



17饭、巩大夜宵、安小卤、有家下午茶、顶味源、赵香兰,这些百度外卖上的线上店铺,经营的餐品种类看似截然不同,涵盖了正餐、夜宵、下午茶,实际上是由同一地的线下餐饮实体店对外送餐。这些店,或无证无照堂而皇之,或与其他店共用证照,或隐身于别家餐饮店内。

剪刀拌饭、食材过期 揭秘城中村里的“情怀餐厅”

五店同一证 菜品加热即食

7月19日深夜,一辆厢货车司机搬着蓝色收纳筐,进了北京朝阳区八里庄路西侧一个小门脸。门脸挂着简陋的喷绘布招牌,“初禾生态厨房”。第二天到了饭点,成群的百度外卖送餐车停在这家被定义为“厨房”的门外,骑手们从店内走出,拎着“17饭”、“良记小龙虾”等多个品牌外卖的袋子。这是个什么样的厨房?为何同时生产出这么多品牌的外卖?

四惠店的招牌为初禾生态厨房,位于慈云寺北里110号楼底商,在百度外卖平台上有5个店。“17饭、顶味源、安小卤、下午茶、巩大夜宵。每一样有一个接单器。只要顾客在配送范围内下任何一家,都是我们家做,叫四惠店。”店内一名店员说。

四惠店店长王明(化名)介绍,四惠店开业于4月份,店内不做堂食,只做百度外卖。店内墙上挂有营业执照和餐饮服务许可证的复印件。店长称,“这个是共用的,这一排店面用的都是这个。”“这个工作很简单,都是成品菜,加热一下,包装一下,顶多就是用烤箱烤一下鸡腿、鸡翅、鱼等,还有玉米、米饭,除了加热的东西就是烤。”老员工告诉记者,需要注意的是要看着外卖单子做,不要弄错。

食材多过期 店长称无大碍

西兰花、木耳、胡萝卜是所有套餐里的配菜。7月19日,因木耳、胡萝卜已用完,四惠店这天的配菜均采用单品西兰花。然而这些西兰花却是3天前就已经过期的。一名女店员直接用剪刀剪开两袋,倒入盆内清洗,有些西兰花颜色都已经变了。西兰花的外包装保质期显示为7月13日至7月16日,净含量为1kg。一名开店便在此的店员表示,为了省钱,之前茄子过期了几天还让卖。

在记者卧底的西二旗店,配餐

师傅晓琳(化名)表示:“17饭”这些套餐的菜,除了鸡排、鳕鱼和鸡腿用烤箱现烤之外,其他都是半成品包装加热,“这些东西怎么可能新鲜,西兰花如果用不掉,就这么放着,很快就馊了。”7月22日中午,回龙观店老板的朋友刘娟(化名)来到店里,发现了几十袋“泰式龙虾”已经过期,她就在百度外卖商家后台上新增了“泰式龙虾饭”优惠活动,大半袋过期的龙虾饭在几个小时内就陆续被卖出。剩余的小半袋,仍旧放进冷藏室,和它躺在—起的除了数包过期的西兰花外,还有过期的鱼香肉丝。事后,店员向店长汇报此事时,店长称龙虾只是口感变差,实际并没有过期。

手抓配菜 剪刀拌饭

上午10点刚过,接单器发出的声音不停回荡在初禾生态厨房内。一有订单,店员立即点击接单并打印,机器会打印出一张订单,再按照订单进行配菜。单子多了,忙起来的店员开始不管不顾。上一刻还用手套拿包装盒、剪刀等物品,下一刻配菜时,没戴手套的店员直接“上手”,用手将西兰花的配菜抓起放进餐盒,再将它们摆平。或是用手直接将鸡腿、鸡排放进餐盒。而店长不在店内时,店员们也不会穿戴工作衣、帽。

剪刀是必不可少的多功能工具。订单来临,如果是套餐,店员直接从加热水槽中取出一袋成品菜,剪开袋子,把菜倒入餐盒,再用剪刀拌平。餐盒另一半,米饭装的不够平整,也直接用剪刀压平。而这把剪刀平时在厨房内是用来剪绳子、袋子等任何物品。7月18日上午,在做鱼香肉丝套餐时,一名女店员直接将剪刀插入鱼香肉丝和米饭中进行抹平。记者打包鸡排饭时,不小心将餐盒碰歪,这名女店员说需要将餐盒内的菜品米饭摆放整齐,她看了手边没有工具,便直接抓起桌面上的一支笔,插入米饭中抹匀。



▲7月25日,北京朝阳区潘家园劲松七区格林豪泰一层一理发店旁边的百度生态厨房劲松店,无门头牌子。百度送餐骑士在门口等餐。

神秘餐厅隐身城中村

2015年12月,西二旗店的“生态厨房”开张。该店负责“巩大夜宵”的李春国(化名)介绍,“17饭”等都是百度自己的网店,根本不存在真实商铺地址,食材是百度自己订,包装也是由“17饭”等相应的品牌负责人供货,这样挣了钱都是自己的。而“17饭”也是目前百度外卖平台16家线下实体店店铺的主打品牌。7月22日,媒体刊发《17饭:用工匠精神打造盒饭》的文章,介绍“17饭”如何用心做好一份盒饭的文章,它专门做盒饭的中高端餐饮品牌。记者在四惠店暗访期间,店员们打趣道,“还17道工序,我们加热一下就行了,现在都变成是星级大厨了。”他们都表示不会让自己家人吃外卖。

在北京城的多个人口稠密处,至少隐藏着16个百度外卖统一供货销售的神秘站点。它们近半没有标识,一些店铺挂着“生态厨房”的破旧招牌,隐身进城中村、KTV,甚至是垃圾站旁的破旧房屋。每当你下单,17饭、安小卤、巩大夜宵、有家下午茶、顶味源、良记小龙

虾,多个包装精美的品牌外卖,会从这里出发,送到你手中。每个店铺,月销量动辄数千上万单。小白领蒋舟(化名)首先发现的是“17饭”的秘密。在百度外卖上,“17饭”总被排到所在区域的前几位。“你敢想么?这个品牌外卖竟是在城中村脏兮兮、没门脸的小房子里递出来的?”6月下旬,蒋舟说,当他看到这些外卖的装配环境后,“恶心吐了。”

■来源于新京报 微信号 bjnews_xjb



关注三湘都市报微信 看E报。