花五千块钱买条奢侈品裤子，还没怎么穿，裤裆华丽丽地开裂了，发生这种糟心事，你会怎么办？杭州的孙先生在遇到这种事情后，选择再花五千块钱买第二条同款裤子，可是，同样没穿几次，裤裆又裂了……一万块钱买的裤子，一言不合就在上班时间裂开，孙先生觉得很尴尬。但让人闹心的是，当他寻求售后服务的时候，却被专柜人员指责“没好好保养它”。

男子花万元买裤子竟开裆 专柜：面料娇贵，你要保养它

一万元买的裤子竟然炸开了

孙先生是开美容院的，衣着颇为时尚。他穿着迪奥的裤子去上班时，被办公室里的女员工提醒：裤子裆部开裂了！当时他的表情真叫一个大写的尴尬，随后就跟迪奥售后进行联系。

结果迪奥说不能退换，因为裤子破得太厉害，没法再穿，孙先生直接扔了又买了一条。为了避免再次出现裤裆炸裂的情况，专柜销售员建议孙先生买大一号的裤子，于是，孙先生的裤子从之前的44码换成了46码。

没想到的是，这次没撑到一个月裤子还是炸开了。

而孙先生这条新裤子是他今年4月份买的，开裂是在5月份发生的，算起来穿了不到一个月时间，总共也就穿了四五次，还没有进行过清洗。接连两次出现同样的问题，孙先生认为迪奥这款裤子有质量问题。

专柜：面料娇贵要保养 网友：是不是要给裤子做spa？

当他再次找到专柜销售人员时，对方却咄咄有词地表示，裤子裆部裂开并非质量问题，而是因为孙先生没有好好保养它。虽然孙先生自称只穿过几次，但其实裤子已经买了有段时日了，他们现在只能给孙先生的裤子做织补，不能换新的。专柜人员称，“裤子这里全撕开，那就是用力，臀围这里本身就小，这种奢侈品，本身面料比较娇贵，你要保养它，就好像好车一样，你要换着穿。”

孙先生拿出专柜给他补的裤子，不但有色差，而且织补的痕迹很明显，孙先生说，这样的裤子，他可不好意思穿出门。

对于专柜要求保养裤子的说法，网友纷纷表示，是不是还要做面膜和spa？

链接

“质量差才是真货” 奢侈品霸王条款几时休

这些年奢侈品质量门事件层出不穷。有网友曾戏称，“如果你买个Prada包包用了一年，拉锁没坏，Logo没掉，没开线没掉色，质量钢钢的好，基本可以证实你买的是假货了”。别说奢侈品包包，几个月前的香奈儿鞋子也陷入质量门，其专柜售货员“鞋子坏了是因为穿着方式不对，不该走路”的说法言犹在耳，着实让消费者唏嘘。

而记者走访发现，包括香奈儿、LV、DIOR在内的众多一线奢侈品牌对于质量有问题的产品，均态度强硬，坚决不退，而且换不换还要视情况而定，可以说并不遵守中国的相关法律规定。对此，消保委相关人士表示，国际奢侈品牌在中国销售，就必须遵守中国的相关法律，质量问题不退货，属于霸王条款，执法部门可依据有关法律法规予以处理。

关注三湘都市报微信看E报。

消费资讯

苏宁快递助力8·18发烧节 10城承诺“上午买下午到”

今年“8·18发烧节”期间，苏宁快递将在北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、成都、武汉、西安、沈阳10座城市承诺“上午买下午到”。即当日11:00前支付成功的订单，当日送达；当日18:00前支付成功的订单，次日15:00前送达。

据了解，今年以来，苏宁一直在促销节点上猛打服务牌，“4·18”时联合天猫针对家电3C产品承诺6城半日达，“6·18”期间针对大家电商品承诺12城半日达、针对所有自营商品承诺百城次日达。这次“8·18发烧节”，则彻底“发烧”起来，在覆盖的商品品类上，半日达服务面向所有自营品类，包含大小件商品，全部承诺“上午买下午到”；在覆盖的区域上，苏宁则针对消费频次最高的北、上、广、深等10个城市承诺“上午买，下午到”，订单量越多越敢承诺。

苏宁快递负责人表示，“针对半日达，如果约定时间未收到商品，消费者可以发起‘货值10%，最高50元’的未达赔付。另外，针对预约配送，约定时间未收到商品，则可以享受10元/单的赔付。”在电商领域，承诺是面向用户最具诚意的行为，因为服务才是零售行业的价值核心。

公开数据也显示，苏宁在全国自建有5500个自营快递点，在快递体验上一直强调速度、温度、风度三位一体的品质服务。事实也证明，目前在全国一线城市的快递服务上，苏宁快递一直引领行业潮流，不仅提供开箱验机、送货上门、代扔垃圾等服务，在国家邮政局统计的26家快递公司排行榜中，其投诉率也是最低的。