驾校开收空调费，夜班学车受宠

酷暑“焐热”高温经济：商场客流暴增，冰饮卖疯，快递赶早，宠物寄养忙

天气预报显示，未来一周，长沙将开启“高温模式”，最高气温连续一周突破37℃。高温显然为夏日的长沙消费市场注入更多活力，被不少市民看做“纳凉圣地”的商场也迎来了客流、销量双双暴增的“意外之喜”。而应对长沙高温，长沙驾校也纷纷开启“空调费+夜班”模式，而宠物店的寄养生意也随之热了起来。

▲7月25日，长沙开福区某驾校练车场，教练车上撑起了遮阳伞。 记者 徐行 摄

高温经济 沸点

商场销量增四成，冰饮多次补货

7月25日下午，记者在家乐福芙蓉广场店内看到，不少市民在超市内挑选商品，客流较前段时间增加了不少。据该店工作人员介绍，店内的空调、电扇、凉席等纳凉商品销量大幅上升，而冷柜中陈列的冰饮销量也骤增，补货频率从过去的“一日两补”变成了“一日多补”，频率大幅增加。

当然，也有商家看中了夏日冰饮的商机，更是对卖场内的陈列结构做出调整。步步高大卖场红星店店长银丙和介绍，就在几天前，卖场拆掉了一排12米长的货架而改设为冷柜，增加冰饮陈列，“效果非常好，常出现卖空的现象，需要不断补货。”

此外，长期开放的空调成为商场吸客的“大利器”，让不少地方人满为患。“中午以后客流便会大量增加，带着孙子来纳凉的老人挺多的。”家乐福芙蓉广场店相关工作人员如是说。

而来自步步高广场长沙店的数据也显示，7月25日，据该店市场部相关工作人员告诉记者，受“高温”与“假日”因素相叠加影响，7月24日，卖场销量较去年同比增长40.37%，客流则增长26.63%，超过4万人次。

驾校夜班人数猛增，增收空调费

7月25日9时，在开福区渔业路上，一辆驾校教学车正在路上缓缓行进，前排两侧车窗呈打开状，而右侧教练位的车窗外则挂上了一块湿毛巾用以降温和遮挡太阳。

据调查，近日的高温天气导致长沙市内多数驾校预约练习科目二、科目三的学员数量出现大幅减少，这其中包括了湘麓驾校、阳光星城驾校、睿通驾校、兴旺驾校、鸿宇驾校、交通驾校等等。“气温升高后，前来练车的学员少了一些，每天只有几个人。”阳光星城驾校一教练如是说。

相应的，温度较低的“夜班场”也开始相对受到欢迎，睿通、兴旺、龙骧、鸿宇、交通、阳光星城等驾校均设有夜场教学。据龙骧驾校一位工作人员介绍，驾校的晚班一直都有，学员在10点之前都能约车，但夏天选夜场的学员确实比较多。

此外，“加收空调费”也成为驾校解决高温练车的一种解决办法。据了解，如阳光星城、南方驾校已开始针对科目二、科目三收取空调费，而交通驾校也计划在近期开始收取，费用均为100元。“开空调会增加油耗，所以我们需要收取额外的空调费，学员也可以选择不交。”阳光星城驾校工作人员表示，空调费将持续收取至10月。而据记者了解，部分驾校也表示，空调费已经包含在学费中，不会另外收取。

快递派送时间早，宠物店寄养增多

7月25日，记者在开福寺附近的一韵达快递派送点看到，门面外堆满了等待派送的快递。为了避开高温配送，一些配送员选择清晨或傍晚出班，尽量在气温相对低的时候工作。

“往常如果进行了网购，都是中午或下午收到速递易的派件提取码，最近气温高，最早一次竟然不到七点快递员就已经进行了配送。”一位淘宝3黄钻的网购达人向记者出示了自己的速递易提取码提示短信，短信显示派件公司为中通快递的派件员于6时56分向其发送了派件提醒。

有意思的是，宠物店的宠物寄养业务却在高温天气下开始进入高峰。这其中，一部分消费者为给宠物避暑，而另一部分则由于外出旅游的需要。位于伍家岭生活广场后栋的一宠物美容生活馆店员介绍，给宠物剃毛等项目已在高温天气来临前结束了客流高峰，目前宠物寄养的客户较多，店内价格根据宠物种类和体型大小的不同，价格在每天20元至40元不等。

■记者 朱蓉 实习生 柴利娜 曹雨轩 向慧琴 陈紫偲

高温经济 沸点

“清凉游”走俏，长沙水上乐园“爆棚”

本报7月25日讯 炎热天气让长沙市民游客更青睐“清凉游”，在凉快时段出游、选择去凉快的地方游玩。因为这里生活着极地动物，馆内恒温在28摄氏度，市民游客在这里不仅能近距离跟动物朋友接触，还可畅享清凉，是夏季游玩的好去处。

“清凉地”走俏

岳麓山古树参天，遮天蔽日，是炎热夏天里很多长沙市民消暑纳凉的首选地；在湖南烈士公园里，不时可以看到在这里纳凉游玩的市民游客。

今年2月建成免费开放的长沙沙湾公园，绿化覆盖率高达81.2%，也成了很多市民纳凉的好去处。“早上来锻炼、晚上来纳凉的市民特别多。”沙湾公园有关负责人告诉记者。

“天气变热后，每天入园的游客基本是在上午9点左右来的，中午基本没有什么人入园。”长沙生态动物园工作人员坦言，连日来的高温天气对该园游客量的影响还是比较明显，“连日来，该园日均客流量500人次左右，天气凉快时日均客流量至少600多人次（节假日除外）。”

在长沙海底世界海洋极地馆，室外高温酷暑难耐，该馆内却是游人如织。据了解，

水上乐园“爆棚”

连日来，长沙气温骤升，长沙各大景区水上乐园“爆棚”。

世界之窗的新概念水公园改造升级后在今年6月23日重新开园，这里有刺激性水上设备10多项，自从上周起，该水上乐园游客就接连创下今夏新高。据该景区有关工作人员介绍，“天气热，加上眼下正值暑假出游高峰期，平均每天接待游客量达5000人次。”

省森林植物园内，每天的10:00–22:30，乐民水上乐园也是异样热闹，这里有儿童戏水池、人造海浪池、激战鲨鱼岛、螺旋滑道等惊险刺激的水上项目10个，吸引了众多游客，刚过去的这个周末该水上乐园也迎来了游客高峰期，“每天接待游客2000–3000人次。”

■记者 陈月红 实习生 唐洁

7月25日下午，中南大学铁道校区，不少市民在游泳池戏水消暑。 记者 童迪 摄

高温经济 热度

漂流景点迎来小高潮

面对高温，“有人欢喜有人愁”，漂流公司老板就属于少数“欢喜”者之列，气温越高，玩漂流的客人才会越多，也就意味着财源不断。据浏阳狮口战地漂流公司负责人涂志力介绍，每周日前来漂流的人数都会突破千人，漂流迎来小高潮。

漂流景区“坐着收钱”已经成为历史，景区经营者们也开始引入更多样化的运营模式、更人性化的基础设施和更专业的旅游服务。凤凰峡漂流在开漂季打出亲民的价格牌，沱龙峡新打造了峡谷溯溪项目，猛洞河漂流则对追求个性的游客开放了“自助漂”，东江漂流旨在打造“生态漂流”。

面对长沙周边水上乐园分流客源的情况，漂流景点也在往主题漂流靠拢，狮口战地漂流便独辟蹊径打造军旅主题漂流，满足游客溯溪、丛林穿越、登山等一站式体验。

■记者 梁兴 实习生 蒋诗涵

中国体育彩票开奖信息

超级大乐透 第16086期

开奖号码：03 05 22 25 30 +07 09

奖级		中奖注数（注）	每注奖金（元）
一等奖	基本	2	10000000
	追加	1	6000000
二等奖	基本	45	163813
	追加	15	98287
三等奖	基本	458	6156
	追加	168	3693
四等奖	基本	22423	200
	追加	8423	100
五等奖	基本	468970	10
	追加	177587	5
六等奖		4674969	5
合计		---	---

下期奖池金额：3165240870.86

开奖信息以国家体育总局体育彩票管理中心正式公告为准

排列3、排列5 第16200期

排列3开奖号码：5 8 3

奖级	中奖注数（注）	每注奖金（元）	奖金合计（元）
直选	2873	1040	2987920
组选3	0	346	0
组选6	10303	173	1782419

排列5开奖号码：5 8 3 5 9

奖级	中奖注数（注）	每注奖金（元）	奖金合计（元）
直选	16	100000	1600000

开奖信息以国家体育总局体育彩票管理中心正式公告为准