家纺湘股业绩蔫，傍互联网“打鸡血”

公司名称“去家纺化” 布局婚庆市场、开展垂直电商，家纺湘军各显神通

■记者 黄利飞 实习生 李泽西

7月25日晚，多喜爱公告透露了公司股东达晨财信及其一致行动人达晨创投减持计划，这是多喜爱今年下半年来发布的第三份“减持”公告。

在市场行情飘忽不定、家纺行业增速放缓之时，多喜爱的投资者不免心慌。

纵观整个家纺行业，似乎都走上了新旧业务过渡的道路。而湘股梦洁股份和多喜爱，甚至把公司名称进行“去家纺”处理了。

多喜爱频“被减持”

根据多喜爱公告，计划减持公司股份的是持有公司股份占比9.09%的第三大股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司，以及持有公司股份占比3.41%的第四大股东深圳市达晨创业投资有限公司。二者为一致行动人。

它们计划自7月25日公告之日起三个交易日后的六个月内，以集中竞价方式或大宗交易方式减持公司股份不超过910 万股，占公司总股本比例为 7.58%。

这离公司董事张文、张海鹰减持公司股份的时间，并不太远。7月6日，公司董事张海鹰因个人资金需求，于2016年7月5日通过深交所，以39.61元/股的均价，减持公司37.16万股，套现1471.95万元。

6月16日，董事张文因个人资金需求，以大宗交易的方式减持其持有的18.27万股公司股票，套现676.89万元。

家纺股集体打蔫

多喜爱股东们的大举减持，令投资者浮想联翩。公司于2015年6月10日上市，而早在上市的前两年，其利润增长率就已经不理想。

数据显示，2013年，多喜爱的净利润为6041万元，同比2012年下降25%；到了2014年，净利润减少到4520万元，同比下降25%；到了2015年，公司净利润进一步缩水，只有3724万元。根据其业绩预告，公司今年上半年的净利为558.34万元至1023.62万元，同比变动-40%至10%。

行业增速放缓，多喜爱的业绩表现，只是行业缩影。

在多喜爱2013年、2014年增速为负时，主打高端市场的梦洁利润增长率都超过50%，而到了2015年，其净利润有1.55亿元，但增速放缓，只有4.7%。

对此，长江证券行业研究员雷玉在其研究报告中表示，近几年家纺行业因消费市场的不景气，家纺企业增长遇到瓶颈，相继显出增长疲态。而宏观经济增速放缓的预期，还将放大传统家纺业务增长难度。

近几年家纺消费市场不景气，家纺企业显出增长疲态。

观察

攀上互联网概念，公司名称“去家纺化”

光靠卖家纺要“玩”不下去了，为了公司的长足发展，自然要逐渐向新领域拓展、寻找新的利润增长点。

梦洁全面实施互联网+CPSD（C为顾客，P为产品，S为服务，D为渠道）战略，还向“家庭生活”相关产业进行延伸，积极布局婚庆市场。

董事长姜天武在接受媒体采访时特别强调，一些新兴业务板块的开辟，并不是多元混业经营，而是增加主业入口，“是转型而不是转向”。

多喜爱瞄准的则是互联网垂直电商业务发展。制定了HBDIY互联网平台计划，以及“知名IP衍生品”运营服务商计划。

值得一提的是，多喜爱和梦洁还齐齐更换了名称：多喜爱家纺股份有限公司变更为多喜爱集团股份有限公司；梦洁则把证券简称由“梦洁家纺”变更为“梦洁股份”，公司的英文证券简称以及公司的中英文全称不变。

手记 转型升级任重道远

A股目前有四家家纺公司：罗莱生活、富安娜、梦洁股份和多喜爱。早期都是同质化的家纺主业竞争，如今受行业之困，几近同步开展多元化投资、主动破局谋发展。

只不过，正如雷玉所说，新产业布局跨度可大可小，转变原则在于风险可控与收益可期。梦洁与多喜爱的新尝试，目前还在起步摸索阶段，成功与否尚未可知，更谈不上已经构成公司的利润增长点。

在投资者关系互动平台上，针对HBDIY互联网平台的提问，多喜爱的回答是暂时处于前期试运行阶段，相关订单量较少；而且目前也还只是在尝试与互联网各大知名IP、明星艺人等进行衍生品运营服务方面的合作。

而一度为梦洁销售创下高额业绩的电商平台也遭到质疑。投资者关系互动平台上显示，其天猫旗舰店因为优惠活动造假，在6月份遭到了消费者的质疑甚至围攻。

由此而看，关于互联网的工作还有很多要做。

如今，两家公司就这么急不可待的更改公司名称或简称，不得不让人想起，去年曾在A股出现的“上市公司更名后股价就暴涨”的现象。

后来的事实证明，大部分更名的公司，只不过是换汤不换药，为了“出个名”而已。所以在行业发展面临转折的这一关键时刻，对于多喜爱和梦洁的举动，也只能说转型升级应点赞，哗众取宠不可取。

湖南专利权质押融资银企对接会召开

现场签约授信2.25亿元

本报7月28日讯 如何解决科技型中小微企业融资难题？今天上午，2016年湖南省知识产权质押融资工作银企对接会召开，为拥有自主知识产权的中小企业打造“金钥匙”。湖南天地恒一医药有限公司等4家生物医药领域企业现场签约授信，总授信金额达2.25亿元。

各银行、评估机构、担保机构、企业代表等参会代表就当前形势下的专利权质押融资工作进行了广泛研讨。部分金融机构代表现场提出，要吸引更多的金融人才入湘来参与专利质押融资模式的改革创新，以走出一条契合湖南当地特色的知识产权质押融资之路。

为海外留学归国人员在湘创业时的融资需求专门开辟绿色通道成为本次银企对接会的一大亮点。

会上，湖南省知识产权局副局长刘跃红指出，当前湖南省专利权质押融资工作尚存在政策引导性不够、银行积极性不强等突出问题，下步将通过整合资源、加强政策支持、创新质押融资模式等多种手段破解专利质押融资难题。

■记者 李琪 实习生 饶子帆 张娜 通讯员 周闯

全国首家新三板企业协会成立

本报7月28日讯 今日，湖南新三板企业规范运作培训班暨湖南省新三板企业协会第一次会员大会在长沙召开。会上湖南省新三板协会正式宣告成立，这是全国首家成立的新三板行业协会。湖南省新三板企业协会筹备负责人王禹平介绍，目前湖南挂牌企业数量已超过160家。对于协会未来的发展规划，协会会长单位泰谷生物董事长曹典军表示，协会将设立并购重组专委会，探索在股权融资、并购重组等方面，为湖南新三板企业提供更多的、差异化的选择。

■记者 黄文成 实习生 李泽西

交行湖南省分行积极宣传个人征信知识

为进一步推进银行业金融知识普及，今年7月以来，交通银行湖南省分行多家网点纷纷走进学校、社区和企业开展“个人征信知识”宣传，引导消费者关心重视自己的征信情况和信用行为。

“中国人民银行征信中心已推出覆盖全国的个人信用报告网上查询服务，消费者可通过互联网查询个人征信信息。”交通银行湖南省分行个人金融业务部相关人士介绍，“良好的个人信用是消费者一笔无形的财富，然而很多市民平时并没有过多关注个人信用，我们希望通过持续的宣传，让消费者意识到维护良好个人信用记录的重要性，从而加强金融消费者的诚实守信意识。”该行工作人员通过现场宣讲、发放折页等方式，向公众宣传普及征信知识，解读征信领域热点问题，介绍个人信用报告的概念和查询方法、如何拥有良好的个人信用记录、如何保护个人隐私防止征信受损等。

据初步统计，本月“个人征信知识”宣传，该行已累计接待咨询客户上万人，发放宣传折页近2万份。

■蒋浩 易月

中国石化邵阳分公司“五个狠抓”保安全

“生命至上、安全发展、预防为主、综合治理、领导承包、全员履责”一直是中国石化的安全生产方针。今年来，中国石化湖南邵阳石油分公司牢固树立安全生产红线意识，以“五个狠抓”促安全生产，确保了企业安全环保平稳运行。前不久邵阳市市长刘事青在该公司检查工作时，对此予以充分肯定。

中国石化湖南邵阳石油分公司不断加大安全生产工作力度，积极围绕“五个狠抓”力促安全生产，即狠抓全员安全生产岗位责任制落实，不断健全安全生产管理机构及安全生产责任明晰，严格落实“一岗双责，党政同责”，将安全生产责任层层分解；狠抓全员安全教育培训，严格贯彻“上岗必须接受安全培训，培训不合格坚决不能上岗”的管理理念；狠抓全天候安全观察与安全检查；狠抓全过程安全诊断，持续开展“我为安全做诊断”活动，强化作业环节的安全管理，动员全员识别危害；狠抓全面安全隐患治理，秉承安全投入就是效益的理念，加大对安全隐患的治理力度。

由于安全生产工作做得扎实，该公司连续10年未发生任何大小安全事故，基本实现了“零缺陷、零违章、零事故”的安全生产目标，连续8年被评为“邵阳市安全生产先进单位”。

■通讯员 蒋雄飞 记者 陆益平 陈志强