名嘴跨平台推新作 “水土不服”几多尴尬

小S新节目《姐姐好饿》被网友批评称看节目“很尴尬”。

继何炅、谢娜、孟非、马东、华少等名嘴跨界、跨平台推出新作品后，近日小S新作《姐姐好饿》在爱奇艺开播也吸引了不少观众关注——首播不到24小时点击量突破2000万。节目首播后，小S透露“我妈跟我姐一直打来说太好笑了”，但观众有不同意见，网络上不少批评声音称看节目的过程“很尴尬”，“分明是表情包合辑”。是小S的主持功力退步了？还是名嘴跨平台容易“水土不服”？

A 《姐姐好饿》暴露小S弱点

近日，自《康熙来了》完结之后“失业”半年的小S推出新节目《姐姐好饿》，这个脱口秀美食节目首集请到黄渤担任嘉宾，节目里小S拼尽全力跟黄渤较劲，节目在爱奇艺推出后24小时2000多万的点击量显得热度很高，但是，跟小S所说的“我妈跟我姐一直打来说太好笑了，笑到她们都落泪”不同，观众的反响平平，有的观众甚至认为节目暴露了小S难以一个人掌控一个节目的弱点。“与黄渤邂逅的她在四十分钟里把《康熙来了》中撩汉、撒泼、奚落林志玲的戏码玩了一圈后，透过荧屏都能显出尴尬。采访形式乏味的访谈节目恍如一个加长的脸色包合辑，难堪又迷惘……”看了《康熙来了》之后对小S有着高期待的观众无法接受小S把自己拿手的套路又演了一遍。

即使是跟黄渤的过招，小S也是处处落于下风。节目中，小S先是问黄渤，当她和林志玲掉入海里，他会先救谁？黄渤选择了先救小S，理由是林志玲“个子比较高，她可以自己露出水面来”。小S不服，又继续要求和林志玲比，但这次黄渤依然没有口下留情，“从身高、从体型、从学识、从涵养，（你）哪一点可以和人家比”，被逼急了的小S反问：“你是说我任何方面都输过林志玲吗？”没想到黄渤继续补枪，“就是尖酸刻薄方面，你胜过她。”一时堵得小S无话可说。

虽然有网友觉得黄渤这回处处护志玲，对小S讲话有点犀利，但也有网友认为小S应当反思自己的主持控场能力，注意提问的尺度，毕竟说的问的刚刚好是直爽，说话太过了就是张狂和无礼，从另一方面暴露了她在节目掌控力方面依然需要改进的问题。

不过，小S似乎并不在意大家的吐槽。前日，她连发多条微博，先是表示“希望有让大家开心”，接着是“谢谢大家的收看和指教，只要你们开心，我就满足了”，然后是“姐姐又要出发了！此行很艰难啊”，大有直面观众各种评论的意思。

B 跨平台易患“水土不服”

如今，电视综艺多以真人秀为主，主持人在其中发挥的作用渐渐弱化，与此同时网络综艺的良好发展，让越来越多的大牌主持纷纷加盟从电视转投网络。一时间，网络综艺纷纷宣布请到大牌主持，节目内容听起来也颇为酷炫。有的名嘴也不满足于原有节目，开始了跨卫视平台的尝试，不过反响不一。

相对而言，名嘴们网综的尝试比较多。何炅《拜托了冰箱》、汪涵《火星情报局》之后，两人又有新动作，汪涵在《十三亿分贝》当队长，何炅将打造首档聚焦高校的网生综艺竞技秀《学长不二盟》，选择35位校草级男神，组成七大联盟。此外，李咏“触网”会推出明星选择体验真人秀《偶像就该酱婶》。有消息称，就连“村长”李锐都要上网创业了！在电视屏之外的电脑端甚至手机端，这些主持人打破固有的形象、气质，让观众看到了他们的另一面。

但是，跨平台对名嘴来说可能是机遇，也可能是冒险，原因在于观众和新节目的不确定性。以往成功的电视节目已经吸聚了大批电视观众，观众收看节目是有一定惯性的，名嘴们换了平台就相当于换了一批受众，能不能把原来的观众带到新平台上，考验的是观众的忠诚度，也考验节目能不能让他们真正发挥所长。

在跨平台尝试之后，有的名嘴遭遇了“水土不服”。除了小S的《姐姐好饿》的口碑不理想外，谢娜独自挑大梁的《娜就这么说》获得的正面反馈也并不多，谢娜和小S都被认为“节目掌控力需要加强”。

汪涵的网络综艺节目《十三亿分贝》。

C 发挥所长 俘获观众也不难

既然跨平台尝试可以称之为一次冒险，那么名嘴大牌究竟要如何俘获观众？还是应该发挥自身长处！

日前，汪涵卸任《天天向上》制片人后首度参与策划的网络综艺节目《十三亿分贝》在视频网站正式上线，24小时播放量就破了3000万，称霸微博话题榜。不同于其他音乐节目，《十三亿分贝》以“地方话”为演唱形式，进行“原创、改编、翻唱”等创作，极具网感。节目里，汪涵展现了自己极强的语言天赋。

何炅和王嘉尔大受欢迎的《拜托了冰箱》如今迎来第二季，这档被认为“走胃又走心”的节目不仅透过冰箱深扒了明星的个人生活，并且利用冰箱里的简单食材做出一道道美味的菜肴，被认定为“下饭综艺”。

而马东在《奇葩说》里展现了自己睿智、幽默的一面，并因此成为年轻人的新宠，有观众赞扬马东是“金句制造机”，一次又一次让观众感受到说话的力量。

■来源：广州日报

关注三湘都市报微信看E报。

谢娜独自挑大梁《娜就这么说》被认为“节目掌控力需要加强”。