

湘潭保税区商品中心启动招商 不少品牌商家签约入驻

我省第2个综合保税区“十一”开业

■记者 张文杰
实习生 林珍 刘志雄

8月8日上午,全国第32个、湖南省第2个综合保税区——湘潭综合保税区商品中心启动招商,并举行品牌客户签约仪式暨新闻发布会。“湘潭保税商品中心,是湘潭充分利用‘一带一路’政策优势,进一步优化区域发展布局、培育新的增长点、发展新的增长极、打造新的增长带的重要项目之一。”湘潭市委书记、市人大常委会主任曹炯芳表示。

10月1日将正式营业

“湘潭综合保税区是全国第32个、全省第2个综合保税区。2013年成立,建设面积共5平方公里,第一期建设面积1.62平方公里。”湘潭综合保税区党工委副书记、管委会主任朱又红介绍。

湘潭保税区商品中心位于湖南湘潭(九华)经济技术开发区保税路1号,湘潭综合保税区综合服务大楼西侧,是集进口商品展示交易、现场体验、文化交流于一体的风情购物中心。

“中心由湘潭综合保税区投资建设有限公司(湘潭综保税)投资建设,其子公司湘潭盘古国际贸易有限公司(盘古国际)运营管理。”朱又红表示,2015年8月10日开工建设,今年7月底完成竣工验收,将于10月1日正式营业。

湘潭盘古国际贸易有限公司总经理罗卫民介绍,中心共四层,面积3.2万平方米,其中,



8月8日上午,不少品牌商家签约入驻湘潭保税区商品中心。

一层为精品生活区、二层为家庭生活区、三层为时尚生活区、四层为休闲娱乐区。负一层为地下智能停车场。

项目配套仓库四栋,总面积8.55万平方米,配备有普通仓、恒温仓、冷冻仓。截至目前,已有欧洲馆、韩国馆、西班牙馆、意大利馆、法国馆、澳洲馆、新西兰馆、东南亚馆及港澳台客商等品牌商家入驻。

建立全新模式 溯源、直供、联合监管

湘潭保税商品中心依托线上商城、会员系统、储值卡(购物卡)系统、保税仓管理系统、

跨境电商平台、溯源认证系统与线下保税商品展示交易中心和保税商品社区体验中心形成有效的全渠道营销模式。

“形成引导会员注册、消费前置、现场采购、远程订购和社区体验交易等多种服务体系,建立湖南保税商品展示交易的全新模式。”罗卫民介绍,使保税商品全方位、零距离接近消费者,让保税商品消费逐步变成大众消费。

湘潭保税商品中心所有的进口商品从出厂到运输,再从入仓到销售,整个流程均需海关、商检等多个部门的联合监管,确保100%是海外正品,将从源头上保证进口商品的

品质。“所有商品可溯源,必须有检验检疫合格证。入场时必须缴纳质量保证金,出现质量问题时,商家除被扣保证金外,还要承担法律责任。”罗卫民表示。

“所售商品没有中间环节,海外商品直供,享受保税区政策红利,平均价格将比市面低近二至三成。”罗卫民说,中心不仅是保税商品实体店,还将开辟跨境电商体验区,让消费者线下试货,网上订货。

“将在全省打造1000家社区门店,由自营、加盟相结合,让全省人民在家门口买到物美价廉保质的商品。”罗卫民表示。

我省将减轻企业负担纳入绩效评估

本报8月8日讯 记者今天从省经信委获悉,为营造帮扶企业发展、减轻企业负担的良好氛围,在省减轻企业负担领导小组积极推动下,近日,省委办公厅、省政府办公厅印发《2016年湖南省绩效评估实施方案》,首次将减轻企业负担工作纳入省绩效评估指标体系。

《方案》明确,各市州企业负担状况第三方评价得分60分以下的,扣1分;在国家和省减轻企业负担投诉举报平台被投诉曝光并查处属实的,每起扣1分,造成恶劣影响的,每起扣3分。省直有关单位落实国家和省有关惠企减负不力,被国务院及其减轻企业负担部际联席会议或省政府通报批评的,每次扣3分;在国家和省减轻企业负担投诉举报平台被投诉曝光并查处属实的,每起扣1分;造成企业重大损失或社会恶劣影响的,每起扣2分;开展市州企业负担状况情况第三方评估,未完成扣2分。

■记者 肖德军

万科公告称 恒大持股比例达5%

万科8日晚间发布公告称,与恒大构成一致行动人的广州市昱博投资有限公司增持后持有万科A股股份5%,触发恒大对万科的第一次举牌。

万科公告表示,万科于8日收到广州市昱博投资有限公司、广州市奕博投资有限公司、广州市悦朗投资有限公司、广州市凯轩投资有限公司、广州市广域投资有限公司、广州市欣盛投资有限公司、广州市仲勤投资有限公司(以下合称“信息披露义务人”)的《万科企业股份有限公司简式权益变动报告书》。

各信息披露义务人分别于2016年7月25日至2016年8月8日之间通过深圳证券交易所集中竞价交易系统增持万科A股股份551959870股,占公司总股份的5.00%。本次权益变动前,各信息披露义务人均未持有公司A股股票。各信息披露义务人因受同一实际控制人恒大地产集团有限公司控制而构成一致行动人。

按照相关法律规定,投资者持有有一个上市公司已发行股份的5%时,应在该事实发生之日起3日内,向国务院证券监督管理机构、证券交易所作出书面报告,通知该上市公司并予以公告,并且履行有关法律规定的义务;在上述期限内,不得再行买卖该上市公司的股票,业内称之为“举牌”。

此前,恒大集团于4日公告,其通过附属公司在市场上收购共516870628股万科A股,占万科已发行股本总额约4.68%。

■据新华社

去年长沙文创产业收入190余亿元

建筑设计企业收入占半壁江山 广告服务企业效益不佳

本报8月8日讯 长沙市统计局日前发布的数据显示,2015年末,长沙市共有135家规模以上文创企业,拥有资产272.3亿元,实现营业收入190.3亿元。其中建筑设计服务企业实现营业收入130.0亿元,占半壁江山。

建筑设计企业占主导

结合《文化及相关产业分类(2012)》,国家统计局将文化软件服务、广告服务、建筑设计服务和专业设计服务这四大类,统称为文化创意和设计服务业。

据了解,建筑设计企业无论在企业数、资产还是从业人员等方面,均占据主导地位。在135家文创企业中,有52家为建筑设计服务企业,以中南勘察设计研究院等为主。建筑设计服务企业共拥有资产170.8亿元,实现

营业收入130.0亿元,两者占全部规模以上文创企业的相关比重均超过六成,占半壁江山。

并且从就业人数来看,长沙规模以上文创企业的年末从业人员为2万人,其中,有1.4万人就业于建筑设计服务企业,占了总数的七成。

此外,在135家规模以上文创企业中,有115家为民营企业,占比超过八成。去年民营企业实现营业收入92.2亿元,占了整个文创产业收入的近一半;实现利润总额7.7亿元,占比为55.1%。

广告服务企业略显低迷

在四大类行业企业中,广告服务企业的发展仍然面临着挑战。据统计,2015年长沙市广告服务企业增加值,在四大类文创产业增加值的占比居第二,仅次于工程勘察设计,但经

营状况却排在四大类的末尾。

从数据来看,去年长沙规模以上广告企业拥有资产33.3亿元,资产负债率达91.4%,维持在较高水平,并且比全部平均水平高出了37.2个百分点;同时,广告企业仅实现0.53亿

元的营业利润,营业利润率为1.9%,低于全市规模以上文创企业平均水平5.0个百分点,种种数据说明去年长沙的广告服务企业效益不佳,略显低迷。

■见习记者 吴虹漫
通讯员 邓细锋

建议

加强产业融合,发挥优势促发展

近年来,长沙文创产业增加值占全市文化产业、经济总量的比重依然不高,且呈现连续下降趋势。以2015年为例,全市文创产业实现增加值69.5亿元,仅占全市文化产业增加值的9%,并且比2013年和2014年分别回落3.7和0.7个百分点;占GDP的比重也只有0.8%,较前期也有所回落。

下一阶段,长沙文创产业该如何发展?长沙市统计局负责人建议,要结合长沙实际,加强文创产业与建筑工程机械制造业、烟花产业、湘绣业等相关产业的融合力度;同时要设立绿色通道和简化流程手续,对相关的文创企业提供政策扶持;立足中部全国首批国家广告产业园,长沙广告业还应该积极发挥园区区位、品牌和政策优势,通过支持知名广告企业,带动小微广告企业发展。