

开心网被卖，那些“小伙伴”路在何方

“偷菜”之后再找不到兴奋点 开心网被收购，其创始人辞职，曾多次谋求转型未果

在雅虎被收购的前几日，还有一件互联网大事，那就是——7月20日，A股上市公司赛为智能宣布收购开心网的运营主体北京开心人信息技术有限公司，让曾经因“全民偷菜”而红极一时的开心网再度进入公众的视野。

8年前，开心网因其开发的社交游戏“开心农场”掀起了全民网上“偷菜”的热潮。此后，开心网曾试图赴美上市，但却不了了之，尝试的业务转型也多数以失败告终。

被淡忘的“全民偷菜”

“偷菜”是“80后”白领记忆中不可抹去的一部分，而随着“80后”逐渐成家立业、成为社会中坚，“偷菜”背后的开心网却没能逃离没落的命运。

7月20日，上市公司赛为智能公告称，与开心网的运营主体北京开心人信息技术有限公司(下简称开心人信息)签订了《发行股份及支付现金购买资产框架协议》，赛为智能拟收购开心人信息100%股权。

开心网成立于2008年，因其开发的社交游戏“开心农场”掀起了全民网上“偷菜”的热潮。与开心网同时代的SNS网站还有人人网，不过开心网与人人网风格有所不同，人人网注重沟通，开心网注重娱乐互动。开心网凭借“偷菜”这样的小游戏一度走红，把社交与游戏结合是一大卖点。据媒体援引谷歌发布的全球网站TOP1000排行榜显示，开心网2010年6月的全球排名是第107位，而一年后，却下跌到

235位，活跃度已不如从前。

在随后的资本角逐中，人人网的资本路更加顺利。2011年人人网成功赴美上市，一直在谋求赴美上市的开心网最终则未能如愿。随着微博、微信等新社交产品的走红，开心网逐渐被淡忘。

事实上，起家于社交平台的开心网在随后的发展中一直在社交去留之间徘徊。

IT行业分析师唐欣认为，社交小游戏永远有前途，还有很多空间可以挖掘，类似微信飞机大战的轻游戏，其实除了排名中引入社交元素外，整体社交性很弱，开心网红极一时的偷菜游戏确实将社交元素发挥得很好。

在唐欣看来，开心网在积累了有一定体量之后逐渐尝试重度、复杂的游戏，而游戏的火爆有时是有偶然性的，机遇、时间成本很高。而开心网恰恰成于此败于此。因为没有在游戏方面找到持续爆点，开心网的用户被严重分流，市场也被挤占。

屡次谋求转型未果

在“卖身”赛为智能后，7月22日，开心网CEO程炳皓也以内部信形式宣布离职。当日，程炳皓公开撰文回忆了自己在开心网的这8年，坦承了在决策上有过失。

从2008年创立以来，8年中，开心网一直在谋求转型。

在程炳皓的记忆中，2010年公司曾尝试开发即时通讯工具IM和微博，但前者的对手包括了已经形成巨头的QQ，后者则在发布初期因为外部原因下线。当时程炳皓也看到了Twitter的价值，但归结于“成功者”的心态，不想冒险而错失这一机遇。

在2010年至2011年，开心网一边继续做社交游戏，比如超级大亨、开心餐厅等，但效果远没有之前偷菜轰动；另一只手做创新应用及平台，比如当时流行的团购、O2O等，后来因见烧钱大战展开，不愿冒险而终止。

此外，对于基于开心网主业进行延伸的兴趣社交、网页游戏研发、拓展海外市场，以及与线下企业合作开发真正的“开心农场”等，程炳皓和开心

网在当时也均有相应的构想及尝试，但也因不愿冒险或项目进展不顺利而告终。

2012年、2013年是开心网“向死而生”的两年，此前的所有尝试未果之后，开心网决定转向游戏，直到2013年下半年，在海外手游市场占据一席之地。据程炳皓透露，2015年，开心网游戏业务获得了数千万元的利润。

在游戏客栈主编隋新岩看来，开心网聚集用户之后没有找到社区运营的核心内容，也做一些页游的业务，但因为人力、产品和运营问题最终没做起来。在下一阶段手游兴起时，人人网以更快的速度上线赚了手游第一桶金，而开心网则相对逊色。

隋新岩认为，开心网的模式更适合熟人社交，但实际上大部分用户都是陌生人，而找准熟人社交模式的人人和QQ迅速崛起就会冲击开心网，人人和QQ都打造出黏性留住用户，用户有黏性之后人人开始用用户拓展页游业务，比起开心网在做的农场、抢车位等轻游戏来说，页游的表现力更强。



开心网被卖已是事实，当时的其他许多社交产品也早已江河日下，有些甚至都关闭了。但值得肯定的是，这些老牌门户网站选择的域名都还不错。

赛为智能 频繁谋并购

收购方赛为智能是一家信息服务、计算机应用公司，是智能化系统解决方案提供商，因收购开心网而跻身手机游戏概念股之列。

值得注意的是，近年以来赛为智能频繁进行并购。

2014年，赛为智能宣布以定增加现金的方式，出价9.9亿元购买智能电网技术服务商金宏威100%股权，同时定增募集配套资金2.8亿元。重组方案发布后，赛为智能股价连续拉出多个涨停。不过，2014年5月30日，赛为智能接到证监会通知，因参与重组的有关方面涉嫌违法违规立案，并购重组申请被暂停审核。2015年1月，赛为智能宣告重组终止。

此外，赛为智能在近年还收购了香港中创英泰国际贸易公司等企业。

2015年，赛为智能的营业收入为6.65亿元，净利润为0.77亿元。在今年5月因收购开心网事项停牌前，赛为智能股价报收12.97元，在一个月内存累计下跌了49%。

在IT行业分析师唐欣看来，如今的开心网在流量等方面的价值都不如从前，而赛为智能收购开心网，可能更多从企业品牌曝光等非商业因素来考虑。

至于开心网以这种方式进入A股之后的表现，唐欣认为，基于流量等价值不复当年，开心网借助赛为智能实现“反转”的余地并不大。

盘点

人人网、猫扑网，你又有多久没瞧一眼了

在微博未兴起之时，人们经常流连于开心网、人人网、猫扑、51.com、QQ空间等地方，如今开心网被卖已是不争的事实，其他“小伙伴”们也早已江河日下，有些甚至都关闭了。

人人网：市值缩水，风光不再

顶着“中国Facebook”光环的人人网，是我国最早的SNS社区，其前身为校内网。早年间，该网站曾火爆校园，市场占有率相当高，如今它市值缩水、长期亏损、用户也大量流失，逐渐失去往日的风采。

人人网的经营模式与开心网最为相近，双方还曾因为域名kaixin.com对簿公堂，其官网使用域名renren.com，不仅浅显易懂，而且还对应人人影视、人人车、人人贷等其他终端，市场价值不菲。

不光域名用得好好，保护起来的也不少，如renren.cn、xi-aonei.cn(校内)、xiaozhao.com(校招)等均在其名下。不过，renren.com.cn已被杭州人人集团有限公司启用。

51.com：被迫转型游戏社区

诞生于2005年的博客社区51.com，曾是一个以用户个性化空间为特色的平台，获得过红杉资本、巨人网络等投资机构的青睐，如今其发展面临瓶颈，已转型向游戏社区方向发展，特色是视频交友、游戏增值服务。

51社区虽无奈转型，但其官方域名51.com却值得人称

颂。众所周知，2数字.com资源稀少，而且各个价值不菲，此前37游戏为了买37.com足足花了千万元，51社区能拥有这样的域名在品牌推广上必定助力颇多。

天涯：商业化转型 3年亏近亿

如果说贴吧是“90后”、“00后”的聚集地，豆瓣是文艺青年的天堂，那么天涯社区则汇集了一帮草根精英、意见领袖，当然还有一些愤青。天涯曾凭借高质量的内容红极一时，如今在微博、微信的冲击下，江湖地位大不如前。

天涯自2015年挂牌新三板后，先后遭遇暂停转让、戴帽ST的风波，3年亏掉近一亿元。如今的天涯正朝着商业化转型，其官方域名tianya.cn或许能帮助它留下一批用户，tianya.com.cn也被它保护了。

猫扑：上市无果 骨干用户大量流失

作为我国互联网流行文化发源地之一的猫扑网，成立于1997年。它以大杂烩、娱乐八卦等核心产品闻名于世，与天涯并称为BBS界的双子星。天涯没落后，猫扑的处境也很尴尬，转型策略失准、上市无果，让其流失了很多骨干用户。

目前，其官网使用3字母域名mop.com，对应“猫扑”的谐音，简单好记，便于输入，具有一定的推广优势。与之高度契合的双拼域名maopu.com也已经被猫扑保护了，如果能启用的话，必将如虎添翼。