

湖南移动政务研讨会在长沙召开 张文雄马利出席

新湖南客户端5.0版迭代上线



8月15日,由湖南日报社和湖南省政府发展研究中心共同主办的湖南移动政务研讨会在长沙举行。记者 郭立亮 摄

本报8月15日讯 今天上午,以《湖南日报》创刊67周年暨新湖南客户端上线1周年为契机,湖南移动政务研讨会在长沙举行。省委常委、省委宣传部部长张文雄,中国互联网发展基金会理事长马利出席研讨会并讲话。

坚持数据 取之于民、用之于民

张文雄指出,移动政务的发展离不开“头脑风暴”“观念革命”,要强化改革意识,下好简政放权“先手棋”,加快政务服务供给侧改革,把该放的放出去、放上网,把权力装进“数据库”,变“群众跑腿”为“数据跑腿”,以政府“让利”换群众“便利”。强化服务意识,用好人民群众这个“终端”,坚持数据取之于民、用之于民,把数据传递到“终端”,把政策服务到“终端”,把正能量输送到“终端”。强化效率意识,精准对接需求和推送服务,努力实现移动化、个性化、精准化传播。强化协作意识,主流新媒体要充分利用政务资源做大做强内容优势,提高公信力、传播力、影响力,形成聚合放大效应,不断释放指尖上的正能量。

牵手人民日报 共建新闻“中央厨房”

记者从此次会议上了解到,研讨会上,湖南日报社与人民日报社新媒体中心、人民日报媒体技术股份有限公司签约,合作建设“中央厨房”。

根据协议,双方将共同完成湖南日报社“中央厨房”部分技术建设、顶层设计方案,并在技术空间建设、业务指导、服务外包、应用数据的采用等方面展开合作,包括构建统一共享的采集系统,开发新技术工具和“两微一端”的同步推送技术等。同时,湖南日报社还与人民日报社新媒体中心就内容、平台等新媒体资源共享进行合作。

新湖南5.0版本上线 新增6个子频道

研讨会上,湖南日报社分别与人民日报、省直相关单位、商业企业签约,携手推动移动政务建设,并正式发布了新湖南客户端5.0版。

据湖南日报社新媒体中心有关负责人介绍,新湖南客户端由之前的15个频道增加到了目前的

21个频道,根据用户需求全新创立了精选、湘设计、文库、湘沪、湘菜、湘房6个频道。

清华大学教授彭兰代表清华大学在研讨会上发布了《新湖南客户端年度分析报告》。根据报告数据显示,新湖南客户端注册用户中按职业分布前三位分别是企事业单位人员、工商业主和党政干部(含普通公务员),分别占35.7%、29.8%和11.3%。

数据显示,湖南日报社旗下的“两微一端”数量突破100个,用户突破2000万。其中,新湖南客户端上线不到一年的时间,便实现了从百万量级到千万量级的突破,目前下载量已达1200万。

目前,新湖南客户端和湖南微政务微信,在内容上不仅提供新闻、读报,还叠加了政务服务、商务服务、垂直服务等功能。据了解,新湖南客户端在政务移动办公方面推出了“结婚预约登记”、“寻亲”板块,和省防总开辟了“湖南防汛救灾”,与教育部门联合推出“高考查分”、“完美志愿”,与快乐购电视购物联合推出的“瑶山雪梨”、“靖州杨梅”电商服务,让贫困山区群众搭上了微电商的快车。

■记者 朱蓉 实习生 柴利娜

连线

“新湖南”5.0,每天变好一点点

2015年8月15日,定位于“主流媒体、移动新门户”的新湖南新闻客户端应运而生。秉承党报基因、坚守湖湘特色、融合时代潮流,一年来,新湖南客户端一路高歌猛进,至2016年8月15日,短短一年时间累计下载用户量达1200万。

2016年8月15日,“新湖南”5.0上线:频道定位更加明确,频道内容更丰富,频道结构更为优化,服务特色日益鲜明,技术革新持续跟进。

“大弗兰” 提升原创生产动力

改版提质后,位于头条频道之后按时间流方式发布的精选频道,以新闻性与即时性为主打,网罗国际国内本地最热门的即时新闻。频道的“大弗兰”栏目,以“新湖南”记者、编辑的原创整合报道,整体提升了“新湖南”的原创生产动力,大大丰富新湖南的原创内容。

新创的湘设计频道在全新启航的“新湖南”上线测试。湘设计频道秉承大设计概念,以小而美的形态,实而惠的理念,搭建传播设计知识,提高设计审美认知平台,促进受众与设计师的互动,传播现代文明,促进湖南设计事业的发展和媒介表达。

2016年6月,湖南省作家协会第八次代表大会现场,近百位作家与湖南日报和“新湖南”签约。8月15日,新湖南“文库”频道上线,以个人在线专栏形式形成作家完整的作品数据库。也就是说,从8月15日起,文艺湘军的最新作品都将在文库频道整体

展示和传播。

实现频道的用户自选

在新设频道的同时,为了顺应当前稿源与信源的采集趋势,改版提质的“新湖南”建立了用户尤其是微信公号向新湖南荐稿的功能模块,在“发现”功能区以新湖南号呈现。打开新湖南号,用户就可在此自创栏目及微信公号,参与“新湖南”的共同建设。

改版提质之后的“新湖南”采取由用户勾选频道的自主阅读选择方式,实现频道的用户自选。也就是说,除了头条频道为唯一固定频道之外,其它频道的添加、删除、排序,都是用户说了算。

飞入千家万户 服务千家万户

“‘新湖南’就是《湖南日报》的电子版、移动版、升级版、大众版。要让‘新湖南’飞入千家万户,服务千家万户。”省委常委、省委宣传部部长张文雄在“新湖南”调研时这样说。

一年来,“新湖南”始终以服务用户为宗旨,在提供新闻、读报功能的同时,通过与各个厅局和部门合作,在“新湖南”的“服务”模块里叠加了政务服务、民生服务和商务服务。

目前,新湖南政务移动办事大厅已被指定为省市县各级唯一的移动政务办事统一平台。新湖南与十多个政府部门合作建设政务移动办事大厅,进一步运用互联网规律,创新体制机制,办好这些平台,和入驻单位、合作单位一起为用户提供便捷、高效、实用的信息和服务。

■记者 王为薇

视点

政府为老人买意外险造就多赢局面

据中国之声《央广新闻》报道,老人跌倒在路边,要不要扶?这个问题曾一度成为社会争议的焦点。在青岛,政府买单,统一为60岁以上老年人购买意外伤害保险,给全市约161万老年人送上一份保障。

曾几何时,老人倒地不敢扶,俨然成为一道尴尬难言的社会景观。有人谴责社会道德滑坡,也有人在反思社会现象背后的制度性根源。现代社会也是风险社会,老人跌倒是风险,扶老人,难辨是非与责任,也有风险,从一般的道德水平而言,常人很少情愿背负起别人的风险而加大自身的风险。因此,不敢扶老人,起决定性作

用的,并非道德素质普遍下降,而是经济理性人的自然反应。而在青岛,一份意外伤害保险的保障,似乎为此难题送上了一道可以选择的答案。

大数据时代,数据的分析结果,其实更能突破纠结模糊的道德表象,而直达解决问题的关键所在。据青岛市疾病预防控制中心的统计,2014年青岛市60岁以上老年人受伤害事件共有1.33万例,其中意外伤害占95%,伤害原因居首位的是跌倒或坠落,占到40%,其次为车祸,占21%。由此数据可以看出,实际上,无论“扶不扶老人”,老年人的意外伤害事件,不是给家庭经济增加了负担,就是给社

会基本保障造成了压力,其中的风险要比偶发个案中的个人所承担的风险大得多。

找准了问题症结,一份惠及全市老年人的意外伤害保险理所当然地呼之而出。这份保单,虽说是政府买单,却是市场化的手段,既让商业保险分散与分担了基本社会保障的压力,也可以藉此通过专业化的方式,消除老人意外伤害事件中蕴含的两种道德风险。一是路人有过失,本应承担的责任,却因怕扯皮,有社会保险的老人,一概自担责任,将后果全部交由社会公共保障承担;二是所谓的老人“讹人”,本身属于意外伤害,却因为有保障和保险,将好心扶起自己的

路人当做“救命稻草”,纠缠不放,继而产生“老人跌倒,无人敢扶”的社会效应。

所以说,青岛政府买单的一份意外保险,看似“大手笔”,却有着彰显社会管理智慧的“小精明”:通过公开招标,每份保险每年每人的保费只有20元,花费并不算多,但营造出了一个多赢的利益格局。既体现出了政府对全市老年人的普遍关爱和尊重,又提高了社会基本保障的效能,更通过制度性的保障,从根源上消除了“不敢扶老人”的社会心结。虽说不必都要照搬青岛模式,但学习青岛发现与解决问题的思维方式,无疑是有益的。

■本报评论员 赵强



湖南日报报业集团主办
华声在线:www.voc.com.cn
邮发代号:41-118
本报地址:
长沙市开福区湘江中路一段52号
邮编:410008

封面编辑/刘永明
封面美编/张元清
封面图编/言琼
封面校对/曾迎春

