

# 万万没想到 高跟鞋是为男人增高设计的!

林心如终于嫁给了老干部，带着甜蜜的笑容，穿着Roger Vivier的Limelight;《绯闻女孩》里，Churk与Blair的分分合合风风雨雨，最后都融化在一双 Roger Vivier 的 Belle du Jour 里面。高跟鞋，成为他们美好爱情的见证。



关注三湘都市报  
信看日报



## 趋势

### 定制高跟鞋流行

由于高跟鞋之风的盛行不衰，我国高跟鞋市场也呈现出蓬勃发展的态势。截至2015年，我国高跟鞋总产量已占世界总产量的65%，女鞋行业的年平均增速超过了17%。预计到2017年，我国女鞋世界范围内的销售额将突破5000亿。而高跟鞋的消费人群，偏年轻化，主要以20-30岁、时尚触觉敏锐、追求潮流的年轻女性为主。

许多女性表示自己的高跟鞋穿着时感到并不是十分舒适，这可能与鞋跟的高度有关。从人体工学的角度来看，随着鞋跟高度的增加，人体重心前移，前足承受的压力增大。如果跟高在3厘米左右，足后跟的压力微微向前移动，分散了足中的压力，可减缓后跟的疲劳；若跟高超过7厘米，前足中的压力过于集中，会造成穿着时的不适感。

高跟鞋的机械化生产程度较高，难免造成许多女性在买高跟鞋时，喜欢的款式穿着起来并不一定舒适；或者总是找不到最合适自己的尺码。于是，Jimmy Choo、Prada、Miu Miu 等品牌，都陆续开设了私人定制高跟鞋的服务。Prada还提供在鞋子上刻上客人姓名缩写的服务。

未来，更多品位女性将会抛弃机械化生产的高跟鞋，选择小众品牌的专属定制，把自己的美丽，通过独一无二的方式表现出来。美国第一夫人Michelle Obama就十分青睐英国小众定制品牌Preen X Aldo，重要的场合都可见它的身影。

定制高跟鞋，就如同珍贵的爱情一样，私密亲昵，只属于彼此。 ■据壹读

### 关于高跟鞋起源的两个传说

一说是来自于波旁王朝的太阳王——路易十四。这位伟大的君主一直苦恼于自己154厘米的身高，无法与他的高贵气度相匹配。于是吩咐鞋匠，在鞋跟处加上4英寸厚垫，并涂上象征国王尊荣的红色，就这样，第一双象征意义上的高跟鞋诞生了。路易十四带动了宫廷的高跟鞋之风，不管是贵族还是宫女，都争相效仿。

二说是十五世纪的威尼斯商人德库勒，心胸狭窄而且多疑。由于他长年在外经商，担心自己不在家时，漂亮的妻子会与情人幽会，因此，德库勒每次出远门前都顾虑重重，他既不愿意守着妻子放弃金钱，又害怕妻子让自己蒙羞。

一天，德库勒碰巧看见门前的小路上有位行人正在雨中行走，尽管非常小心，那个人还是狠狠摔了一跤，鞋跟上沾了不少泥。德库勒眼前一亮，计上心头。他马上扔掉了妻子所有的鞋，请人特制了一双在他看来穿上难以走路的高跟鞋，然后就放心地出门做生意去了。

谁知他的妻子穿上高跟鞋后觉得十分有趣，反而出尽了风头。威尼斯的姑娘们看到这双鞋非常奇特，竞相效仿，不久就风行起来。

无论是增加气势，还是为了限制女性的自由，高跟鞋在欧洲大陆风靡的势头都是不可阻挡。不过，令人不可思议的是，真正意义上的高跟鞋，是为了保障人们骑马的安全而出现的。据说这个设计来自于文艺复兴大师列奥纳多·达芬奇，由于凸起的鞋跟部分可以牢固地卡在马镫上面，骑手可以很方便地控制马匹。

### 法国皇后 将高跟鞋之风发扬光大

虽然达芬奇创造了高跟鞋，不过真正把高跟鞋之风发扬光大的，应该是意大利美第奇家族的传人——Catherine de Medici女士。

Catherine在年仅14岁的时候就嫁给了法国极具权势的王位继承人Henry，Henry王子当时正迷恋着他的情人，觉得Catherine身材矮小毫无风韵。为了打赢婚姻之战，Catherine让佛罗伦萨修道院为她制作了一双跟高2英寸的华丽鞋子。

这双新颖的高跟鞋，将Catherine衬托得婀娜多姿体态修长，令法国贵族们眼前一亮。就这样，凭借一双高跟鞋，Catherine反败为胜，赢得了法国皇后的宝座。

在丈夫亨利二世去世后，她统治法国长达几十年，为法国注入了香水、艺术等许多时尚的元素。在法国贵族的推行下，宫廷民间瞬间就刮起了一阵“高跟鞋”之风，鞋子设计得越发精巧，鞋跟也随之增高。如果没有这位美第奇家族的传人，今日的法国，也许是另一番模样了。

从Catherine穿着高跟鞋踏入法国宫廷，到Marie Antoinette穿着高跟鞋为波旁王朝殉葬，历史用高跟鞋画了一个圆圈，让代表贵族的高跟鞋与从工业革命开始代表平民的高跟鞋分隔开来。

旧时王谢堂前燕，现如今早已飞入寻常百姓家。高跟鞋，从王室贵族的身份象征，幻化成不论贵贱不分阶层的审美情趣。

