一洗车就会下雨！很多人（特别是洗车不那么频繁的朋友们）都有同样的感受：到底要不要去洗车，纠结了半天，刚刚洗好，最多第二天就下雨了。有的时候整天天气都很好，上午去洗车，下午就下雨了，或者晚上下了一宿。好像洗完车怎么也保持不了很久。当然，遇上百年难遇的旱灾除外。

为什么总是一洗车就下雨 这个世界性难题有答案了

难题困扰世界各地的朋友

这个问题不单单被中国的朋友发现了，也困扰着全世界各地的人们。“为什么总是一洗车就下雨”，简直可以跟“到底先有鸡还是先有蛋”、“反派为什么总是死于话多”并称世界三大扯淡难题。

一些伟大的哲学家把这个问题用“孕妇效应”来解释。对于一个孕妇来说，无论逛街还是乘车，感觉总能碰见几个孕妇。而这种感觉在怀孕之前并没有，给人的感觉是“一怀孕，怎么满大街都是孕妇了呢”？

这种效应也被称为“视网膜效应”，简单直白地说，就是自恋——“视网膜效应”立足于心理投射理论，每个人总是将自己的思想、态度、愿望、情绪、性格等个性特征，不自觉地反应于外界事物或者他人。

当人们产生某种特别的需要或心向时，就会对需要的对象产生浓厚的兴趣，自然或不自然地去留意相关信息，而把那些与需要不相关的其他信息无意识过滤掉，从而产生选择性注意。

回到洗车的千古难题上来说，这种理论认为，其实你洗车后没下雨的次数占多数，这些多数你并不会注意到因此很容易被遗忘，你只会对洗车后下雨的糟糕情绪记忆深刻，所以在你的记忆里不自觉地就认为“洗车就会下雨”。

聪明的网友找到了解题的钥匙

上面的说法被绝大多数人认为是正确的，直到一位聪明的网友发现：一洗车就下雨，可能确实有科学依据！这位名叫“纷乱的塔罗”的朋友认为，洗车和下雨并不是完全不相关的独立事件。

假设车脏的程度是和时间正相关的变量，命名为变量Z。同时，如果遇到下雨，那么车会被雨淋一遍之后，干净的车会被淋脏，但是更脏的车会被雨水冲洗得稍微干净那么一点点。所以当遇到下雨的时候，变量Z会被重置到某个取值范围之内。这个取值范围约等于车被雨淋之后脏的程度。

那么最后一个重要假设来了：遇到下雨之后变量Z的重置范围并没有高到让你觉得一定要洗车的程度！简单地说，通常会有“一洗车就下雨”的朋友，都是平时不太爱洗车的人（如果天天洗车，那么这个问题也就不存在了）。

很多情况下，当不爱洗车的你犹豫要不要去洗车的时候，刚好遇上一场雨，然后你看着被雨淋过的车，就觉得车还是不算很脏的，可以考虑过段时间再洗。而当你要去洗车的时候，一般来说都是很久没有下雨，车子既没洗，又没被雨水冲刷过，于是越来越脏，最终突破了你的忍耐阈值，让你觉得已经脏到必须洗的程度了。也就是说，当你去洗车的时候，很可能意味着已经很长时间没有下过雨。这个时候，下雨的可能性相对要高！

最后要说的是，如果你是觉得“一洗车就下雨”的人，说明你平时比较懒（抠、穷），经常是靠雨水冲刷来保持车身整洁的。

■来源 每日经济新闻

关注三湘都市报微信看E报。