

一大批新产业尝试“附树而生”，“直接与互联网发生关系”已转变 玩充电宝租赁，他们从长沙闯进美日

“

随着网络连接生态的不断变化，我国网民的上网工具正从PC向手机端转化。今年5月，艾媒咨询发布的《2016中国移动互联网创新趋势报告》显示，我国网民规模与手机网民规模逐年扩大，运营商对4G的大力投入、WiFi热点覆盖不断提升，移动互联网生态不断完善。截至去年12月，我国手机网民规模已达6.79亿，移动互联网时代已经到来。

手机、平板电脑等移动设备的使用频率不断上升，基于移动设备的各类软件开发、后期支持，如临时充电宝租赁、手机游戏、App，甚至是品牌推广H5的制作等相继涌现，由此更催生了一大批的创业公司和项目。

■文/图 记者 朱蓉 实习生 柴利娜 曹雨轩 陈紫偲 向慧琴

移动充电宝布局600家商户

7月29日，在步步高梅溪新天地帕帕罗蒂，一个放满充电宝的充电小柜机吸引了很多人注意。按照小柜机上的指示，记者通过扫描二维码关注了指定微信公众号，接着电子支付100元押金后，便可成功借到一个充电宝。根据柜机说明上的提示，租借充电宝首小时免费，50分钟时后台会提醒归还；超出一小时，每日收费2元，归还时系统自动退回押金。

“这是最近才引入的新产品，在消费者群体里还未形成知名度，一般是来店消费后才了解这个产品，每天都有客人前来租借。”帕帕罗蒂工作人员介绍，店内已将可提供此类服务作为宣传噱头，认为能够吸引到更多的消费者。

从事互联网行业工作的苏先生在体验过充电宝租借服务后表示，可以解决燃眉之急，挺方便的。而记者注意到，当消费者关注其公众号时，便可通过微信后台点击选择“附近街店”来寻找最近的充电点。

据了解，提供租赁服务的是长沙海翼电子商务有限公司，已经开始在长沙、深圳、美国西雅图、日本东京等城市布局移动电源租赁服务。据公司副总裁张希介绍，目前，经常有消费者会向商家，例如酒吧、餐馆、银行等，提出充电需求，街电作为第三方提供服务，既减轻了商户的管理、维护成本，又方便了消费者。

“目前，一些手机厂家开发了闪充、秒充等技术，给移动电源带来跨界竞争压力，充电宝未来可能会逐渐丢失市场，所以我们尝试租赁，其中70%的用户在扫描二维码后选择了支付押金继续使用，而一半用户使用时间超出一小时。”张希说。

来自海翼的数据显示，目前，该公司已在长沙600余家商户布局了街电小柜机，主要集中分布在五一商圈等地、吃喝玩乐的消费场所和银行。“从3月底大规模启动开始，用户已达到10万人，80%的用户在使用后依然关注着公众号，回头率很高。”张希认为，关注移动互联网时代下出现的细分市场，为这部分用户提供服务，或许找到行业蓝海。

据三湘都市报对40名消费者做出的随机调查结果显示，近六成消费者并没有随身携带充电宝的习惯，超过三成的消费者使用过租借充电宝业务，认为这种服务“方便、快捷”。

手游给了一批年轻人机会

游戏产业逐渐由网页游戏、PC游戏开始向手游进行转化。来自长沙市高新区的数据显示，截至2016年7月，湖南拥有动漫游戏企业150多家，原创人员8600多人，相关从业人员5万多人，而这一数字，在2015年约为80家。目前，长沙以手游为主打的互联网创业企业呈现出聚集趋势，如长沙微软云孵化器、长沙高新区动漫游戏产业基地项目等。而据记者了解，这些以手游为主打的创业公司中，不少都是“80后”、“90后”年轻人为主力。

2年前，“80后”长沙伢子阳坚便开始了自己以手游为主业的创业项目，与其他3人共同成立了长沙无懈信息科技有限公司。尔后，他们顺利开发出星防线、指间爆破等多款手游，市场反响不错。目前，一款名为无限巨兽的策略性游戏已在研发中，且将成为该公司真正投入市场的“大动作”。

阳坚认为，相对其他类型的游戏而言，策略性

广告公司开发H5月入百万

移动互联网对人们生活的改变，还凸显在基于微信平台的H5企业推广社交网络化转型为一代广告、媒介公司带来了转型和发展的新机遇。

据凯鹏华盈(KPCB)合伙人Mary meeker今年6月发布的《2016互联网趋势》最新统计数据显示，微信以月度7亿左右的活跃用户拿下世界消息类APP第3位，遥遥领先于国内各类APP。此外，报告指出，中国电子商务呈现出日益社交化的发展趋势，在所有接受调查的微信用户中，超过31%的用户会通过微信进行电子商务购物活动。

这组数字也表明，移动互联网对人们上网习

惯的生命周期更长，付费率更高，海外市场前景也很不错。他表示，部分手游的生命周期虽然很短，但只要能够在有限的生命周期内赢得一定下载量和部分付费，其带来的广告收益也将十分可观，“如果百万下载量，1人就算只花2元，对一款新游而言，也是不错的收益了。”阳坚对手游市场前景持乐观心态。

据阳坚介绍，公司经过近2年发展，已形成了11人的小团队，已有2家投资公司向其抛出橄榄枝，“即使在湖南，同行中很多小公司和我们一样，规模不大，但都看好这一行的发展前景。”

和阳坚一样看好移动互联网时代手游发展前景的还有学以思网络科技有限公司CEO杨波，他选择的路线则是“自带强大IP流量”的《三国演义》主题手游。杨波的《新三国演义》与众多策略性题材不同，选择的是角色扮演这一新角度。“1月23日上线

惯的影响正造成改变。由此而来，不少企业更加注重起在社交平台上的“自来流量”和口碑传播。

2015年6月，湖南微讯国际营销咨询有限公司开始将业务范围拓展至H5开发。总经理彭景介绍，H5开发最重要的是创意和内容，根据难易程度给出定价，“目前，基于微信的H5开发已占公司业务的五分之一，月营业额突破100万。”

据记者不完全统计，目前市场上H5报价在5000元至2万元之间，而开发周期则在5天左右，已有大量广告媒介公司开始介入这一领域，而竞争的焦点依然是技术人才。



长沙街头，街电小柜机已布局600余家商户，深受消费者欢迎。

以来，这款游戏已拥有了近2万的下载量，其中还有不少付费玩家。”杨波介绍。

手游行业每年以30%淘汰率不断更新，要想能够很好地坚持下来，杨波认为，“大IP时代已经来临，做出自己的特色和特点更为重要”。

“5年前，互联网是以电脑为主的，但是现在，手机已经代替了很多过去电脑的功能，很多产品也开始偏向手机化。H5正是基于移动互联网的发展，它能够更直观地展示内容和讯息。”彭景认为，移动互联网时代瞬息万变，现在很火的H5或许到三四年之后就会被取代，因此更要强调“与时俱进”。

业内人士介绍，一个小型的H5创业公司只需1个市场推广、1个技术、1个美工和1个文案便可组成，但目前市场上出现的免费平台如易企秀等公司已大大抬高了收费企业的准入门槛，“市场看似很大，但竞争也很激烈，如何做出品牌和影响，对所有的创业型小公司都是考验”。

打实基础才能避免被摔死

互联网颠覆了众多传统商业形态，也催生不少新兴行业。2015年，以O2O为关键词的风投热潮开始冷却，不少O2O项目步履维艰。当风口转向移动互联网形态下的网络社交及社交电子商务，以此为圆心的周边衍生产业逐渐发展起来。

“不应该盲目地去贴近风口，而是要认真考虑自己究竟适合什么，擅长什么，再与时下热点相结合做出选择。”彭景认为，互联网的风向变幻莫测，只有打好坚实的基础才能够真正实现长足发展。

马云在接受采访时也表示，互联网从业者不应盲目地去寻找风口，而是考虑如何提升自己，掌握风口，“应该让自己学会翱翔，而不是被摔死的猪”。

值得关注的是，无论是充电宝租赁、H5开发，还是手机游戏的研发，移动互联网的周边产业已开始从直接与互联网发生关系转变为从互联网思维出发，将其作为工具进行延伸。

湖南经济学家王林认为，移动互联网大背景下，中国市场呈现出主动、开放的特点，由资本的开放到服务的开放，再到商品的开放，是一个一个台阶向前走的过程，线上线下一重新整合，将为全新的商业生态带来更多机会。