

湖南电商起飞,茶企百万年薪挖人

7月18日,湖南上半年全省商务形势分析会上透露,今年上半年,全省完成电子商务交易总额2800亿元,同比增长34.1%,"互联网+"商贸行业指数名列全国第八。

在湖南电商蓬勃发展的当下,7月18日,湖南电子商务典型企业——湖南大茶视界股份有限公司发布一则涵盖电商、体验店、市场运营等400人招聘启事,瞬间刷爆朋友圈。轻资产模式互联网公司,一下要增加三倍于公司原有人才,背后是一股怎样的冲动?



百万年薪寻找电商人才

电商运营官1名,年薪50万-100万、电商运营副总3名,年薪30万-50万、高级工程师2名,年薪10万-40万、体验店店长2名,月薪5000元-8000元……

7月18日,记者打开这则

招聘启事发现,大部分岗位围绕电商设计,部分基层岗位,如采购专员、电商运营专员、渠道开发专员等最少要20人,开出薪酬月薪2000元-4000元+提成,也让不少应聘者趋之若鹜。

其企业人事主管介绍,通知

发出以来,电话铃声没停过,本周内,会安排至少50人进行面试。

“这阵势,以往没见过,”湖南产业经济相关专家认为,不是劳动密集型产业,一下子职工人数要翻三番,必然是企业迎来战略性扩张节点。

享受政策、产业双红利

在互联网+农业上升为国家战略以来,湖南省一大波政策红利、产业红利出台,例如资金支持、税收减免等,令湖南电商发展步入快车道,也为企业壮大提供肥沃土壤。

通过连续4年的电子商务示范体系创建,湖南已经培育省级及以上示范企业60家,各类电子商务企业超过8000家,电子商务行业就业人员超过200万人。

湖南上半年全省商务形势分析会上透露,全国首家123+N中小商贸流通企业公共服务平台稳定运行,注册企业达1100家,发布

服务产品200项。争取国家专项资金可望突破10亿元,已到位4.1亿元。

在此“风口上”,作为湖南电商典型企业,大茶快速“起飞”。2014年大茶网实现销售4.7亿元,2015年实现销售6.8个亿。当年双11当天,大茶网收到341163个订单,实现销售35669216.6元。今年销售额预计超过10个亿。

不过,人才瓶颈一直是湖南电商,乃至中部电商发展的一大桎梏。刘健表示,通过本次高薪挖人,也为中部地区储存电商人才。

农业电商迎来腾飞契机

2013年底,湖南大茶视界以茶叶作为农业电商的切入点,成立大茶网,同一时间,布局下线网络大茶网体验店,2016年,中国互联网大会期间,正式发布互联网+农业移动端平台——大农优选,吹响正式进军农业电商的号角。

至此,以互联网+农业为核心,借大茶网网上批发平台、大农优选移动端APP,以及微信商城大茶优选等多个平台,为农副产品流通搭建桥梁。

本次大规模招聘,也凸显

大茶网在农业电商领域势在必得的决心。

湖南大茶视界股份有限公司董事局主席刘健表示,国家对互联网+农业、“一带一路”的支持,让农业电商迎来腾飞契机,而这也是企业扩张的机遇。

2015年5月8日,国务院出台“电商国八条”,提出加强互联网与农业农村融合发展,中央财政将拿出20亿元专项资金用于农村电商基础设施建设,随后商务部等19部门出台《关于加快

发展农村电子商务的意见》,这是首个全面部署农村电商发展的文件。2015年10月31日,国务院办公厅下发《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》。至此,发展农村电子商务已上升至国家战略层面。

“互联网+农业的机遇真的到来了,不过,谁能抓住此轮机遇,这就是人才、战略方向等多方面的比拼。”刘健说。

为此,百万年薪、原有职工3倍的招聘计划顺势而出。

咨询服务: 400-0073-213
大茶网: www.dachanet.com



{99孝心爆款}

陪伴,是最长情的告白;
陪伴,是最真心的孝道。

湖南黑茶精制茯砖两盒陪伴价

¥99 RMB

湖南黑茶精制茯砖两盒
净含量: 100g
生产日期: 2016年8月



扫码下单, 礼遇升级