

中国是茶叶出口大国 也是进口强国

世界经济放缓,国内经济不景气,各传统产业均不同情况遇冷,茶叶在国内外市场却实现了持续增长。日前,中国茶叶流通协会结合农业部、统计局、海关总署等政府部门的数据,发布了《2015全国茶叶产销形势分析报告》。(以下简称报告)

报告中呈现出茶行业的多个新亮点。茶叶电商增长60%以上;名优茶产量、产值双双增长,赶超大宗茶;近五年,全国喝茶人数从4.2亿人增加到4.7亿人,年均增幅为12%;茶叶进口2.3万吨,金额1.1亿美元,同比增长12.75%。

■记者 杨刚



生产

连续20年增长, 茶叶健康发展压力大

去年全国18个产茶省茶园面积共计4316万亩,同比增长175万亩,增长率4.2%;采摘面积3387万亩,同比增加228万亩,增长7.22%。

茶园面积与采摘面积均较去年增长速度放慢。部分省份如湖北、贵州、陕西、四川省大力发展茶产业,茶园面积增加明显,分别达到466万亩、689.1万亩、215.9万亩、481.6万亩。

随着茶园面积的增长,全国茶产量也随之增长。去年全国干毛茶产量227.8万吨,同比增加18.6万吨,增幅达8.9%。其中,以贵州增产最多达4万吨,福建、四川、云南各增产2万吨以上。全国干毛茶产值1519.2亿元,比上年增加170.1亿元,增值12.6%,较去年回落6.47个百分点。

在生产上,最大的亮点,是名优茶在产量、产值上双双增长,赶超大宗茶。名优茶产量99.3万吨,增加9.1万吨,增幅达到10.1%。

这主要得益于茶园结构优化,去年全国无公害茶园面积2771.8万亩,同比增加317.6万亩,增长12.94%,占比为64.22%,比例提高4.96个百分点。

在中国茶叶产值20年持续增长的大背景下,茶叶持续健康发展的压力逐步增大。报告分析认为:一是产销平衡压力增大,全国未投产幼龄茶园仍达900万亩,潜在的产能巨大;二是茶农持续增收压力增大,生产成本增加,市场量价收紧,剪刀差效应明显;三是确保质量安全压力加大,国内外质量标准趋严的同时,容忍度低的现状未发生变化。四是茶园季节性用工矛盾凸显,人力问题日益严重。



销售

茶叶均价回调,黑茶却上涨10%以上

2015年全国茶叶销售总量继续缓增,预计为176万吨,增幅约为10%。茶类市场份额较往年变动不大,绿茶占53%;乌龙茶占12%;红茶约为9%;黑茶约为8%;普洱茶为5%;茉莉花茶约占5%,白茶占比为1%;黄茶为0.5%;其它茶类占6.5%。

产量的增加也加剧了茶叶价格的回调。按茶类对比,红茶平均价格回调约7%,乌龙茶均价回调近10%,春茶均价回调约3%,黑茶均价上涨10%-15%。

随着茶文化的不断推广,茶的消费区域继续扩大。目前我国茶叶年消费量居前的省市分别为:广东、山东、安徽、河南、云南、四川、河北。北方区域已经成为茶叶消费量规模快速增长的区域。

2015年茶叶电商继续快速增长。调查的汇总数据显示:目前90%以上的规模茶企均已开展电子商务,大体采取自营或代理方式。2015年全网电商卖家的数量增幅应在60%以上,销售增幅应在40%以上。

出口

金额创历史新高,一带一路沿线国增长强劲

根据海关统计,去年中国茶叶出口总量32.5万吨,金额13.8亿美元,出口均价4.25美元/千克,同比分别上升7.8%、8.6%、0.7%。出口金额创历史新高,一举扭转了2014年全茶类出口下降的颓势。但中国茶叶主要出口国仍为发展中国家,消费力有限,相应的出口价格也较低。

目前,对非洲的茶叶出口占我国茶叶出口总量的半壁江山,但非洲消费者购买力低,出口茶叶质量与价格倒挂严重。在茶叶出口市场

中,位居前五位的为摩洛哥、乌兹别克斯坦、塞内加尔、美国、阿尔及利亚。

在一带一路发展战略的强力影响下,2015年我国与一带一路沿线国家、东盟和中东欧贸易规模强势增长。2015年,中国对一带一路沿线国家出口茶叶8.2万吨,同比增长15.2%;对东盟地区出口茶叶1.3万吨,同比增长41.4%;对中东欧16国出口茶叶4364吨,同比增长44.9%;对拉美地区出口1472吨,同比增长31.5%。

建议

茶叶作为高附加值的农产品,在“十三五”期间的供给侧改革任务十分紧迫。根据中央农村工作会议精神,工作重点应该是“去库存、降成本、补短板”。

1. 适度控制面积,提高单产和品质。政府在引导和扶持本地茶产业时,从布局入手,发展优势区域、宜茶区域,加大老茶园改造,调减低效茶园。

2. 大力开拓市场,注重消费群体培养。政府、行业组织与企业形成合力,共同加强消费引导与宣传力度,努力创新交易方式,在“请进来”的同时积极“走出去”。

3. 国家应配套出台相关政策与措施,扶助对外经贸文化交流及茶品牌、茶产品、茶历史文化宣传。行业组织应充分发挥职能作用,搭建国际产销交流平台。

数据

1. 全国茶园面积4316万亩,增长175万亩,采摘面积3387万亩,增加228万亩。

2. 干毛茶产量227.8万吨,增加18.6万吨,产值1519.2亿元,增加170.1亿元。

3. 名优茶均价172.9元/公斤,大宗茶为55.9元/公斤。

4. 中国茶叶消费群体为4.71亿人,并每年增加1000万以上。

5. 全网茶叶电商卖家的数量增幅在60%以上,销售增幅40%以上。

6. 茶叶出口总量32.5万吨,金额13.8亿美元,出口均价4.25美元/千克。其中绿茶27.2万吨,占总量的83.7%,同比上升9.2%;红茶2.8万吨,占总量的8.7%,同比上升1.3%;乌龙茶出口量1.5万吨。