雅虎卖了48亿美元 梅耶尔三年拯救之战告败

根据《纽约时报》援引消息人士报道，雅虎董事会决定以48亿美金的价格，出售雅虎核心互联网业务和资产给Verizon。此轮出售之后，剩下的资产将只包括雅虎在阿里巴巴、日本雅虎所有的股份和一些专利资产，总计约410亿美元。

雅虎卖出去这件事，在玛丽莎·梅耶尔(Marissa Mayer)担任CEO之前就已经在雅虎投资人的“日程表”上了。2007年，在雅虎联合创始人杨致远上任CEO的时候，投资人就期待他能够带领雅虎卖出个好价钱。

在梅耶尔上任后一年，十几名经历过雅虎光辉岁月的高管参加私人晚宴。大部分人都同意聘请梅耶尔是一个很正确的决定，但没有哪个高管觉得她会成功。因为雅虎的问题，并不是换上了一个玛丽莎·梅耶尔就可以解决的。

关注三湘都市报微信看E报。

接手

从谷歌走出来的勤奋学霸

作为雅虎最后一任CEO，玛丽莎·梅耶尔的故事应该从她进入Google开始说起。

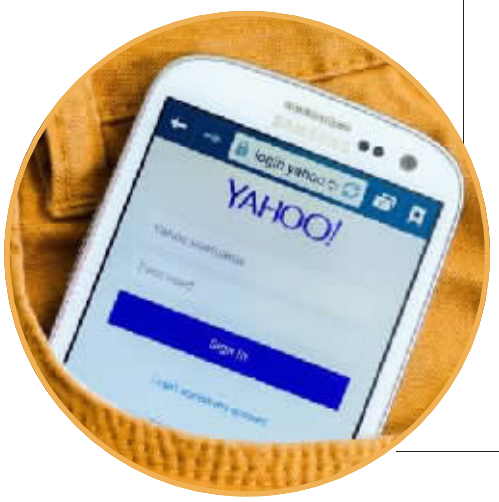
梅耶尔从小到大就是一个多才多艺的学霸，在她还没研究生毕业的时候，导师就曾推荐正在做网页推荐系统的她，去见见那两个蹲在四楼的斯坦福博士生，不过梅耶尔无视了这个建议。

到毕业季的时候，梅耶尔手中已经拥有十几家企业的Offer，其中包括了甲骨文、麦肯锡等知名企业。不过一场小意外却引发了梅耶尔的好奇心，决定会一会Google创始人，并且最终选择了Google作为她的第一份工作。

当年的 Google 还那么弱小，甚至也没有盈利模式。即使如此，梅耶尔还是机智地选择了Google，让人不禁感叹女王就是既努力、眼光又好。

事后梅耶尔透露了她做这个选择的原因：跟最聪明的人一起工作 —— 他们会挑战你，让你有不同的想法，帮你调整决定，让你升级游戏；做你还没有完全准备好的事，这会把你推到比今天所处的位置更辽阔的地方。

进入Google后的梅耶尔保持了她一如既往的勤奋，比如一周168个小时里，她用了130个小时来工作。这样的梅耶尔毫无疑问扶摇直上，成为了产品负责人。



变革

迅速行动，产假只休两周

2010年10月开始，梅耶尔在Google 的日子变得不好过。先是从核心业务搜索引擎团队调去Google Maps团队，又在直接向上级(Google CEO拉里·佩奇)汇报的名单里被删除，变相降职。

梅耶尔开始寻找下一个能证明自己的地方，而此时的雅虎又向她伸出了橄榄枝，两者一拍即合。2012年7月，梅耶尔在雅虎最为动荡的时间里正式加入公司。从2006年算起6年间，雅虎接连换了4任CEO。

此刻的雅虎面临着业务不明确、盈利模式过时、向移动互联网转型滞后等问题。要拯救这样的雅虎，摆在任何人面前都是不可能完成的任务。更何况改革还会触动各个阶层的利益，而对公司未来拥有强有力话事权的董事层，只在乎雅虎能否赚到大钱。最实际能够止损的方式，当然就是卖掉雅虎。

在想要拯救雅虎和想要卖掉雅虎两者间周旋，梅姐在这种情况下接手了这个老爷爷企业。此刻雅虎需要迅速行动，已经有6个月身孕的梅耶尔冲在了前锋，她经常每天晚上只睡4个小时。梅姐还决定只休两个星期产假，她说“生孩子其实很容易，是大家把这件事看得太严重了”。

在上任的第一个月里，梅耶尔就推出了图片分享网站Flickr的全新版本，还更新了雅虎的主页。梅姐还做了很多事，如推进了员工季度业绩评价系统；开展每周的 FYI 会议与员工对话；将旗下业务从70多个精简到10个左右；亲自带队做移动端产品……

失败

三年多时间不足以拯救雅虎

梅姐带领雅虎进行了多次收购，其中最引人注目的莫过于2013年5月斥资11亿美元收购Tumblr，进行这个收购全因雅虎曾错过社交网络。但事后看来，这笔收购并没有给雅虎带去太多活力，反而加重了雅虎的负担。

梅耶尔在雅虎最受人诟病的还是失败的高层招聘。初入雅虎时，梅耶尔从Google挖来了负责全球商业解决方案的副总裁亨里克·德卡斯特罗。但自从他上任后，雅虎每个季度的广告收入都在下降。更让人难以接受的是，在将近15个月的时间里，雅虎公司付给了亨里克1.09亿美元的薪水。

但自梅耶尔上台以来，雅虎股东留给她变革的时间就已不多。她曾在 2015 年公开表示要完成雅虎的改造还需要一些时间，但可惜的是雅虎的投资人无法再支持她的改革，而是希望在雅虎流量还很可观的时候卖个好价钱。雅虎本身的核心业务的节节败退，并非玛丽莎·梅耶尔三年多时间就可以改变的。

玛丽莎·梅耶尔预计在收购之后不会再继续任职雅虎。四年前受聘担任雅虎CEO，最终没有拯救这家公司。据赔偿金研究公司Equilar分析，她大概将获得价值5700万美元的遣散费，在她任职雅虎的整个职业生涯里，总计将获得包含现金和股份在内的2.18亿美元的收入。 ■来源：PingWest品玩

分析

雅虎最大问题在于不知道自己是家什么公司

7月19日，雅虎公布了2016年第二季度财报，这极有可能是它作为独立公司的最后一份。虽然这个成立了20多年的互联网巨头还未正式退出历史舞台，但很多人已经为它画上了句号。

财报显示，雅虎第二季度营收为13.08亿美元，高于去年同期的12.43亿美元。第二季度净亏损4.4亿美元，相比去年同期的2200万美元净亏损大幅度扩大。

这些年，雅虎错失了收购Google的机会，错失了收购Facebook的机会，错失了被微软收购的机会，又没有抓住移动互联网的机会转型。它从一家应该由技术驱动的互联网公司，变成一家以内容吸引用户，靠广告赚钱的媒体公司，失去了立足硅谷的核心技术，雅虎在转型期遇到的最大问题就是不知道自己是一家什么公司。