

糖果业破局, 奇亚籽首次加入糖果中

传统糖果业不“甜”, 新中意糖果转型时尚休闲、营养健康

喜庆用糖及年节用糖, 传统的糖果业局限不小, 加上营养健康消费观念的提升, 对整个产业冲击不小。来自中国食品工业协会的数据显示, 糖果和果冻从2013年至2015年销售额分别下降了10%、6%。

8月14日, 记者在走访长沙市场时发现, 市面上的糖果多种多样, 既有进口糖果, 也有来自广东等地的外省糖果, 但是本省的糖果品牌却很少, 而且, 在超市中, 糖果所占的面积并不大, 多半是与果冻、糕点、坚果等休闲食品一起摆放。

在湖南, 糖果规模企业较少, 新中意食品算是湖南糖果企业中的龙头, 在被中国粮食第一股金健米业股份有限公司收购之后, 开始向时尚休闲、营养健康转型。8月10日, 2016年新中意食品全国经销商大会暨新品发布会举行, 推出一系列战略新品, 尤其是将被誉为“超级食品”的墨西哥奇亚籽列入核心原料, 这是糖果业的首创, 受到了来自全国各地300多位经销商的关注。

■记者 肖祖华 实习生 王安琪 姜黎 通讯员 李坤



8月10日, 新中意食品全国经销商大会暨新品发布会在常德举行, 墨西哥奇亚籽作为核心原料首次被添加到糖果中。

数据

传统糖果业下滑

“传统糖果业在下滑, 休闲化趋势明显已经成为行业的共识。”中国食品工业协会糖果专业委员会秘书长丁绍辉在讲话中表示。

来自中国食品工业协会的数据显示, 2013年至2015年, 整个休闲食品销售数据都是下滑的, 除膨化食品、休闲豆制品保持平稳外, 其他均下滑。口香糖下滑最多达到13%, 糖果下滑10%、休闲肉制品下滑7%、果冻下滑6%、休闲蛋糕下滑4%、坚果炒货下滑3%、饼干下滑2%、

果脯蜜饯下滑2%、巧克力下滑1%。

丁绍辉认为, 目前的糖果市场存在三大趋势: 超市快消品整体下滑; 电商行业发展迅猛, 对超市快消品冲击比较大; 婚庆糖果销量减少但品质要求上升, 包装需求丰富。她认为, 低端市场慢慢在压缩, 中端市场发展迅速, 高端市场有所提升。

湖南新中意食品有限公司营销部长周业新表示, 生活水平的提高以及对健康营养的要求提高, 对糖果业发展提出新的要求, 传统糖果销量自然下滑。

市场

产品样式多元化

8月14日, 记者走访了长沙市各大超市、社区商店和休闲食品专卖店, 发现传统糖果受冷落, 产品样式多元化发展。

在多家超市、休闲食品专卖店记者看到, 市面上的糖果多种多样, 既有进口糖果, 也有来自广东、福建等地的外省糖果, 本省糖果少见。在超市中, 糖果所占的面积并不大, 有的是与果冻、糕点、坚果等休闲食品一起摆放。一些新的概念糖果出现, 酵素糖、流质糖果等很受白领阶层的喜欢。

在周业新眼中, 以前糖果的消费群体多是中年妇女为儿童和家庭购

买, 以年节用糖和喜庆用糖为主。但是, 现在的消费群体变了, 都市白领也成为消费的主力军, 他们更青睐坚果、蔬果干、青豆、枣类等。因为担心吃糖会发胖, 这就需要产品跟着改变, 现在新中意的产品主导少糖、多坚果、加鲜奶、加奇亚籽、酵素等。

周业新告诉记者, 湖南本土糖果规模企业不多, 新中意食品之前在本地市场有一定的知名度和占有率, 但是因为之前的一些内部问题, 导致市场渠道被打乱, 在被金健米业收购之后, 重新起航, 多产品线的打造跳出此前单调的品类设计, 更加多元化。

延伸

引领湖南糖果业, 金健进军休闲健康食品产业

“新中意是金健进军休闲健康食品产业的重要平台。”发布会上, 金健米业股份有限公司党委书记陈根荣表示。

背景资料显示, 2015年9月6日, 中国粮食第一股金健米业股份有限公司以竞拍的方式获得原津市市中意糖果有限公司整体资产, 新成立了湖南新中意食品有限公司。针对糖果休闲食品化的必然趋势, 为迎合当今市场和消费者需求, 金健集团引进多条国外先进生产设备, 升级改造了原有生产线工艺技术, 推出了“坚果多多”、“果肉多多”系列牛轧糖, 以及乳酸菌奶糖、硬糖、胖大海润喉糖、冰爽薄荷糖等战略新品。

陈根荣表示, 为寻求差异化产品竞争力, 经全球筛选, 本次战略新品采用全球上等杏仁、核桃、蔓越莓、蓝莓等作为主要原料, 更将被美誉为“超级食品”的墨西哥奇亚籽列入本次战略新品核心原料之一。此外, 结合金健集团自身产业优势, 新中意本次推出的新品将“桃花源牧场”鲜奶、坚果、乳酸菌等高热卖点植入其中, 超越行业内现有同类产品卖点, 符合市场健康、休闲、美味的新概念。

据悉, 今年, 金健集团将在全国100个城市打造800家品牌形象店, 确保新中意品牌商品得以全方位展现。新中意公司将以产品为核心、品牌为推手、服务为后盾, 持续稳定创新机制, 构建长期共赢厂商关系, 通过渠道的委托经营、团队的科学融合、产品的双向OEM、金健其他产品的代理以及资本合作等方式方法加大加强与经销商的合作, 谋求共赢。

趋势

休闲零嘴成新宠

在新中意食品全国经销商大会暨新品发布会现场, 记者看到不少远道而来的经销商。

谭先生是从安徽淮北赶来参会的, 他表示看中的就是金健和中意的品牌, 希望能实现双赢。周业新告诉记者, 当天, 来自全国各地的300多位经销商参会, 80%以上是各地专做糖果的经销商, 部分金健米业的老经销商想开拓新渠道, 当天成交额达到3100多万元。

随着消费群体和消费方式的改变, 糖果市场的销售方式也在改变。

传统上, 糖果多是摆在超市、食杂店售卖。细心的市民会发现, 长沙市场上目前涌现出一大批的零食专卖店。

“数据显示, 最近几年, 休闲食品连锁专卖的年均复合增长率超过40%, 是所有零售业态中发展最快的。上海的来伊份、湖北的良品铺子等是其中的优秀代表。”周业新表示, 新中意糖果的销售渠道也将多元化, 除各大商超、社区店等传统渠道, 零食专卖店、加油站、高速公路服务区还有电商平台都将是重要的渠道。

破局

奇亚籽首次添加到糖果中

传统糖果业下滑主要原因为来自于健康、营养、养生的消费理念的提升。所以, 传统糖果业转型升级的关键便在于糖果成分的控制。

近年来, 消费者健康意识走高带动健康类食品走俏, 随着国际贸易的突飞猛进, 也使得一些国际健康新型原料迅速涌入中国。糖果业也不例外, 8月10日, 2016年新中意食品全国经销商大会暨新品发布会上, 新中意食品将被誉为“超级食品”的墨西哥奇亚籽列入核心原料, 目前, 在国内糖果业还是

首次。

据介绍, 奇亚籽是omega-3脂肪酸含量最丰富的植物来源, 它作为一种纯天然的材料被应用于功能性食品、营养品和饮食补充品中。具有降“三高”、减肥、美容、抗氧化等功效。

湖南新中意食品有限公司董事长张小威表示, 像含有奇亚籽这类功能型原料将会运用到更多健康休闲的食品中, 它将成为“三高”及特殊需求人群的“新宠”, 同时开发健康、特色休闲食品, 也为企业的长远发展增加新的发力点。