



厚积薄发,22年匠心不变

井湾子引爆河西家居圈



井湾子国际家居广场总经理彭旭

工匠精神是指在每一个环节都遵从消费者至上的理念,对产品精雕细琢,对服务精益求精。企业若要经得起市场的推敲,就必须拥有工匠精神。只有把这种精神当成企业文化来传承,从上至下耐心琢磨产品,不将就,才能在市场的竞争中立于不败之地。井湾子家居作为长沙家具行业的老品牌,20多年专注做家具,细到产品、入驻品牌选择、售前售后服务等方面都持以最谨慎的态度,力求做到尽心、极致。



井湾子国际家居梅溪湖店外观。

在长沙,井湾子不仅仅是一处地名,深耕本地22年,它已成为了家居和品质生活的代名词。2015年9月,井湾子国际家居梅溪湖店惊艳亮相,从此打破了长沙传统家具市场“东强西弱”的局面。河东河西两店的遥相呼应,展现了一个本土老品牌厚积薄发的强势姿态,也彻底改变了整个长沙家居市场的格局。

提质商圈 打造专业品质卖场

众所周知,五一商圈、红星商圈、岳麓商圈等是长沙的名片,如今梅溪湖家居商圈的提

质更耀眼。井湾子家居进驻梅溪湖可谓填补了河西高端家具卖场的空白,同时,作为行业的领军者,井湾子的进驻也瞬间引爆了河西卖场,引发业内纷纷抢滩。

在井湾子国际家居广场总经理彭旭看来,竞争的加剧是挑战,更是机遇,“井湾子国际家居梅溪湖店作为河西首家中高端大型综合家具卖场,打破了河西原本以平价卖场为主的格局,拓宽了河西市民在消费层次上的选择性。”

井湾子国际家居梅溪湖店是井湾子家居广场踏出连锁品牌的第一步,井湾子一直以来都以“领先长沙,走出湖南”为企业愿景,着力打造全新体验式的家具卖场。据了解,梅溪湖店拥有现代化

设施设备、园林休闲式的购物环境,同时设置试睡、试坐等一系列举措,给消费者带来舒适愉悦的体验感受。井湾子国际家居梅溪湖店与周边的楼盘业主及居民消费者,已经基本建立良好的信任消费关系,并在逐步辐射影响望城、宁乡等区域。

“未来,卖场或将为顾客提供VIP专属一对一的服务,无论是在线上还是线下,都能为消费者答疑解惑,满足其需求。”彭旭认为,所有的努力都要以用户最佳体验为前提,让消费者真正做到快乐购物、放心置家。

细分市场 兼顾自身内功修炼

研发以用户需求为导向的服务,是井湾子保持活力的最终手段。在市场发展中,井湾子家居始终以消费者的需求为起点,根据消费者的不同要求细分市场,确保商品多样化。

同时,卖场严把品牌入驻关,努力打造涵盖国际国内品牌、一线二线品牌的全方位家具卖场。据了解,井湾子目前有国际家居卖场和平价家具批发卖场,有慕思、左右、顾家、CBD、MPE、星港、晚安等一系列国际国内著名品牌旗舰店、总经销、总代理,还有工厂直营店、总批发。

“只有持续为消费者提供更多、更新的选择,在用户体验和服务中下苦功夫,才能在促销、产品同质化的形势中打开新局面。”彭旭认为,虽然目前经济大环境整体低迷,但家具的刚性需求仍在,今年上半年,公司各大卖场的销售业绩相比去年同期均有所提升,所以要在同质化竞争的市场中找到自己的优势,细分市场、修炼内功。 ■见习记者 卜岚

相关链接

家具节优惠活动多

7月,井湾子国际家居梅溪湖店携手长沙广电家具节重磅出击,精选消费者美誉度最高的13大品牌,打响品牌团购价格战。保证活动期间价格为市内最低,如同品牌、同质量、同规格、同型号、同时期商品高于同类卖场价格,差价5倍返还。

7月24日当天,凡进店的顾客扫码关注井湾子家居广场微信公众号并转发活动微信至朋友圈,即可免费领取精美礼品一份,限前1000份。此外,购买家具还可根据不同金额参与免费幸运转盘赢智能扫地机、循环抽豪华三开门冰箱等家电、拿电影卡等活动,惠不可挡。

井湾子国际家居 MALL | 梅溪湖店

长沙广电家具节

井湾子国际家居·梅溪湖店

不搞假降价, 只做真优惠



扫一扫更多惊喜

多重优惠活动

7月1日-31日

家具节推荐品牌

粉丝福利 进店好礼

大河西好家具 团战伙拼到底

幸运转转转 大礼搬回家

广电家具节 整屋家电大派送

多买一单 享免费观影

媒体监督 全程保价



井湾子国际家居·梅溪湖店地址:岳麓区枫林三路与平川路交汇处

井湾子国际家居网上商城: <http://www.jwzmall.com>

井湾子家居广场: <http://www.jwzjjc.com>