

金价持续上涨 “炒金大妈”解套

专家建议:综合配置多种黄金投资类产品

时隔多年,黄金价格再次进入持续上涨通道。今年上半年国际金价累计涨幅达25%,是1985年以来的最大半年涨幅。目前,市场金条收兑价在每克280元至305元之间,以2013年301元入市计算,当年“炒金大妈”大部分已经解套。

专家表示,目前黄金已进入价格调整期,百姓可考虑购买实物黄金、纸黄金、黄金T+D、基金等多种黄金投资类产品,作为资产配置的一部分。

金价仍有上涨空间

记者日前在北京的黄金首饰消费中心菜市口百货公司看到,饰品柜台前人头攒动,在四楼的黄金投资部,前来咨询黄金投资的百姓络绎不绝。一名顾客告诉记者,他准备购入金条。7月18日,菜百投资金条的基础价是每克287.6元,根据金条的种类,购买金条时要加上每克8元到12元不等的加工费。

今年6月27日,菜百第6次上调黄金饰品价格,目前足金饰品售价为每克331元,而2015年12月31日菜百足金价格为每克278元。金价自2013年遭遇大跌

后,持续围绕每盎司1200美元上下震荡。2015年年底,更是出现每盎司1046美元的低点。

黄金投资机构“金砖汇通”首席策略师赵相宾表示,货币环境和地缘政治是影响金价走势的核心因素。由于美国经济增长表现不尽如人意,美联储加息的“靴子”迟迟不落地,货币宽松的基本面短期内不会变化,黄金价格仍有上涨空间。同时,国际局势动荡也会助推金价走高。英国脱欧公投结果公布后,国际金价应声突破每盎司1300美元。

黄金回购客户不多

广东省黄金协会首席分析师朱志刚说,本轮黄金价格上涨主要基于避险心理拉动,接下来如果缺乏更多基本面利好支撑,在市场冷静之后,金价将进入持续回调期。据他介绍,尽管金价持续上涨,但前来回购黄金的客户并不见多。

“在我看来,即使是‘炒金大妈’也更多是倾向于逢低吸纳黄金作为资产配置或者留给子女,这凸显了市场投资者规避风险的心理。”朱志刚说。



金价

加息预期带动金价收跌

由于向好的经济预期带动市场的加息预期上升,国际金价连续两周收跌,不过受未来存在不确定性以及美联储货币正常化或持续波折的预期影响,部分机构依然看好黄金市场的未来。

数据显示,到22日收盘,纽约市场金价报收每盎司1323.4美元,较前一周微跌0.3%,为连续6周上涨后的连续第二周回调,金价基本回到6月末的水平,国内市场以人民币计价的黄金价格受到影响也继续回落,上海期货交易所上市的黄金期货价格23日收盘报每克286.05元,较前一周回调近1%。

由于临近美联储召开7月份的货币政策会议,近期公布的一系列经济数据好

于预期,加剧了投资者对未来可能加息的担忧。

“加息无疑会削弱黄金的吸引力,加上最近一周资金再度流入风险资产市场,作为传统的避险资产,黄金的需求有所下滑。”上海一家私募研究部门负责人表示。

不过不少机构仍预计,由于不确定依然存在,黄金市场的前景仍看好。分析师提醒,7月份的最后一周,一系列风险事件的落地或将为市场提供一定短期的指引。“在货币政策方面,除了美联储,包括日本等发达经济体也将举行政策会议。”混沌天成期货分析师孙永刚认为,政策会否不及预期仍有待进一步观察。

■据新华社

英国精品购物节 长沙站启幕

本报7月24日讯 由省商务厅、英中贸易协会等共同主办的2016英国精品购物节(长沙站)昨日盛大开启,涵盖汽车、箱包、服饰、母婴、家居等在内的89个英国品牌组团亮相长沙,将进行为期10天的展览和售卖。

英中贸易协会中国区总裁Jeff Astle表示,因脱欧影响当前英镑贬值,有利于英国商品出口,也意味着今后将会有更多的英国产品进驻中国。省商务厅副厅长肖彬称,购物节的举办,为英湘贸易交流提供了契机,将更好地满足群众多样性、个性化和高品质的消费需求。■记者 杨田风 实习生 刘玮 通讯员 李娟

资讯

光大居全球金融业 上升位次第一

2016年《财富》世界500强日前出炉,中国光大集团由2015年420名上升至313名,是全球金融企业中唯一一家排名上升超百位的企业,在全球企业提升位次排名中居第六位,在中国企业提升位次排名中居第四位。现在,光大集团的资产达4万亿,是2007年改革重组时的6倍;年利润500多亿,2015年利润率高达百分之二十以上,成为拥有一批龙头企业、亮点品牌的全牌照大型金融控股集团。■陈翔 彭琦

500强兴业银行排名195

7月20日,2016年财富“世界500强”新鲜出炉,兴业银行以464.464亿美元的营业收入挺进200强,位列195位,较去年提升76位,是榜单中排名上升最快的银行。同时,该行以79.891亿美元的利润入围“世界500强最赚钱的50家公司”榜单。

近年来,兴业银行扎根实体经济,坚持特色、差异化经营策略,全面推进“轻资本、高效率”转型,聚焦同业金融、绿色金融、养老金融、供给侧金融、综合金融、跨境金融、普惠金融七大领域,着力打造自身特色业务和优势业务,努力建设最具综合金融创新能力和服务特色的一流银行集团,综合实力不断增强。截至2015年末,该行资产规模达5.3万亿元,比2012年增长62.99%,实现营业收入1543.48亿元,比2012年增长76.16%,实现净利润502.07亿元,比2012年增长44.61%。

与此同时,作为最具市场化和创新基因的商业银行,兴业银行积极把握市场机遇,增强市场敏锐性和发掘能力,以不断创新打造服务新经济、新产业的专业能力,积极开辟新的业务和盈利增长渠道,盈利能力稳步提升。2012年至2015年期间,该行总资产收益率(ROA)平均为1.16%,净资产收益率(ROE)平均为22.29%,持续保持业内优秀水平,成本收入比由26.71%下降至21.59%,居全球50强银行第二位,并首次入围“世界500强最赚钱的50家公司”榜单。■管龙

投资建议

多种渠道综合配置

北京黄金交易中心分析师周英皓认为,黄金价格虽然短期内仍可能存在一些波动,但长期投资者不必过分计较这种波动,尤其对于有建立子女教育基金和养老储蓄计划的投资者而言,此时,在家庭的投资“篮子”中不妨配置一定比例的黄金资产进行长线布局。

赵相宾建议,国内投资者在进行黄金投资时,不妨考虑多种渠道综合配置。目前,黄金相关投资品种包括实物黄金、黄金T+D、银行出售的纸黄金产品、

基金和股票,如专业人士还会涉足黄金期货。当前金价出现小幅回落,投资者可以考虑购入黄金T+D产品,可以买涨也可买跌;如金价回调到相对低位,则可购入纸黄金、实物黄金。

专家提醒投资者,今年国际黄金行情将没有绝对的多空,而会是一个大区间震荡格局,未来半年仍将承受较大的波动压力。对此,投资者应保持理智,选择具体产品时要根据自身风险承受能力量力而行,理性投资。

■据新华社

湖南苏宁启动“万人空巷抢彩电”,彩电5折起售

7月23日,一场由湖南苏宁主办的“万人空巷抢彩电”发布会在长沙举行,海信、创维、TCL、三星、康佳、索尼、夏普、先锋、PPTV等彩电品牌大佬出席发布会,并热烈探讨“彩电行业发展趋势及品牌格局变化”。

发布会上,湖南苏宁现场发声,力推客厅电视进入“6”时代。据苏宁大数据表明,大屏彩电销售提升明显,2016年上半年苏宁渠道60英寸及以上的电视销售金额占比达23%,对比2015年同期增长了6个百分点,65英寸这个尺寸段更是出现爆发性增长的端倪,客厅选购标准进入“6”时代。

作为零售商,苏宁积极推动60英寸以上大屏彩电的普

及,并将给予大量的资源支持。在7月底即将举办的每年一次的彩电万人抢活动中,苏宁将尝试主打60英寸及以上的电视,提前试水。

“上半年彩电市场相对低迷,竞争加剧,为提振市场信心,推动规模提升和结构升级,湖南苏宁牵头发起万人空巷抢彩电活动,打响苏宁‘8·18’发烧节大促第一枪。”湖南苏宁相关负责人表示,7月29日至31日,湖南苏宁将联合众多主流品牌厂商,重点发力60英寸及以上大屏产品,以绝对的价格优势满足全新的客厅需求。

作为一年一度的营销活动,此次苏宁投入了大量的资源,并得到了各品牌商的鼎力



发布会前,消费者领取电影票。

支持,数百台平价彩电将引爆今夏消费者的彩电需求。除了产品优势外,活动还将推出购彩电赠送PPTV 6个月VIP会员权益、高端礼品等。

值得一提的是,湖南苏宁

还将启动彩电“以旧换新”活动,补贴力度10%,最高补贴400元,届时苏宁工作人员会进入小区驻点,开展上门鉴定、回收旧彩电等工作。

■朱蓉