天限8000人。

作为目前世界最高、最长人行玻璃天桥,张家界大峡谷玻璃桥创下了十项“世界之最”。其桥面由99块全透明玻璃铺设,远看玻璃桥薄如蝉翼,“隐形”于山水天际之中,桥面总长430米、宽6米,距谷底相对高度约300米,游客走在桥上就可以清楚地看到脚下的悬崖峭壁,好似行在空中,非常刺激。

景区提醒,过度恐高的游客进入景区可以不上玻璃桥,仍可只购买景区门票118元游玩大峡谷,还可以远眺玻璃桥。勇敢的游客可以在购买景区门票后再购买玻璃桥体验票138元,上玻璃桥尽情体验。

■记者 梁兴 通讯员 罗克文



张家界大峡谷玻璃桥将于8月20日试运行。



提醒

游览玻璃桥,你需要知道这些事

- 1.遇大风暴雨等极端恶劣天气,玻璃桥有可能关闭。
- 2.除钱包和带有手机套的手机外,任何物品不得带上桥。
- 3.凡有心脏病、高血压、恐高症及醉酒和其他身体不适游览的,请勿上桥。
- 4.穿高跟鞋的游客不允许上桥。
- 5.不得在桥上追逐、打闹、抛物,不得倚靠桥上栏杆,以防身体倾斜,发生意外。
- 6.“一字一万”活动相关免票人群,试运行期间内不适用,待玻璃桥正式开放后,景区将适时发布免票时间。
- 7.游客在游览过程中请听从景区工作人员管理。

7月份我省用电量较快增长

近日,记者从省统计局了解到,7月,湖南城乡居民生活用电量较快增长,同时工业用电量止跌回升。

7月份,受持续高温晴热天气影响,日发电量和用电负荷连创历史新高。数据显示,7月份全省

全社会用电量145.10亿千瓦时,同比增长12.6%。其中,城乡居民生活用电量为28.91亿千瓦时,增长9.8%。7月份工业用电量也止跌回升,初步扭转了连续10个月下降的局面,同比增长13.4%。

■记者 和婷婷

量化模型多因子构建投资组合

量化模型常被比喻为“黑匣子”,对此,泰达宏利量化增强基金的拟任基金经理杨超表示,这是因为投资者感觉它看不见、摸不着,没有办法去理解,但其实每一种量化模型都有其内在的逻辑存在。以多因子模型为例,多因子模型的构建是有据可依的,每个显著的因子都代表一类投资逻辑。

此外,为了验证逻辑的有效性,量化团队会反复做历史回测,确保这种逻辑在过去某段时间内是能够产生超额收益的。目前正在发行的泰达宏利量化增强就将运用多因子模型选股,该模型的多因子可分为:估值、成长、盈利质量、动量、流动性、市场情绪等等。

建信丰裕定增发行

市场震荡,定增基金发行如火如荼。Wind资讯数据统计显示,在2006年初到2016年6月底期间,当市场指数在2500-3500点区间时,定增获取正收益的概率高于75%,平均收益率约76%。2016年以来,上证综指在3000点附近震荡,在此背景下,参与定增

未来取得正收益和超额收益的预期较为乐观。记者获悉,建信丰裕定增混合基金于8月15日起发售。该基金投资组合中股票投资比例为基金资产的0%-100%,其中定向增发(非公开发行)股票资产占非现金基金资产的比例不低于80%。

■黄文成

境外游如何保障信用卡安全 银行专家支招

国家旅游局发布数据显示,2016年中国公民出境旅游人数已达5903万人次。在出境游的同时应该如何保障信用卡安全呢?

比如广发信用卡的“安全管家”服务,具备一键检测及小额免密,交易开关,安全卫士,安全宣传等安全功能,通过手机银行APP就可以进行相关设置操作。客户可根据自己信用卡需要设置交易限额,设置“境外交易”时间,这样即便别人拿到卡片也无法在境外使用。

广发信用卡“交易安全卫士”服务是国

内首家承诺“凭密交易”盗刷也可赔付,并将网络、电话和ATM等几种常见的盗刷情形延展到赔付范围之内。确定为盗刷之后,广发信用卡将在第一时间进行回款补偿。

广发信用卡相关负责人建议,如遇“卡不离身被盗刷”的情况,需要及时报案,同时致电发卡行相关机构申请冻结信用卡和追回消费款项。需要注意的是,在报警和挂失之前,最好就近选取ATM取一笔款或在商户进行消费,并保留相关凭证,用以证明异地消费与自己无关,并且卡片并未遗失。

“七夕”上演网红主播见面会 百合网引领直播娱乐

2016直播年,作为婚恋网站的百合网也跨界加入了直播队伍,并开创性的成功举办了7X24小时生存直播真人秀——《生存之王》。

8月9日,以“百合花开,爱情绽放”为主题,百合网举行发布会,为大众揭晓首届“生存之王”最终归属,同时分享百合网品牌传播

策略,探讨婚恋直播的创新模式,为今年中国传统的七夕佳节画上浓墨重彩的一笔。此外,主办方特邀70位粉丝代表参与本次发布会,并近距离与7位直播网红互动。本次百合网的活动一上线,就受到广大粉丝的欢迎,更是创造了多项直播真人秀纪录。

匹克与滴滴启动里程捐助计划 携手姚基金成就运动梦想

8月初,匹克体育携手滴滴出租车以及社会公益组织姚基金,共同发起了“捐出滴滴里程,成就运动梦想”计划,聚集社会各界力量,借助公益里程捐赠的方式,让更多年轻人感受体育精神。

在8月1日至31日活动期间,所有滴滴出租车乘客均可以参与本次活动。乘客们可以打开滴滴出行APP,可以用自己当月积累

的用车里程,兑换由匹克体育提供的运动装备,为姚明发起的姚基金希望小学季的孩子,捐出一份爱心礼物。

作为一个有着强烈社会责任感的企业,匹克自创立品牌以来就一直以自身的实际行动积极履行企业社会责任,并通过一年一度匹克NBA球星中国行,为孩子们带来近距离接触篮球,与篮球高手交流的机会。

首创音乐公路电影

东风日产携手霍尊“理想在路上”内蒙站启程

8月18日,东风日产联合网易云音乐发起的“理想在路上——理想音乐行走季”活动第一站正式启程。

此次,新生代原创音乐人霍尊携手东风日产SUV家族走访呼伦贝尔,当地音乐人对草原生活的热爱、对传统民族音乐文化的坚守,以及对发扬民族音乐文化的追求,都用镜头逐一记录下来。

“音乐是与年轻人交流最好的方式,优秀的原创音乐能为年轻人带来正能量,鼓励他们实现理想。东风日产作为年轻人的梦想合伙人,通过为原创音乐人提供发声、展示和实现梦想的舞台,让社会和世界了解到年轻人的责任、担当和梦想,帮助更多年轻人发现内心的激越,传递积极正能量。”东风日产市场销售总部部长刘宗信分享到。

严正声明

敬告各位用户:

我司——“永大电梯设备(中国)有限公司”,系(台湾)永大机电工业股份有限公司独资设立的,于1993年在上海成立,专业生产、销售、安装、维修、保养永大电梯、电扶梯。经过二十多年的精耕细作,“永大”品牌获得了极高的行业知名度。

近期,我发现:“湖南云天特种设备有限公司”(原名“常德云天特种设备有限公司”,以下简称“常德云天”),在未获得我司授权及相应技术培训、培养和支持的情况下,以伪造的我司印章、虚假的《委托代理书》,假冒取得我司授权,欺骗永大电梯客户,非法招揽永大电梯、电扶梯的维修、保养业务。我司已于7月15日以律师函((2016)沪券律函字第160702号)形式函告“常德云天”停止上述侵权行为并要求给予我司书面回复。但“常德云天”未做任何回应。根据《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国特种设备安全法》的相关规定,印章不得私刻、伪造,电梯的安装、改造、修理,必须由电梯制造单位或者其委托的依照本法取得相应许可的单位进行。因此,常德云天的上述行为违反了法律规定,涉嫌违法、犯罪,也将对用户生命安全造成隐患!

故此,我司严正声明如下:

- 1、常德云天非我司委托的电梯安装维保单位。
- 2、对于其伪造公章、授权书的违法犯罪行为,我司将向公安机关举报、移送司法部门查处。
- 3、提请广大电梯使用、管理单位在签约时须充分了解、谨慎签约。

永大电梯设备(中国)有限公司
2016年8月15日