

带着专利上岗,名企提前来“抢人”

湖南工程学院高层次应用型人才走俏,用人单位好评率100%



6月,离湖南工程学院2014级研究生毕业尚有半年,但多名研究生已被湘潭电机集团、湖南东信集团、广东德美精细化工股份有限公司、江麓机电集团有限公司等名企提前签约“抢”走。与此同时,对该校已毕业的两届研究生统计结果显示,就业达到“双100%”,即:毕业研究生100%就业;用人单位对毕业生评价优良率100%。

毕业生的就业状况是检验学校人才培养质量最直观的“尺子”。近日,本报记者走进湖南工程学院,解读该校高层次应用型人才走俏背后的“密码词”。

密码词:一个导向

解密码语:坚持以行业领域特殊需求的高层次应用型人才为导向

变桨电机是风电机组的关键部件之一。长期以来,国内风电装备制造企业为兆瓦级风电机组装配的变桨系统主要依靠进口,造成供货周期长、维护困难以及采购成本高等问题,严重影响国产兆瓦级风电机组发展。围绕行业发展需求,动力工程学位点导师

团队带领研究生与江麓机电集团展开合作,进行大型风电机组变桨电机研发联合攻关,最终实现了关键部件风电变桨伺服电机国产化,结束了风电变桨伺服电机长期依赖于进口的格局。

“研究生通过参与导师课题研究的方式,深入到风电行业领域前沿技术、关键技术研究,这与我们人才培养中的需求导向是一致的。”该校电气信息学院院长唐勇奇教授介绍,目前风电行业的发展与人才需求之间已经形成了巨大缺口,培养大批懂技术又具有研发能力的高层次应用型人才已经时不我待。

密码词:五个注重

解密码语:突出对研究生进行专业核心能力、现代工程能力、创新能力、实践能力和职业道德等五种能力的培养

武世峰是该校纺织工程专业首届硕士研究生,回忆起自己的读研生活,他坦言大部分时间是泡在实验室和工厂车间里。进校后,导师周衡书教授为他定下“短流程单纱染色上浆一体化”的研究方向。为此,武世峰带着课题进企业实习,在校企双方导师的指导下,成功获得《一种单纱染色上浆一体机》、《一种高效单纱循环

染色法》两项国家发明专利。他与企业合作研发出的短流程单纱染色上浆一体机,成功解决了牛仔面料用纱打样中的难题,大大缩短染色上浆流程长度,减少纱线的损耗,降低废水废液的排放,提高染浆效果。谈起自己获得的成功,武世峰说:“学校给了我很好的科研平台,而在企业的实践中,我的专业素养和能力得到了很大的提升。”

谈到人才培养目标,湖南工程学院副校长易兵认为,所谓的高层次应用型人才必须像武世峰一样,具备专业核心能力、现代工程能力、创新能力、实践能力和职业道德。具体到该校研究生培养体系构建的核心,易兵表示,“实践教学”被视为研究生教学环节中的重中之重。“我们所要推进的是一种扎扎实实的高层次应用型人才培养。”

密码词:三个结合

解密码语:培养过程中校内导师与企业导师联合指导相结合,校内课程教学与企业专业实践相结合,学位论文与工程实际应用相结合

湘电风能有限公司执行董事、首席技术专家龙辛是湖南工程学院动力工程学位点特聘的校外导师,但他并非“徒有其名”,从



湖南工程学院研究生武世峰与企业合作研发出的短流程单纱染色上浆一体机填补了行业空白。

招生面试、课程制定、研究生培养方案到学位论文指导、毕业答辩等,龙辛都全程参与。与龙辛一道被聘为该校研究生校外导师的还有67名业界的高级工程师,他们都具有项目开发经历,在企业担任技术总工程师等职务,具有深厚的工程应用背景。谈到5年来的研究生指导经历,龙辛认为,湖南工程学院推出的企业导师全程参与研究生培养过程的举措,能使培养的学生更好地满足企业和行业的需求,突出研究生强实践、擅应用的特点。

在课程设置上,该校非常注

重合作企业参与课程建设,构建了由“公共必修课模块”、“领域核心课模块”、“领域方向课模块”、“研究方向课模块”和“前沿讲座模块”五大模块组成的课程体系。

湖南工程学院校长刘国繁指出,“专业学位研究生教育的一个重要特征就是校企联合培养,与企业导师、企业实践和工程实际应用的多重结合贯穿我校研究生培养的全过程,学生的动手能力、组织协调能力和自主学习能力在这一培养模式中得到提升。”

■记者 黄京
通讯员 李小华 刘洞波 熊龙英

科教前沿

24人入选第二批“万人计划”领军人才

本报8月9日讯 记者今天从省科技厅获悉,中组部日前公布了第二批国家“万人计划”领军人才入选名单。我省13名科技创新领军人才和11名科技创业领军人才入选。目前,我省两批共39人入选国家“万人计划”科技类人才,居中部地区前列。

“国家高层次人才特殊支持计划”(简称“万人计划”)是我国

最高层次的人才计划,主要围绕建设创新型国家的战略部署,面向国内高层次人才,有计划、有重点地遴选支持一批自然科学、工程技术和哲学社会科学领域的杰出人才、领军人才与青年拔尖人才,形成与“千人计划”相互衔接的高层次创新创业人才队伍建设体系。 ■记者 胡宇芬

通讯员 刘晓熹 任彬彬

高职专科批平行一志愿投档线公布

本报8月9日讯 今晚,省教育考试院公布了高职专科批平行一志愿投档分数线,省内高校文理科分数线最高的都是长沙民政职业技术学院,分别是435分、403分。

今年我省本科第三批分数线文史类是431分,理工类是396分,高职专科批文理科分数

■记者 黄京

“国酒茅台·国之栋梁”助寒门学子圆梦

本报8月8日讯 今天上午,“国酒茅台·国之栋梁—2016湖南希望工程圆梦行动公益助学活动”茅台学子见面会将在张家界市举行,40名受助学生代表参加活动。

据了解,“国酒茅台·国之栋梁—2016希望工程圆梦行动”公益助学活动由中国青少年发展基金会、中国贵州茅台

酒厂(集团)有限公司联合全国31家省级青少年发展基金会共同主办。继2012年开始,连续5年每年捐资1亿元人民币以5000元/人的资助标准帮助2万名家庭经济困难、品学兼优的大学新生,解决了他们从家门到校门的经济困难。今年,我省400名寒门学子受益于该项目。 ■记者 黄京

市州动态

抓重点 找焦点 出亮点 桑植县卫计局力抓新闻宣传

8月8日,张家界桑植县卫生计生局召开新闻宣传工作推进工作会议,会议由党委书记、局长刘金章主持,全县各乡镇卫生院院长、妇幼保健计划生育服务站站长、县直医疗卫生单位分管宣传领导、局机关股室负责人等近百人参加了此次会议。

会上,县卫生计生局党委副书记、副局长全教龙和大家深入学习了国家、省、市的新闻信息宣传工作精神,并对《张家界市卫生和计划生育委员会关于加强新时期全市卫生计生宣传工作的指导意见》进行了深

入解读,对《桑植县卫生计生宣传重点工作要点》进行了深入诠释,对宣传任务、宣传载体、宣传方法等进行了具体安排,要求大家务必更进一步真抓实干力促宣传,重点宣传卫生计生工作大政方针,进一步深化社会各界对党和政府抓紧紧好卫生计生工作的认识;重点宣传卫生计生法律法规,进一步增强社会各界的守法意识和维权意识;重点宣传人口国情、省情、市情,进一步引导社会各界理解和支持计划生育;重点宣传卫生计生惠民政策,进一步确保群众享受到卫生计生

改革发展的成果;重点宣传卫生计生系统的先进人物和感人事迹,进一步促进医患关系、干群关系和谐;重点宣传各类卫生计生科学知识,进一步促进人民群众身心健康和家庭幸福。

刘金章强调,新时期下,政策解读要宣传,正面倡导要宣传,工作实际要宣传,新闻宣传工作已成为迫切的现实需要,各与会负责人务必要高度重视抓实抓好新闻宣传工作,充分认识意识形态建设的重要性,不断开创新闻宣传工作的新局面,有力促进桑植县卫生计生事业健康有序蓬勃发展。 ■樊道泉 郭红艳

邵阳大祥区力推旅游重点项目建设

“蔡锷将军是爱国英雄,是好学上进、品学超逸的青年楷模。今天我带女儿来参观蔡锷故居,感受一下历史名人精神,这对孩子来说有很大的教育意义。”8月9日,在邵阳市大祥区蔡锷乡蔡锷村蔡锷故居,正在全国文物保护单位蔡锷故居参观的市民熊先生高兴地說道。

蔡锷故居是大祥区旅游景点三年行动计划重点建设的项目之一。目前,蔡锷故居核心区故居正屋已修复,纪念馆、军神塔、将军门楼、游客服务中心等主体建设已完成,纪念馆陈列布展工作已全面展开。入口广场、景区道路、植被景观均已全面动工,绿化工程已完成60%。

大祥区高度重视旅游发展工作,将旅游业作为全区的经济支柱产业来定位和谋划,确定了“党委领导、政府主导、部门联动、企业主体”的大旅游发展模式。根据该区资源特点,统筹旅游、经济、社会、资源、环境的和谐发展,与城镇、土地、交通、环保、文物保护等专业规划相结合,先后聘请了湖南大学、东南大学、湖南林业勘测设计院等权威机构对蔡锷故居、国家农业科技园区核心区、云溪谷、檀香园等休闲旅游景区项目进行规划设计。并积极协助市直有关部门尽快完成六岭春色、龙桥铁犀、桃洞流香、历史文化和民俗古街区的规划设计和相关手

续报批。

同时,充分发挥该区历史文化深厚、乡村旅游资源丰富的特点,采取旅游宣传促销新机制,唱响蔡锷故里红色旅游品牌。采取“走出去”和“请进来”相结合的宣传方式,整合促销力量和资源,实施联合宣传促销战略。精心准备,做好专题、专场宣传,在蔡锷故居开展了红色旅游“进校园、进社区、进景区”活动。通过招投标在高速公路南互通设立一幅大型旅游广告牌,在高速公路和城区共设立9块旅游指示牌,提升大祥旅游知名度和影响力。

■记者 陆益平 陈志强
通讯员 胡晓建 王冀