

长沙涌现多家体验馆,玩家褒贬不一 长沙已初步制定产业发展规划 要持久赚钱,VR体验还须努力激活

VR购物、VR视频,VR作为时下相当火爆的新技术,已被越来越广泛地运用。在过去的一周中,国内VR公司赛欧必弗和国内VR人才培养公司VRStar分别完成了4000万和1000万的融资,奥运转播服务机构(OBS)近期也证实即将开幕的巴西奥运会将采用VR虚拟现实技术进行转播。这一系列事件给VR技术再次带来了关注,也显示了虚拟现实技术的日趋成熟,爱玩新潮的市民可能早就发现了,今年星城长沙也冒出了多家“VR体验馆”。

业内认为,虚拟现实技术的发展路径与当年的智能手机很像,产业链形态也极为相似,市场容量巨大。长沙市经信委初步制定了《长沙虚拟现实产业发展规划》(征求意见稿),力争到2020年,VR相关产业成为新的千亿产业。

■文/图 实习生 唐敏钊
记者 肖德军 朱蓉



长沙“视不可挡”VR体验馆每天都有不少玩家前来体验。

【规划】

长沙欲打造中国虚拟现实之都

7月29日,长沙市经信委信息化和通信局局长肖逸向记者证实,基于长沙VR产业现状,市经信委初步制定了《长沙虚拟现实产业发展规划》(征求意见稿),力争到2020年,VR相关产业成为新的千亿产业,培育产值100亿元以上企业2家,50亿元以上企业3家,10亿元以上企业10家,1亿元以上企业50家,并提出将长沙打造成中国虚拟现实之都的目标。

早在7月初,长沙市政府曾组织召开虚拟现实产业发展规划座谈会。市委常委、副市长张迎春在会上指出,虚拟现实是当前全球新一代信息技术的热点和竞争焦点,要充分发挥长沙在技术、应用、软硬件、内容、人才和区位等方面的优势,争取实现到2020年虚拟现实产业突破千亿元的发展目标。

据了解,目前的VR生态以头显设备为核心,主要覆盖硬件、内容制作、平台分发三大业务板块,其中内容制作是用户习惯培育的关键。肖逸表示,本次会议后,市经信委参考各方意见,完善针对长沙虚拟现实产业的相关优惠政策,预计在8月底发布并落实。

连线

全球VR/AR市场规模将达800亿美元

早在20世纪90年代,就已经有3D游戏上市,VR在当时引发类似于当前的关注度。2014年Facebook以20亿美元收购Oculus后,VR热再次袭来。在过去的两年中,VR/AR领域共进行了225笔风险投资,投资额达到了35亿美元。

基于标准预期,到2025年全球VR/AR市场规模将达到800亿美元。这是一个重要计算平台,如同PC和智能手机,高盛分析师预计,新的市场终将形成,而当前的许多市场将被颠覆。

通过VR和AR重塑当前行为方式的案例不在少数,如买房、与医生互动和观看足球比赛等。但随着技术的改进、价格的下滑,以及相关应用(无论是面向企业,还是个人消费者)的诞生,VR和AR的市场规模将达到数百亿美元,并有可能像电脑的出现一样成为游戏规则的颠覆者。

【弄潮】

看好盈利

“90后”海归夫妻回湘创业

“没有在北京继续机器人研发而转投VR是因为看中了VR体验馆的盈利能力。”曾经在北京研发机器人的莫焱是长沙第一家综合性VR体验馆“视不可挡”的创办人,他的店位于繁华的黄兴路步行街。

“从我与同行交流的情况来看,我的店在全国来说盈利能力是不错的,每个月能有近6位数的营业额。”但莫焱同时表示,VR技术的发展所带来的设备快速更新换代给了他不小压力,“设备成本是很高的,一整套‘虚拟赛车体验’设备就要5万多元,我们需要在换代之前收回成本。”

除了硬件更新快,VR体验内容的质量也是莫焱所要考虑的问题。他说:“现在的技术水平和硬件水平还不能带来最完美的用户体验,我们需要在内容上下功夫。”莫焱和他的团队正在研发VR/AR(增强现实)软件服务,并已推出了AR密室探险项目。

相对于莫焱的综合体验馆,“太虚VR游戏馆”比较迷你,但设备也不赖,有两台HTC vive和一台Oculus rift。创办人是一对“90后”年轻夫妻,7月1日刚开业不久。丈夫白客鲁伦在美国旧金山继续完成学业并提供技术支持,妻子刘蕙回国在长沙负责实体VR体验店经营,夫妻分隔两地在长沙进行VR创业。刘蕙说,因为在国外体会到强劲的“VR风”而决定回湘创业的。7月27日,今年刚高考完的小张正在店内进行体验。他说,“感觉这里的设备挺高端的,好像真的在游戏场景里一样,如果价格稍低一点就好了。”太虚VR虚拟现实游戏馆的团购价格为30分钟收费50元,15分钟25元。

“现在每天大概有十几个客人来体验,虽然低于我们的预期,但还是能正常维持经营。”刘蕙预计,大概半年到一年能够收回成本。

问及未来的发展,白客鲁伦通过电话向记者表示:“美国有技术,中国有市场,提供设备体验只是我们的第一步,运营稳定之后我将联系硅谷的朋友一起进行软件开发以及为其他企业提供VR解决方案或VR营销手段。”

【体验】市民褒贬不一,玩后表示“有点晕”

VR体验馆是VR产业的市场触角,业内人士认为,借助娱乐休闲的方式,更容易提高市民对VR的知晓度和辨识度。

7月27日下午,记者来到长沙某VR体验中心,发现在不大的空间里有近十名市民正戴着VR眼镜进行着多种游戏的体验,开赛车、打枪战、射箭、滑雪,原本普通的小游戏在VR技术的帮助下变得“高大上”起来。

市民刘女士带着8岁的儿子刚体验完“VR赛车”,“很刺激很好玩,就像真的

在开车一样,以后会经常带孩子来体验这种高科技。”吴先生是一名VR爱好者,正在体验一套较为高端的HTC vive设备,身前4k显示屏上所显示的内容就是他在眼镜里所看到的画面。“确实很神奇,是一种身临其境的感觉。”吴先生说,“虽然眼镜里的画面有些粗糙不如显示屏上的清楚,但效果还是不错的”。

“好是好玩,但玩完后感觉头有点晕。”吴先生的朋友笑着说:“可能因为我平常晕车吧。”就为什么会头晕这一问题,记者询问店

主,他解释:“因为在VR眼镜中观察到的运动存在着延迟滞后现象,这也是亟待解决的VR技术问题。”

业内人士表示,这类VR体验馆大致相当于早期的网吧与电子游戏厅,其关键在于提高内容的质量、可玩性和更新速度,这样才能保持用户对产品的新鲜感。由于价格相对一般游戏设备偏高、人们普遍对虚拟现实了解不多等原因,VR体验馆的经营仍面临着成本控制与客流、设备更新与消费者喜好变更速度等矛盾需要解决。

【趋势】不仅仅是游戏,VR将渗透生活

不仅是VR体验馆,长沙还涌现出许多大大小小的VR技术团队和公司。目前长沙VR企业布局大致分为三类:一是依据传统软硬件或内容优势向虚拟现实领域渗透,从硬件的研发销售开始,如VR头显、VR摄像机和VR试衣魔镜;二是VR软件领域;三是在VR内容制作等领域,如VR体验馆和VR引擎。

去年9月获得了1.2亿天使轮投资的湖南虚拟现实世界智能技术有限公司便是其中之一。其与中南大学湘雅医院、新疆旅游局、邵阳驾校及湖南本土企业大汉集团“金桥国际市场集群”项目等达成初步合作

战略关系。该公司运营总监贺艺峰表示,目前利用自身VR技术与其他产业已结合出成品:“我们近期与五矿地产合作出品了一套虚拟样板房,还为省脑科医院做出了一套抑郁症的虚拟治疗方案。”

湖南完美视界电子科技有限公司联合创始人徐观说:“VR不仅仅是游戏,它的实质是诞生了一个新兴产业,目前已涵盖了广告、购物、教育、医疗、餐饮、房产等领域。”7月16日,某互联网家装品牌湖南首家线下体验馆开业,并推出了VR实景装修体验,邀请市民参与。

“诛仙之父”、北京无限时空CEO曾戈则表示,“引擎渲染是VR/AR最关键的技术,这一技术升级伴随着其在各行各业的深度应用,所以十分重要。”据悉,无限时空的VR引擎具有国内顶尖水平,曾戈正计划逐渐将无限时空总部迁至湖南,他说:“当年的动漫湘军是湖南的人才优势,我们需要将其激活。”

业内人士认为,现在VR的增长点主要集中在内容方面,未来装修、购物、看房等生活状态都可以借助VR技术实现,社交、实况转播、学习和训练方面也都会运用到这项技术,相信VR会全方位地渗透生活。