

# 燃情八月，肯德基化桶为“鼓”

## 众明星传递“红色鼓励”，为运动加油



8月8日18点，长沙天虹商场肯德基餐厅前坪，一场“鼓舞长沙，为胜利加油”的集体行为秀引发围观。

■记者 朱蓉 通讯员 符聪

今年八月，注定是一个热血燃情的夏天！喇叭、拍手玩具、拨浪鼓、哨子……这些都曾是助威神器，而这个夏天，肯德基以桶为鼓，以传统的“击鼓加油”为灵感推出“红色鼓励”，或将成为今夏全民呐喊助威的新方式。8月8日18点，在湖南长沙市天虹商场肯德基餐厅前坪，一场“鼓舞长沙，为胜利加油”的集体行为秀刷爆星城长沙，引发长沙市民强势围观。

### 江山代有神器出 “红色鼓励”引领全民助威

说起比赛中的呐喊鼓励，2010年南非世界杯上名声大噪的“呜呜祖拉”让人认识了代表南非文化的助威神器。放眼中国文化，“鼓”则是中国传统文化中鼓舞士气的一大工具，轰鸣的鼓声气势如虹，常常激人奋进。

今年夏天，肯德基由传统的中华乐器鼓为灵感创造了独特的助威方式——红色鼓励。用户在享用美味之后可将桶身翻转过来，化桶为“鼓”，桶身即是战鼓，助威燃情的夏日运动！这款“红色鼓励”桶视觉色彩上采用吉祥喜庆的红色以及青花瓷蓝，

桶身印有祥龙、飞鹤、锦鲤、祥云等传统元素，浓浓的中国味油然而生。

### 李宇春变身燃情鼓手 “红色鼓励”席卷全国

据悉，肯德基品牌形象代言人李宇春率先发起“红色鼓励”，化身鼓手击出最燃节奏！众明星纷纷将“红色鼓励”传递下去，以鼓声号召全民为胜利加油、为拼搏加油。除明星参与，肯德基还为大家提供了另一种夏天的打开方式——各城市线下门店将启动“红色夜跑”、“红色快闪”等一系列活动，号召大家在城市中尽情为胜利加油，届时全国势必掀起一股红色鼓励风。8月8日18点，在湖南长沙市天虹商场肯德基餐厅前坪，一场“鼓舞长沙，为胜利加油”的集体行为秀刷爆星城长沙，引发大量长沙市民的围观。在现场，湖南省音乐家协会专业打击乐谭老师及其学生带来精彩的鼓表演，肯德基红色鼓励桶化身鼓，俨然成为新一代助威神器。现场上百名长沙市民用肯德基红色鼓励桶敲响激动人心的节奏。

在现场庆祝的人群里，记者发现了一群熟悉的身影——广场舞大妈，她们带

来了定制的“红色鼓励”广场舞为中国加油鼓劲。“阿姨们为这支舞蹈编排了整整两天。在活动现场，她们跳着欢快的舞蹈，尽情敲打着肯德基红色鼓励桶，用最热情最有创意也是她们最熟悉的方式为中国加油。

### 谭维维献唱“红色鼓励” 传承华阴老腔文化

“Go, go, go, ale, ale, ale……”这首1998年法国世界杯的主题曲《生命之杯》至今仍是足球助威的神曲，让人听后血脉偾张。此次肯德基诚邀谭维维，以传统华阴老腔献唱一曲“红色鼓励”，用被誉为中国大地上“最古老摇滚乐”的音乐形式传递鼓励正能量。

其实早在2015年《中国之星》节目中，谭维维就请到陕西华阴的老腔艺术家合作演出，将摇滚乐与老腔表演结合起来。2016年春晚，谭维维一曲《华阴老腔一声喊》更是技惊四座，完成了中国传统民族音乐和摇滚乐的自在结合。一向看重文化传承的肯德基，此次特别邀请谭维维以红色鼓励曲，再现华阴老腔，不仅是向民族传统致敬，更是希望从传统中挖掘能量，激励人心。

## 资讯

### 株洲方特梦幻王国18日开园

株洲方特二期梦幻王国将于8月18日正式开园，这意味着湖南地区又添一座高科技主题乐园，更有超值的280元一票游两园的福利套票。

8月8日，在方特二期梦幻王国项目推荐会上，首次采用高科技全息舞台，运用“幻影成像”及真人表演，演绎亦真亦幻的梁祝爱情故事《千古蝶恋》。

据湖南华强方特营销总监王杰鹏介绍，项目延续了方特欢乐世界的高科技表现手法，还取材于《水漫金山》、《哪吒闹海》、《大闹天宫》、《火焰山》等中华传奇故事，融合了VR技术、360°环幕等高科技，十大室内主题项目让人如临其境，近距离感受传统文化之美。

除了高科技，梦幻王国还融入了

“熊出没”动漫元素，在充满童趣与冒险的熊出没山谷，不仅可以品尝“熊记汉堡”餐厅的可口美食，还能和熊大、光头强等动漫人物一起开启“熊出没探险之旅”。由30000块木头搭建的木质过山车——《丛林飞龙》是最受期待的游乐设备之一，最快时速达到100码，惊悚刺激程度远超普通的钢筋过山车。

■潘文秀 周鹏伟



### 家门口也能低价买国际建材品牌

近日，2016中国长沙绿色建材交易博览会“百城千镇”战略在湾田启动。同时，中南地区最大的集批发和零售交易于一体的木业品牌集散中心正式开市。今后，7000万湖南人将在自己家门口以最低的价格享受到国际、国内顶级建材品牌带来的实惠和品质。据悉，本次活动由全国工商联家具装饰业商会主办，长沙市商务局、望城区人民政府和湖南湾田集团承办。

“湾田国际致力于做中国最优秀的专业市场运营商，并顺利通过了三年的市场运营‘大考’，目前已经成长为中南地区最大的建材家

居品牌区域集散中心。”湖南湾田集团总裁刘筱泉表示。为积极贯彻落实绿色建材、绿色发展新理念，活动组委会从全国中小型建材家居行业经销商入手，在原来集中办展的基础上，将建博会贯通整个2016年下半年。“百城千镇”战略计划将建博会开到建材家居的产业链中去，目的是引导全国万家厂商下乡镇，推动整个长沙乃至全湖南的建材家居流通产业发展提质、增速。湾田国际木业品牌区域集散中心的开市，代表其已站稳中国中南五省最大的木业批发、零售交易中心的位置。

### 珠江·九曲花街闪耀亮相

近日，首席花漾邻里交互空间——珠江·九曲花街在珠江花园酒店揭开神秘面纱。近千名各界精英共同见证了九曲花街的闪耀亮相。为促进产品创新、提升用户体验，发布会上特别邀请了各行业的创业大咖、精英人士现身亲授创业成功之道与开店特色，同时承诺对未入驻的花街掌柜提供全程指导。

据悉，九曲花街雄踞长沙城市主干道芙蓉北路与渔业路交会处，秉承

西班牙风情设计理念，首创邻里交互体验式商业空间，集生活零售、特色餐饮、美容养生、儿童培训、母婴体验等多元业态为一体，为城北人民带来前所未有的社区互动体验。已经拥有超过150年物管服务经验的第一太平戴维斯，与九曲花街形成战略联盟，意味着其将携全球一流的运营实力、物管技术和管理模式，全面进入九曲花街，打造宾至如归的星级服务。

■陈阳

## 新品上市

### 食物届的“运动担当”，燃爆味蕾新体验

8月1日起，肯德基将同期推出三款热力十足的新品，堪称食物界的运动担当。不同于撒满了芝麻粒的普通汉堡，全新热力炙烤鸡腿堡巧妙选配了撒有Paprika红甜椒粉的面包胚，包裹以百里香、迷迭香、牛至叶等多种香料精心腌制而成的带皮鸡腿肉，焦香里嫩与爽滑多

汁碰撞出恣意激情；弹眼落睛的“红黄CP”——燃辣双色鸡米花，采用天然辣椒红裹粉和黄色玉米片团团包裹成花球，经热油一炸活泼得像正在暖场的“拉拉队”；热带风情混搭小清新的燃动青金桔双色饮，蕴含九种水果果汁配以青金桔，从热情的黄到活力的绿，跳跃的色

彩被赋予了层次丰富的新鲜口感，运动流汗过后来上一大杯，让你清爽解渴、美味过瘾。

在这个释放运动燃力的时节，无论你在哪个城市，用激情迸发的“红色鼓励”之姿爱上运动滋味，从这个运动的夏日再添一把正能量吧！

### 长沙瑞吉酒店举办大型招聘会

8月6日至7日，长沙瑞吉酒店大型招聘会在运达中央广场圆满举行。现场盛况空前，应聘者中有不少人来自外地。据悉，酒店根据300多个岗位的不同需求对应聘者进行考核，经层层筛选后予以录取。同时，瑞吉酒店向到场嘉宾展示了其传统特色项目，包括极负盛名的瑞吉专职管家服务、血腥玛丽、瑞吉下午茶以及马刀开香槟等，完成了瑞吉品牌在湖南长沙，乃至整个华中地区

的首次亮相。长沙瑞吉酒店由湖南运达实业集团有限公司投资，是大中华区第八家瑞吉品牌酒店，预计11月开门迎客。酒店总经理Fiona Hagan女士表示：在长沙运达喜来登酒店以及大中华区各瑞吉姐妹酒店的鼎力相助下，本次活动取得巨大成功。相信在团队的共同努力下，长沙瑞吉酒店将会在11月完美登场。

■郑莹