

“一带一路”媒体合作论坛召开 大茶网借势带动农产品流通

7月26日，北京国家会议中心，由人民日报社主办的2016“一带一路”媒体合作论坛举行。

随着“一带一路”战略推进，一向商业嗅觉敏锐的中国企业家积极投入，在互联网+农业领域，大茶网等电商企业不仅开拓线上“一带一路”新市场，还让传统产品在新贸易商道上焕发新生机。

双边贸易额突破1万亿美元

本次论坛，来自101个国家的212家媒体参会。全国人大常委会副委员长兼秘书长王晨在致辞中表示，期盼各国媒体做“一带一路”上的“行者”、“歌者”、“使者”，共同讲好“一带一路”故事。

目前，已有70多个国家和国际组织积极参与，30多个国家与中方签署了共建“一带一路”合作协议。中国发起成立的亚投行正式运营，丝路基金、中国—欧亚经济合作基金等顺利组建。

人民日报社社长杨振武介绍，中国同“一带一路”沿线17个国家共同建设了46个境外合作区，为当地创造6万个就业岗位。2015年，中国同“一带一路”参与国双边贸易额突破1万亿美元，中国企业对“一带一路”沿线49个国家的直接



投资额近150亿美元。

“一带一路”沿线约有65个国家，占到了全世界人口的60%。联合国副秘书长吴红波指出，“一带一路”倡议与联合国宪章的目标和原则是相互一致的，与2030年可持续发展议程价值观也是完全一致的。

借线上“一带一路”带动农产品流通

“一带一路”的“风口”在哪里？“我们可以尝试从农产品入手，从

线上率先推动‘一带一路’的战略，从而推进我国农产品投资、合作等多个层面的发展。”大茶网刘健说。

据初步估算，“一带一路”沿线总人口约44亿，经济总量约21万亿美元，分别约占全球的63%和29%。

在接受人民日报记者专访时，杨秋明说，“从这个数据可以看出，农业发展需求很大。”

为此，大茶网2015年7月提出大力建设线上“一带一路”，pc端大茶网、微商城大茶优选之外，手机端

App大农优选上月正式上线。

通过互联网平台，整合各地优质农产品资源，目前平台已经整合十几个国家的农产品，如斯里兰卡，印度的红茶，尼泊尔的檀香等。

“还有更多国家和地区的农产品在陆续对接中。”杨秋明说。

他表示，未来，大茶网将通过互联网平台，帮助中国的优质农产品，如茶等走出去，同时建立各个地方的物流仓储中心，整合“一带一路”沿线国家的优质农产品。

■记者 杨迪

难题

人才缺乏 政策理解不深

经过一年时间摸索，在线上“一带一路”推进过程中，不少企业也坦承，遇到阻力。

“人才引进，尤其是电商人才瓶颈一直是湖南电商，乃至中部电商发展的一大桎梏。”杨秋明说。他表示，电商人才一般都集中在沿海一线城市，包括当地电商发展氛围不浓等，导致人才回流较慢。

“目前，我们已经对沿线很多国家，例如俄罗斯、巴基斯坦等进行了考察，但如何进行引进，我们还没有很完善的方法，目前还在摸索阶段。”杨秋明说。



湖南省大湘西茶产业发展促进会

www.xiaoxiangtea.cn

神韵大湘西 生态潇湘茶

The Verve of Grand Western Hunan The Best Ecology for Xiaoxiang Tea

古丈毛尖 黄金茶 碣滩茶 石门银峰