

4万一副舍不得?高端耳机走热

玩“体验+时尚”，国外产品占主流 消费转变：从必需消费到享受型消费转化

■实习生 吴佳豪
记者 朱蓉

在过去只作为数码配件的耳机，如今也因为“95后”年轻消费者购买力的逐渐增强而开始成为时尚配饰和享受型消费商品中的佼佼者。线上、线下调研也表明高端耳机销量稳中有升，高端耳机市场逐渐走热星城。

值得关注的是，在“95后”消费者眼中，一些耳机已从视听设备向时尚配饰转化，而在走访中，三湘都市报记者甚至在长沙本土市场发现，长沙不乏售价达4万元一副的“天价”HiFi耳机系统。

高端耳机走热星城 体验+时尚成看点

8月8日，记者对长沙数码卖场进行了走访，发现国储电脑城、华海3C广场等卖场中均有10家以上商铺兼卖耳机，而耳机专营店则主要以品牌体验店的形式存在。在这些售卖耳机的店铺中，不乏售价千元以上的高端耳机。

如今，在线下经营一家实体耳机店投入颇大。据位于华海3C电脑城2楼的金耳朵数码耳机店店主介绍，所需成本主要包括店面成本和进货成本，在黄金地段店面租金不少，同时还要准备供顾客试听的样机，另外需要准备至少价值30万的耳机存货。

“耳机实体店赚钱的关键就是卖体验，售前让消费者反复试听选出满意的耳机，售后则有保修，拉消费者进入发烧友QQ群以方便交流玩耳机的心得体会，有时还会提供耳机爱好者的线下聚会，还会让发烧友试听顶尖HiFi系统，培养顾客的忠诚度。”该店店主如是说。

此外，一些耳机的功能

也从数码配件开始向时尚配件转化。“明星街拍时经常会用各种颜色鲜艳、造型酷炫的耳机做搭配，我买来做造型搭配也觉得挺酷。”一位95后耳机发烧友向记者表示。

国外产品仍占主流 最高价达4万元

业内人士向记者透露，目前，消费者购买销售价格1000元至2000元之间的高端耳机时，更倾向于实体店体验选购，而价格在一千到两千价位的老牌子经典高端耳机型号是大多消费者来实体店的购买选择，对于一千价位以下的耳机，消费者则更乐于网购。

在市场调研中，记者还发现，高端耳机市场仍由国外品牌占据主流。该业内人士介绍，来自国外的Beats、Sennheiser、Sony、Audio-technica等品牌销量不错，而在高端市场上，价格并不存在优势的国产品牌则还有一段品牌认同培育期要走。

家住兴汉门附近的耳机发烧友黄先生就说，“玩耳机一分钱一分货，一毛钱两分货，一元钱三分货，海外品牌在各个价位都有不俗表现，而且国内牌子因技术原因很难做好真正价值上万的高端耳机，大家自然会有选择。”

在一耳机体验店内，记者见到了一套总价4万余元的HiFi耳机系统，包括售价1.8万元的Hifiman HE1000头戴式耳机，以及Sennheiser的HDVD800解码器和耳放一体机，享声数字转盘等等专业设备。店主介绍，虽然这一套已经足够好了，但离真正的最顶尖HiFi耳机系统还有不小的距离，“估计砸个50万就差不多了，那音质能再上一个台阶，能听清更多的细节”。



HM-901+EF1000+HE1000旗舰组合。

资讯

华夏基金郑煜：科技股投资大时代开启

华夏基金日前公告，华夏创新前沿股票型证券投资基金8月8日开始发行，该基金重点关注创新前沿主题公司所带来的投资机遇，将由明星基金经理郑煜掌舵，感兴趣的投资者可在建行等各大银行、各大券商及华夏基金认购。郑煜认为，科技创新及

其产业化发展促进新兴产业的崛起，能够孕育出很多未来成长最为快速、行业空间非常广泛的行业，是二级市场重要的投资机会，目前科技股投资的大时代已经开启。

“中国已经进入创新发展驱动的时代。”郑煜表示，国内经济

增长压力逐年加大，在结构性改革的大背景下，创新驱动发展成为提供经济增长新动力的关键战略。同时，全球新一轮科技革命和产业革命在加速推进，创新技术不断涌现，倒逼国内加快产业创新和升级，在新一轮的全球竞争中占据战略竞争制高点。

华商瑞鑫定开债深耕股债二八策略

近期坊间流传的银行理财监管新规让股市显得不那么“太平”。据建行客户经理介绍，正在发行的华商瑞鑫定期开放债券型基金（基金代码：002924）当前就受到了许多投资者的追捧，

或许这与此基金一年期封闭操作和“股债二八”稳健又不失灵活的配置策略有较大关系。据记者了解，“股债二八”是华商瑞鑫定期开放债券基金的资产配置策略，该基金以债券资产投资

为主（投资比例不低于基金资产的80%），并重点关注宏观经济、微观市场主体及国家政策导向，动态调整债券资产在信用债与利率债之间的配比，进行积极的债券配置。

国泰基金综合管理能力位居榜首

随着基金公司二季报的全部披露完毕，国内权威机构对基金公司二季度整体表现的评价也陆续出炉。其中，九州证券发布了题

为《2016年二季度公募基金分析专题》的分析报告。该报告全面系统地分析了公募基金行业的现状，并对基金公司的投研实力进

行了排名。其中，最具分量的当属对基金公司整体实力评价的“基金公司综合排名”。据悉，国泰基金在基金管理公司综合排名中位居榜首。

鹏华安盈宝登陆“平安盈”互联网理财新选择

为满足投资者多元化的理财需求，鹏华基金与平安银行强强联手，鹏华基金旗下安盈宝货币基金于2016年7月1日正式上线

平安银行网上银行、口袋银行平安盈T+0现金管理平台。平安盈是平安银行在互联网平台为投资者余额理财而打造的系列金融产

品服务。依托平安盈资金赎回实时到账，提取“0”等待的优质现金管理平台，积极拓宽了鹏华安盈宝货币基金的投资通道。 ■黄文成

消费转变

从必需消费到享受型消费转化

上述业内人士表示，对耳机痴迷的群体一直存在，但近两年来这一群体数量有明显扩大的迹象，“这与逐渐成熟的年轻市场不无关系，90后甚至95后的消费群体，对享受型、自我表达型的消费更加热衷，这从根本上促进了以高端耳机、各类数码产品为代表的曾经小众产品的热销。”

保时捷召回30辆进口918

日前，国家质检总局发布公告称，保时捷（中国）汽车公司决定在中国大陆地区召回30辆生产日期为2014年6月23日与2014年11月24日之间的进口918斯派德系列汽车。公告称，由于固定安全带支座和安全带卷轴的螺

栓安装位置混淆，车辆在事故碰撞中，安全带系统的约束功能可能会受影响，存在安全隐患。保时捷（中国）公司将为召回车辆做相应检查，在必要时，为车辆安装新的固定螺栓，以消除安全隐患。

■记者 胡锐 实习生 雷震

西门子与云壹小小跨界打造联合餐厅

本报8月7日讯 8月5日，由西门子与云壹小小联合主办的“敞开展现代厨房，制造中国味道”专题展览活动在长沙举办，现场数百名顾客参与其中，他们不仅品尝到了美味的菜品，更体验到了“敞开展厨房”的全新理念和独特魅力。

“敞开展厨房”是西门子家电一

直以来坚持的理念，而联合餐厅更将这种理念贯彻得淋漓尽致。除了在餐厅区域搭建敞开展厨房外，联合餐厅将部分菜品制作完全公开透明化，实现真正“敞开展”，顾客在用餐之前可现场监督食材的新鲜程度、烹饪卫生是否标准，确认每一份入嘴的美味，都能经受住最严格的新鲜把关。

在联合餐厅里，对新鲜的要求远不止食材与社交关系，更是一种永葆新鲜的生活方式。而这一切全部藏在西门子冰箱零度第五门里：其独特的保湿保鲜功能、分区独立保鲜精准控温，将让你能真切感受到西门子冰箱的保鲜门道，为你带来源源不断的新鲜幸福感。

■记者 卜岚