

万亿市场的诱惑：安全创客站上风口？

未来5年全球安全产品及服务支出将达1万亿美元 智能汽车等领域将给创业带来机会

今年央视“3·15”曝光了去年某型号智能汽车被黑客攻击事件。在此之前，除了电脑“中毒”之外，网络安全大多以科幻形式存在于大众脑海中。比如机器人会不会被黑客劫持而追杀人类？无人驾驶的汽车会不会突然中病毒冲向路人？而智能汽车被攻击事件提醒业内，解决网络安全问题变成了越来越现实和迫切的问题。

随着万物互联时代的来临，网络安全问题也到了必须被重视的时代。最新报告显示，在2017年到2021年的五年时间内，全球安全产品及服务支出将达到1万亿美元，这对于解决方案提供商来说是一个巨大的机会。

【问题】“特斯拉们”遭遇网络安全

奇虎360董事长兼CEO周鸿祎曾问“特斯拉之父”马斯克：“特斯拉如何去解决安全问题？”马斯克的回答并没有让周鸿祎满意。后来，奇虎360安全专家指出，曾经的特斯拉Tesla Model S车型汽车应用程序存在设计漏洞，该漏洞可致使攻击者远程控制车辆，包括执行车辆开锁、鸣笛、闪灯以及车辆行驶中开启天窗等操作。

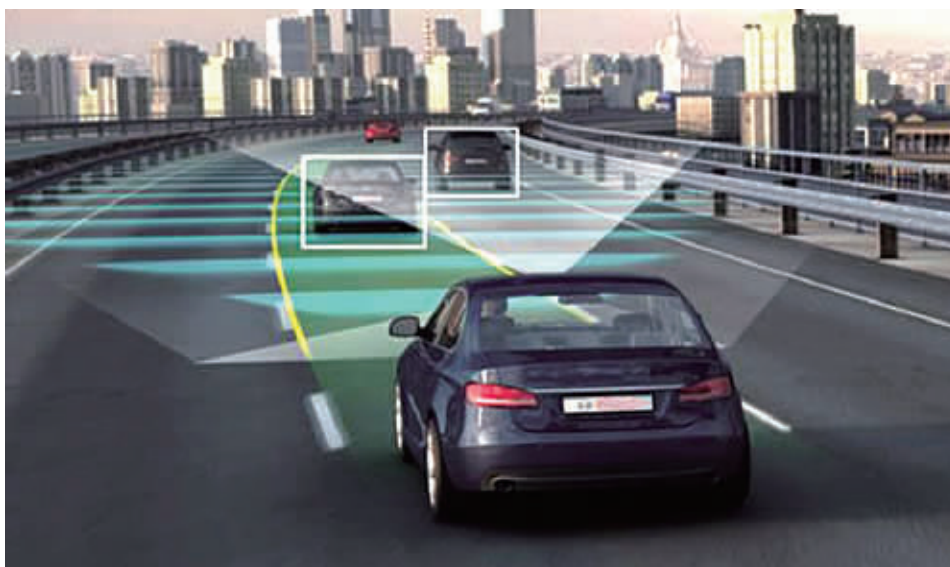
在过去10年内，嵌入车辆自身的电子控制单元（ECU）从平均10个增长到超40个。电子控制单元之间要通讯协作，进行人机交互、车机交互，功能越多越复杂，就越容易受到攻击。

同样的问题也出现在另一风口产业——企业级服务领域。在过去一年，陌陌、网易、支付宝、携程、艺龙等互联网企业因各种原因接连出现服务中断现象。360互联网安全中心的数据显示，目前超过37%的国内网站存在漏洞，利用网站漏洞的攻击以近5倍的速度增长，网站信息泄露的风险越来越大。

曾叱咤全球黑客大赛的“蓝莲花”团队给中国企业互联网安全打出了“不及格”的分数，主要原因是中国企业对于网络安全不重视。“我们常开玩笑说，世界上只有两种人，一种是知道自己被黑了，另外一种是被黑了还不知道的。中国的中小企业大部分属于后者。”“蓝莲花”团队成员、长亭科技联合创始人陈宇森说。

四叶草安全CEO马坤认为，国内企业级安全亟待加强，“中国大概80%甚至90%以上的企业没有在安全方面投入资金，如果被黑客攻击导致数据泄露，就会出现连带效应。”

另外，FortiGuard研究员发现，蠕虫和病毒能够在只有少量代码的“无脑”设备中生存和传递感染。未来，病毒和蠕虫在物联网设备间传递的危险已



智能汽车被攻击的事件提醒大众和业内，解决网络安全变成了越来越现实和迫切的问题。

近在眼前。

【机遇】智能硬件等安全被“忽视”

对于安全创客们来说，上述这些领域的安全问题既是盲点，又是机会。

目前，很多硬件创业企业都在把生存作为目标，对于安全投入选择了战术上的放弃，但已有人嗅到商机。

据媒体报道，曾在2001年中美网络对战中“一站成名”的万涛，借助自己成立的IDF实验室，从去年开始研究智能硬件安全。他和团队研究了一款“安全评估”类的智能硬件，让安全威胁可以像“PM2.5指数”一样看得到。

SaaS（软件即服务）、云、IoT（物联网）和智能汽车这些风口上的产业，正在给互联网安全产业带来新的市场增量，这些产业未来的发展也将影响安全行业的走向。

Cybersecurity Ventures创始人Steve Morgan称，他已观察到越来越多的企业正投资于云计算安全、IoT（物联网）安全以及BY-OD（自携办公设备）安全。

ISC大会首席科学家、硅谷安全创业教父弓峰敏也表示：“安全领域创业无论从企业管控，还是从云端管控，从用户安全需求来讲，都有着很大的探索空间，尤其是在IoT和智能汽车这样的领域。”

【优势】安全创客更能吸引“人才”

和巨头相比，安全创业公司与黑客群体接触更频繁，更能挖掘人才，但技术创新也伴随产品不适用等潜在风险。

随着越来越多的互联网企业使用SaaS服务，并把自己的信息和业务放到云端，传统防火墙架构已经无法适

应。企业级的服务因为牵涉到企业机密，所以在做决策时也更加谨慎，那些安全“基因”深厚的SaaS和云服务商因此成为这个市场的宠儿。

比如，由黑客界传奇季昕华创立的云服务商UCloud就是这种趋势的代表，这家2013年成立的云计算企业云服务公司，已经被认为是与阿里云腾讯成同级别的云服务“铁三角”，在去年获得君联资本领头的近亿美元C轮融资。

和巨头型的安全公司相比，创业公司有一大优势，就是能够吸引优秀“人才”。安全牛主编王小瑞认为，小公司通常都与黑客群体接触更频繁和紧密，因此更有机会挖掘出身怀绝技的安全人才。而且，越是对黑客尤其是黑帽子的活动和思维模式有所深入了解，就越容易开发出最有效率的检测并挫败黑客攻击的技术。从这种意义上来说，在安全生态圈里，小公司更具备与时俱进的能力。

创业公司最擅长的事情就是创新，安全创业公司经常能够提交创造性的解决方案，为客户解决当下的安全问题。从最初的访问控制，到整体性的提高系统安全机制。这种创新能力使创业公司在解决问题并满足客户需求方面更加灵活。

在安全领域，初创公司与大型安全企业搏斗有着获胜的机会，但同时也有着自己的劣势。对于创业公司，技术创新都伴随着潜在的风险：产品服务不适用，难以发展成熟，创始人失去动力和激情等。

北极光风险投资公司创立者之一邓锋曾谈到投资安全创业公司的标准：“我们要求企业一定要有可持续发展能力。不用讲你做的是啥产品你的技术是什么，这些虽重要，但相对来说都是在不断调试。一个好的团队能根据市场的变化改进自己的产品更重要。技术没有，可以从别的地方学到。”

【未来】“企业级安全市场拐点已出现”

青藤云安全的创始人兼CEO张福表示：“预计之后几年的时间里，政府会要求企业去履行他们的社会责任，比如妥善保护好用户的隐私数据。个人信息泄露已经变成很大的社会问题，而责任方主要在企业。”

随着多家知名企业 and 机构核心数据泄露、安全漏洞被曝光等事件发生，引领这场行业变革的将是中国的企业级信息安全市场，信息安全市场将经历一个从2C到2B的过程，“企业级安全市场拐点已经出现。”张福说。

未来，在企业级市场上，安全创业公司越来越倾向通过与云服务商的合作来提供完整的解决方案。比如，在亚马逊云服务平台上提供一键创建安全环境的功能。使用传统方式需要几个月时间去搭建硬件防火墙的功能，而现在结合云平台可能花几分钟就能完成部署，这类需求会成为新兴安全公司的新机会。

安全狗CEO陈奋就认为，在新形势下，“创业公司会有新的解决方案，帮客户在新环境下创建这种新的防御方案。同时也会跟一些SaaS的服务厂商合作，为底层基础设施提供安全防护，这样用户就可有更有放心的平台。”

360企业安全投资总监蔡欣华也对企业级安全市场的创业感到乐观，理由是国内企业的安全意识这几年逐渐在提高。“越来越多的公司也会在保证数据安全的方面想办法。”

而在智能汽车领域，未来智能汽车复杂的系统将为黑客提供了入口，但也为安全创客们提供了给出相对应的网络安全解决方案的机会。比如提供嵌入到车辆自身电子控制单元（ECU）的软件，或把软件作为车载信息通讯系统的一部分，出厂时就集成进去。智车优行创始人兼CEO沈海寅称：“智能汽车网络安全解决方案可能是一种组合型的方式。”

声音

全球安全市场容量以每年9%的增速快速发展。而全球安全投资的增长速度更为可观，每年增速高达30%。

——奇虎360企业安全投资总监蔡欣华

安全领域的创业无论从企业管控，还是从云端管控，从用户安全需求来讲，都有着很大的探索空间，尤其是在IoT和智能汽车这样的领域。

——ISC大会首席科学家、硅谷安全创业教父弓峰敏

中国大概80%甚至90%以上的企业没有在安全方面投入资金，如果企业被黑客攻击导致数据泄露，就会出现连带效应。

——四叶草安全CEO马坤

观察

物联网将成为安全领域蓝海

美国网络安全投资咨询公司Cybersecurity Ventures的近期报告指出，2015年全球网络安全市场规模约为770亿美元，同期ABIResearch的最新研究报告显示，中国网络安全市场当前的规模仅为49亿美元，约占全球市场的6%，而中国全球互联网企业市值在前30强中占了10席。

最新的现象是VC开始布局一些新领域，如物联网（IoT）安全。惠普IoT安全报告指出，物联网存在五大安全隐患，一些关键数据如下：80%的IoT设备存在隐私泄露或滥用风险，80%的IoT设备允许使用弱密码，70%的IoT设备与互联网或局域网的通讯没有加密，60%的IoT设备的web界面存在安全漏洞，60%的IoT设备下载软件更新时没有使用加密。

据报道，《网络安全企业市场报告》的主编Steve Morgan表示，未来两年内，从云端、IT及客户安全市场到物联网安全的网络安全风投活动能够快速扩张。

据Gartner称，2016年全球物联网安全开支将达到3.48亿美元，相比2015年的2.815亿美元增长23.7%。预计到2018年，物联网安全开支将达到5.47亿美元。

在美国，一家聚焦于基于云数据中心和IoT市场的网络安全初创企业Krimmeni Technologies去年在A轮上获得1.17千万美元的投资。

报告显示，在2017年到2021年的五年时间内，全球安全产品及服务支出将达到1万亿美元，这对于解决方案提供商来说是一个巨大的机会。

和巨头型的安全公司相比，创业公司通常都与黑客群体接触更频繁和紧密，更有机会挖掘出优秀的安全人才。未来，在企业级市场上，安全创业公司越来越倾向通过与云服务商的合作来提供完整的解决方案。

■综合新京报、南方都市报